

Spis treści

Wykaz skrótów / 13

Wstęp / 19

Rozdział pierwszy

Przenoszalność majątkowych praw autorskich / 27

I. Rys historyczny / 27

II. Podstawy prawne / 37

III. Wykonywanie autorskich praw majątkowych
a aktywność kontraktowa / 39

IV. Przenoszalność autorskich praw majątkowych / 41

1. Wstęp / 41

2. Umowy nazwane, nienazwane i mieszane / 47

V. Granice zasady swobody umów w prawie autorskim / 55

1. Słowo wstępne / 55

2. Ograniczenia dotyczące przenoszalności majątkowych
praw autorskich / 56

3. Ograniczenia dotyczące zakresu przeniesienia
majątkowych praw autorskich / 57

4. Ograniczenia dotyczące prawa do wynagrodzenia / 59

5. Ograniczenia wynikające z obowiązku zawarcia umowy
z organizacją zbiorowego zarządzania / 60

6. Zobowiązanie do niewykonywania autorskich
praw osobistych / 60

7. Forma umowy / 61

8. Czas trwania umowy / 62

VI. Pojęcie umów prawa autorskiego / 64

Rozdział drugi

Skutki umów prawa autorskiego w czasie i w przestrzeni / 66

- I. Wprowadzenie / 66
- II. Umowy w intertemporalnym prawie autorskim / 66
 1. Czas ochrony majątkowej / 66
 2. Skutki „odzyscia” ochrony / 71
 3. Umowy długoterminowe / 74
- III. Umowy autorskie w prawie prywatnym międzynarodowym / 77
 1. Stosunki prawne z elementem obcym / 77
 2. Statut autorskoprawny / 79
 3. Prawo właściwe dla zobowiązań autorskoprawnych (statut kontraktowy) / 81
 4. Klauzula porządku publicznego i przepisy wymuszające swoje zastosowanie / 89

Rozdział trzeci

Utwory współczesnych sztuk wizualnych / 94

- I. Pojęcie dzieła sztuk wizualnych / 94
 1. Słowo wstępne / 94
 2. Sztuka i twórczość / 95
 3. Zakres pojęć dzieła sztuki, dzieła sztuki plastycznej i dzieła sztuki wizualnej / 99
- II. Pojęcie utworu w rozumieniu prawa autorskiego / 100
 1. Wprowadzenie / 100
 2. Rezultat działalności człowieka / 101
 3. Utwór jako przejaw działalności twórczej / 102
 - A. Słowo wstępne / 102
 - B. Oryginalność / 103
 - C. Indywidualność / 105
 4. Ustalenie / 109
- III. Utwory współczesnych sztuk wizualnych / 111
 1. Wprowadzenie / 111
 2. Dzieło fotograficzne / 112
 - A. Pojęcie utworu fotograficznego / 112
 - B. Rodzaje utworów fotograficznych / 116
 3. Dzieło audiowizualne / 122
 - A. Pojęcie utworu audiowizualnego / 122
 - B. Rodzaje utworów audiowizualnych / 132

- C. Zagadnienia szczególne dotyczące ochrony utworów audiowizualnych / 135
- 4. Dzieło multimedialne / 143
 - A. Pojęcie dzieła multimedialnego / 143
 - B. Próba kwalifikacji prawnej dzieła multimedialnego / 145
- 5. Komiks / 151
- 6. Dzieło sztuki konceptualnej / 157
- IV. Zakres pojęcia dzieła sztuki i utworu w zakresie sztuk wizualnych / 158

Rozdział czwarty

Systematyka i charakterystyka umów prawa autorskiego / 163

- I. Systematyka umów / 163
 - 1. Wstęp / 163
 - 2. Systematyka umów prawa własności intelektualnej / 164
 - A. Dotychczasowe próby dokonania systematyki w doktrynie polskiej / 164
 - B. Propozycja nowej systematyki / 171
- II. Cechy charakterystyczne umów prawa autorskiego / 173
- III. Pierwotne i wtórne umowy prawa autorskiego / 174
- IV. Umowy przenoszące autorskie prawo majątkowe / 175
- V. Umowy licencyjne / 181
 - 1. Wprowadzenie / 181
 - 2. Charakter prawny licencji / 183
 - 3. Rodzaje licencji / 187
 - A. Podziały licencji / 187
 - B. Licencje wyłączne / 188
 - C. Licencje niewyłączne pojedyncze / 190
 - D. Licencje niewyłączne klasyczne / 191
 - E. Licencje zawarte na czas określony nieprzekraczający pięciu lat / 191
 - F. Licencje zawarte na czas określony przekraczający pięć lat / 192
 - G. Licencje zawarte na czas nieoznaczony / 193
 - H. Sublicencje / 193
 - I. Licencje celofanowe / 195
 - J. Licencje sieciowe / 195
 - K. Licencje *open content* / 196

