

Spis treści

Wstęp.....	5
------------	---

Rozdział 1

Charakterystyka ludzi młodych w regionach w aspekcie demograficznym i behawioralnym.....	7
1.1. Populacja ludzi młodych w regionach	7
1.2. Zadowolenie z życia, dążenia, wartości i poglądy	13
1.2.1. Zadowolenie z dotychczasowego życia i perspektywy na przyszłość	13
1.2.2. Przekonania i postawy	28
1.2.3. Zaufanie do instytucji finansowych	33

Rozdział 2

Ludzie młodzi na rynku pracy w regionach.....	36
2.1. Aktywność zawodowa.....	36
2.2. Oczekiwania związane z pracą zawodową i przebieg kariery zawodowej	47
2.3. Mobilność ludzi młodych na rynku pracy	54
2.4. Praca zawodowa a obowiązki rodzinne.....	63

Rozdział 3

Sytuacja dochodowa ludzi młodych w regionach	72
3.1. Regionalne zróżnicowanie poziomu dochodów	72
3.2. Regionalne zróżnicowanie źródeł dochodu	84
3.3. Subiektywna ocena sytuacji materialnej	92

Rozdział 4

Regionalne zróżnicowanie konsumpcji w gospodarstwach domowych ludzi młodych	107
4.1. Poziom i struktura wydatków konsumpcyjnych.....	107
4.2. Zmiany w strukturze wydatków konsumpcyjnych w gospodarstwach domowych.....	115

4.3. Ocena poziomu zaspokojenia potrzeb	120
4.4. Przedmioty trwałego użytkowania w gospodarstwach domowych	125
4.4.1. Zmiany w wyposażeniu w przedmioty trwałego użytkowania	131

Rozdział 5

Wykorzystanie nowoczesnych technologii przez ludzi młodych

– ujęcie regionalne	136
5.1. Korzystanie z komputera	137
5.2. Korzystanie z Internetu	144
5.3. Zmiany w korzystaniu z komputera i Internetu	151

Rozdział 6

Zaangażowanie ludzi młodych w tworzenie społeczeństwa obywatelskiego

.....	166
-------	-----

Zakończenie	188
--------------------------	-----

Spis tablic	191
--------------------------	-----

Spis wykresów	195
----------------------------	-----