

Spis treści

Wprowadzenie.....	7
Rozdział I. Zagadnienia teoretyczne	13
1. Nowe media – zagadnienia definicyjne	13
2. Zdolności komunikacyjne i społeczne aspekty w działalności nowych mediów ...	18
3. Media społecznościowe – charakterystyka zagadnienia	22
4. Nowe media a demokracja	27
4.1. Nowe media a komunikowanie polityczne	27
4.2. Nowe media a teoria sfery publicznej	29
4.3. Nowe media a ruchy społeczne	31
5. Podsumowanie.....	33
Rozdział II. Specyfika dyskursu medialnego w społeczeństwach arabskich	36
1. System medialny – główne zagadnienia teoretyczne	36
2. Historyczne, kulturowe i polityczne uwarunkowania działalności mediów w społeczeństwach arabskich	38
2.1. Specyfika świata arabskiego.....	38
3. Media w świecie arabskim – ogólna charakterystyka	42
3.1. Rola Al-Jazeera w arabskim dyskursie medialnym	47
3.2. Panarabskie stacje informacyjne a arabska sfera publiczna	51
4. Internet w świecie arabskim	55
5. Podsumowanie.....	61
Rozdział III. Tunezja i Egipt jako przykład realizacji autorytarnego modelu prasy w świecie arabskim	64
1. Wprowadzenie do problematyki	64
2. Tunezja jako miejsce politycznych przeobrażeń	68
2.1. Rys historyczny i informacje podstawowe	68
2.2. Tunezja jako pionier arabskiej demokracji.....	73
2.3. System polityczny Tunezji	75
2.4. System medialny Tunezji – zarys problematyki	78
2.5. Ramy prawne wolności słowa w Tunezji	83

3. Egipt – arabskie mocarstwo.	86
3.1. Rys historyczny i informacje podstawowe.	86
3.2. System polityczny Egiptu.	92
3.3. System medialny Egiptu – zarys problematyki.	96
3.4. Ramy prawne wolności słowa w Egipcie	104
4. Podsumowanie.	106
Rozdział IV. Nowe media a Arabska Wiosna w Tunezji i Egipcie.	109
1. Dyskurs Arabskiej Wiosny	109
2. Arabska Wiosna w Tunezji.	114
2.1. Tło społeczno-polityczne.	114
2.2. Aktywność polityczna w Internecie przed wybuchem Arabskiej Wiosny.	118
2.3. Przebieg wydarzeń Arabskiej Wiosny	127
2.4. Rola nowych mediów w przebiegu wydarzeń Arabskiej Wiosny	130
3. Arabska Wiosna w Egipcie.	136
3.1. Tło społeczno-polityczne.	136
3.2. Aktywność polityczna w Internecie przed wybuchem Arabskiej Wiosny.	142
3.3. Przebieg wydarzeń Arabskiej Wiosny	153
3.4. Rola nowych mediów w przebiegu wydarzeń Arabskiej Wiosny.	157
4. Podsumowanie.	161
Rozdział V. Nowe media – nowy Bliski Wschód?	164
1. Nowe media i Arabska Wiosna w innych państwach arabskich.	164
2. Nowe media po Arabskiej Wiosnie	199
2.1. Tunezja.	199
2.2. Egipt.	204
2.3. Bractwo Muzułmańskie	207
3. Podsumowanie.	210
Zakończenie	213
Bibliografia	220
Streszczenie	243
Abstract.	245