Rozdział piąty

Ogólne założenia umownego prawa autorskiego / 199

- I. Obrót prawami autorskimi / 199
 - 1. Słowo wstępne / 199
 - 2. Obrót majątkowymi prawami autorskimi w systemach prawnych opartych na teorii monistycznej / 200
 - 3. Obrót majątkowymi prawami autorskimi w systemach prawnych opartych na teorii dualistycznej / 202
- II. Pole eksploatacji jako centralna instytucja umownego prawa autorskiego / 204
 - 1. Wprowadzenie / 204
 - 2. Dotychczasowe próby zdefiniowania pola eksploatacji / 207
 - 3. Własne rozwiązanie / 209
 - 4. Nazwane i nienazwane pola eksploatacji / 213
 - 5. Znaczenie konstrukcji pola eksploatacji / 216
- III. Zasada specyfikacji pól eksploatacji / 217
- IV. Pola eksploatacji nieznane w chwili zawierania umowy / 229
- V. Umowy o utwory przyszłe / 237
- VI. Regulacje dotyczące wynagrodzenia / 242
- VII. Autorskie prawa osobiste w umowach / 260
- VIII. Zakaz konkurencji po stronie autora / 273
- IX. Stosowanie przepisów kodeksu cywilnego o umowie sprzedaży, zlecenia i o dzieło / 275
- X. Wykonanie stosunku umownego / 277
- XI. Niewykonanie i nienależyte wykonanie umowy / 278
 - 1. Wprowadzenie / 278
 - 2. Porozumienie stron / 278
 - 3. Odstąpienie od umowy / 279
 - A. Słowo wstępne / 279
 - B. Umowne prawo odstąpienia / 279
 - C. Ustawowe prawo odstąpienia od umowy / 281
 - 4. Wypowiedzenie umowy / 289
 - 5. Orzeczenie sądu / 290
 - 6. Wzajemne żądania stron przy odstąpieniu od umowy lub przy jej wypowiedzeniu / 290

Rozdział szósty

Umowy w zakresie utworów fotograficznych / 291

- I. Wstęp / 291

- II. Umowy zamówienia serwisu fotograficznego / 291
- III. Umowa zamówienia fotografii ślubnych / 294
- IV. Umowa o realizację zdjęć reklamowych / 297
- V. Umowa licencyjna o wykorzystanie utworu w sieciach informatycznych / 298
- VI. Umowa licencyjna z organizatorem wystaw, galerii, muzeów / 300
- VII. Ochrona dóbr osobistych w kontekście umów dotyczących fotografii (umowa z modelką lub modelem) / 300
- VIII. Publikacja fotografii osób powszechnie znanych / 306
- IX. Publikacja fotografii osób stanowiących fragment większej całości / 307

Rozdział siódmy

Umowy w zakresie utworów audiowizualnych / 309

- I. Wprowadzenie / 309
- II. Strony umów dotyczących utworów audiowizualnych / 309
 - 1. Słowo wstępne / 309
 - 2. Regulacja z art. 70 i 87 pr. aut. / 310
 - 3. Producent audiowizualny / 316
 - 4. Koproducent / 319
 - 5. Twórcy filmowi / 320
 - 6. Artyści wykonawcy / 323
- III. Systematyka umów w zakresie utworów audiowizualnych / 324
- IV. Umowy o produkcję audiowizualną / 325
 - 1. Wprowadzenie / 325
 - 2. Umowa o sfilmowanie powieści / 326
 - 3. Umowa między producentem a twórcami filmowymi / 332
 - A. Słowo wstępne / 332
 - B. Umowa z autorem scenariusza / 332
 - C. Umowa z reżyserem / 336
 - 4. Umowy koprodukcyjne / 347
 - 5. Umowy dotyczące kontynuacji / 354
 - 6. Umowy dotyczące remake'ów / 356
- V. Umowy o rozpowszechnianie utworów audiowizualnych / 358

1. Zagadnienia wspólne dla wszystkich umów o rozpowszechnianie utworów audiowizualnych / 358
2. Umowa między producentem a dystrybutorem egzemplarzy utworu audiowizualnego / 368
3. Umowa o nadanie telewizyjne utworu audiowizualnego / 375
- VI. Umowy o udostępnienie utworu audiowizualnego widzowi / 380
- VII. Sens wyodrębnienia pośredniej kategorii umów / 383

Rozdział ósmy

Umowy dotyczące multimedialnych utworów / 386

- I. Wprowadzenie / 386
- II. Umowy o stworzenie dzieła multimedialnego / 387
 1. Słowo wstępne / 387
 2. Strony umowy o stworzenie dzieła multimedialnego / 387
 3. Umowa o stworzenie utworu multimedialnego / 389
 - A. Wstęp / 389
 - B. Umowa z twórcą utworu multimedialnego jako całości / 390
 - C. Umowa z twórcami utworów wykorzystanych w dziele multimedialnym / 392
- III. Umowy o rozpowszechnianie utworu multimedialnego / 396
 1. Słowo wstępne / 396
 2. Umowa o rozpowszechnianie utworu multimedialnego w sieci informatycznej / 396

Rozdział dziewiąty

Umowy w zakresie komiksu / 398

- I. Wprowadzenie / 398
- II. Prawa autorskie do komiksu / 399
- III. Strony umowy / 405
- IV. Umowa o wydanie dotycząca komiksu / 407
 1. Wprowadzenie / 407
 2. Umowa wydawnicza / 407
 3. Umowa licencyjna / 414
 4. Komiks w środowisku cyfrowym / 415

- A. Słowo wstępne / 415
- B. Udostępnienie komiksu w sieci informatycznej / 416
- C. E-Book / 418
- V. Umowa o sfilmowanie komiksu / 420
- VI. Umowa o zezwolenie na rozpowszechnianie komiksu stworzonego na podstawie filmu / 421

Rozdział dziesiąty

Umowy w zakresie utworów sztuki konceptualnej / 423

- I. Wprowadzenie / 423
- II. Umowa o stworzenie utworu sztuki konceptualnej / 424
- III. Ogłoszenie konkursu / 425
- IV. Wystawienie dzieła sztuki konceptualnej w galerii czy muzeum / 428
- V. Publiczne wykonanie dzieła sztuki konceptualnej / 429
- VI. Publikacja dzieł sztuki konceptualnej w postaci albumów czy widokówek / 431

Zakończenie / 433

Wykaz literatury / 449

Wykaz orzecznictwa / 467