

# Spis treści

Przedmowa .....	9
Wstęp .....	11
<b>1. Bogactwo – stan duszy czy portfela? O psychologicznych uwarunkowaniach satysfakcji materialnej Polaków .....</b>	<b>15</b>
1.1. Dobra sytuacja materialna – ile kto ma czy jak mu się wydaje? .....	15
1.2. Przez pieniądze do szczęścia czy przez szczęście do pieniędzy? .....	25
1.3. Skąd ten optymizm finansowy, czyli tajniki zadowolenia z sytuacji materialnej ...	35
Podsumowanie i wnioski .....	40
<b>2. Wydawanie pieniędzy – przyjemność czy ból? O tym, jak i dlaczego ludzie wydają pieniądze .....</b>	<b>41</b>
2.1. Cena – obiektywna czy subiektywna wskazówka wartości produktu .....	42
2.2. Kontekst sytuacyjny – nie każde 100 zł jest warte tyle samo .....	44
2.3. Pułapka „dobrego interesu” .....	46
2.4. Księgowanie umysłowe – szufladki w głowie konsumenta .....	47
2.5. Księgowanie emocjonalne – znaczenie pochodzenia pieniędzy .....	49
2.6. Rozrzutnik czy sknera – różnice indywidualne w strategiach wydawania pieniędzy	52
<i>Kontroler cen (Value seeker)</i> .....	55
<i>Rozrzutnik (Big spender)</i> .....	56
<i>Rozsądny niewydawacz (Non-spender)</i> .....	56
<i>Poszukiwacz doświadczeń (Experencer)</i> .....	57
2.7. Style zarządzania pieniędzmi wśród Polaków .....	61
Podsumowanie i wnioski .....	67
<b>3. Bank czy skarpeta. O tym, dlaczego nie wszyscy Polacy mają konta bankowe .....</b>	<b>69</b>
3.1. Konto w banku – pierwszy stopień ubankowienia .....	70
3.2. Dlaczego cały czas nie wszyscy Polacy mają konta bankowe? .....	73
Po pierwsze – brak potrzeby .....	76
Po drugie – niskie dochody .....	79
Po trzecie – brak zaufania do instytucji finansowych .....	82
Po czwarte – kult gotówki .....	85

3.3. Konto to nie wszystko – korzystanie z innych produktów bankowych, czyli wyższy stopień ubankowienia .....	88
Po pierwsze – kontrola finansów .....	92
Po drugie – lęk przed nowymi technologiami .....	94
Po trzecie – brak wiedzy .....	96
Podsumowanie i wnioski .....	97
<b>4. Wróbel w garści czy gołąb na dachu. O oszczędzaniu i inwestowaniu Polaków ...</b>	<b>101</b>
4.1. Różne podejścia do motywów oszczędzania .....	102
Hipoteza cyklu życia .....	102
Behawioralna hipoteza cyklu życia .....	104
Typologia oszczędzania według George'a Katony .....	105
4.2. Samokontrola – warunek skutecznego oszczędzania .....	106
4.3. Strategie oszczędzania .....	108
4.4. Oszczędzanie a pożyczanie pieniędzy .....	112
4.5. Motywy i cele oszczędzania. Na co i dlaczego ludzie oszczędzają? .....	114
4.6. Inwestowanie – wyższy stopień oszczędzania .....	117
4.7. Dlaczego nie wszyscy inwestują? .....	122
4.8. Postawy wobec oszczędzania i inwestowania a zachowania finansowe w tym obszarze .....	123
Podsumowanie i wnioski .....	128
<b>5. Moje życie w cudzych rękach. O tym dlaczego nie wszyscy Polacy     się ubezpieczają i myślą o emeryturze .....</b>	<b>129</b>
5.1. Perspektywa czasowa – czyli dlaczego nie wszyscy myślą o przyszłości .....	129
5.2. Dlaczego ludzie się (nie) ubezpieczają – myślał indyk o niedzieli, a w sobotę łeb uciął .....	132
5.3. Skłonność Polaków do ubezpieczania się .....	135
5.4. Emerytura – dłuższe życie, większy problem .....	141
5.5. Podejście Polaków do emerytury .....	143
Postrzeganie sytuacji materialnej na przyszłej emeryturze .....	144
Działania finansowe na rzecz przyszłej emerytury .....	145
Praca na przyszłej emeryturze .....	151
Odpowiedzialność za emeryturę Polaków .....	156
Podsumowanie i wnioski .....	161
<b>6. Dla siebie czy dla innych. O tym, jak Polacy rozumieją system podatkowy .....</b>	<b>163</b>
6.1. Co to są podatki i dlaczego trzeba je płacić? .....	163
6.2. Jaki system podatkowy: liniowy czy progresywny? .....	166
6.3. Akceptacja wysokości podatków a oczekiwanie świadczeń ze strony państwa ....	176
6.4. Oczekiwanie świadczeń ze strony państwa .....	178
Podsumowanie i wnioski .....	179

<b>7. Przez wiedzę do pieniędzy. O wiedzy ekonomicznej Polaków i jej znaczeniu dla codziennego życia</b> .....	<b>183</b>
7.1. Po co człowiekowi wiedza ekonomiczna? .....	183
7.2. Wiedza ekonomiczna Polaków .....	187
7.3. Zainteresowanie wiedzą ekonomiczną i przekonania na temat wiedzy ekonomicznej .....	191
7.4. Wiedza ekonomiczna a zachowania finansowe .....	199
Podsumowanie i wnioski .....	199
<b>8. Od spełnionej elity do wycofanych malkontentów. Segmentacja ekonomiczna Polaków</b> .....	<b>203</b>
8.1. Charakterystyka wyodrębnionych segmentów .....	204
Segment 1 – <i>spełniona elita</i> .....	205
Segment 2 – <i>pasywni urzędnicy</i> .....	208
Segment 3 – <i>sfrustrowani materialiści</i> .....	209
Segment 4 – <i>wkraczający w życie</i> .....	212
Segment 5 – <i>nieubankowieni sceptycy</i> .....	215
Segment 6 – <i>wycofani malkontenci</i> .....	217
8.2. Relacja zadowolenia z życia z sytuacją materialną w poszczególnych segmentach .....	222
8.3. Korzystanie z banków i usług finansowych w wyodrębnionych segmentach .....	227
8.4. Myślenie o przyszłości – ubezpieczanie się i planowanie emerytury w poszczególnych segmentach .....	232
8.5. Preferencje podatkowe w poszczególnych segmentach .....	238
8.6. Wiedza ekonomiczna w różnych segmentach Polaków .....	243
Podsumowanie i wnioski .....	250
<b>Bibliografia</b> .....	<b>251</b>