

SPIS TREŚCI

Strona

Rozdział 1

STRUKTURA I KIERUNKI ZMIAN RYNKU FINANSOWEGO W PROCESACH GLOBALIZACJI	11
1.1. Pojęcie, systematyka i funkcje rynku finansowego	11
1.2. Struktura zewnętrznego rynku finansowego	18
1.3. Konsekwencje globalizacji rynku finansowego	23
1.4. Instrumenty rynku finansowego	26

Rozdział 2

ORGANIZACJA I ZASADY FUNKCJONOWANIA RYNKU PIENIĘŻNEGO	30
2.1. Cechy i zakres funkcjonowania rynku pieniężnego	30
2.2. Istota, znaczenie i instrumenty rynku międzybankowego	32

2.3. Czynniki determinujące poziom stopy procentowej na rynku międzybankowym	40
2.4. Klasyfikacja instrumentów rynku pieniężnego	45

Rozdział 3

CHARAKTERYSTYKA INSTRUMENTÓW RYNKU PIENIĘŻNEGO	50
3.1. Bony skarbowe na rynku pieniężnym	50
3.1.1. Pojęcie i cechy bonu skarbowego	50
3.1.2. Emisja bonów skarbowych w Polsce	53
3.1.3. Rynek wtórny bonów skarbowych w Polsce	56
3.1.4. Kalkulacja ceny bonów skarbowych	62
3.2. Bony pieniężne NBP	70
3.3. Bony komercyjne przedsiębiorstw	73
3.3.1. Rynek bonów komercyjnych przedsiębiorstw w Polsce	76
3.4. Certyfikaty depozytowe	86
3.4.1. Rodzaje certyfikatów depozytowych	90
3.4.2. Wycena certyfikatów depozytowych	92
3.4.2.1. Certyfikaty depozytowe o stałej stopie procentowej .	92
3.4.2.2. Wycena certyfikatów o zmiennym oprocentowaniu .	101
3.4.2.3. Wycena certyfikatów dyskontowych	103
3.4.3. Krótka charakterystyka polskiego rynku certyfikatów depozytowych	104

Rozdział 4

STRUKTURA I ZASADY FUNKCJONOWANIA RYNKU KAPITAŁOWEGO	106
4.1. Funkcje, cechy i klasyfikacja rynku kapitałowego	106
4.2. Klasyfikacja instrumentów finansowych rynku kapitałowego	112
4.3. Zasady funkcjonowania i organizacja rynku publicznego w Polsce ..	117
4.3.1. Definicja i formy obrotu publicznego papierami wartościowymi na polskim rynku kapitałowym	117
4.3.2. Instytucje rynku publicznego w Polsce	122
4.3.2.1. Komisja Papierów Wartościowych i Giełd	122
4.3.2.2. Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. ..	124
4.3.2.3. Działalność maklerska w Polsce	126
4.3.2.4. Fundusze inwestycyjne	131
4.3.2.5. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie	140

Rozdział 5

INSTRUMENTY UDZIAŁOWE RYNKU KAPITAŁOWEGO	164
5.1. Akcje na rynku papierów wartościowych	165
5.1.1. Podwyższenie kapitału w spółce akcyjnej	169
5.1.1.1. Emisja nowych akcji	169
5.1.1.2. Podwyższenie kapitału zakładowego ze środków spółki	173
5.1.1.3. Kapitał docelowy	174
5.1.1.4. Warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego ..	175
5.1.2. Obniżenie kapitału zakładowego	176

5.1.3. Zmiana wartości nominalnej akcji	178
5.1.4. Decyzje inwestycyjne na rynku akcji	180
5.1.5. Ocena opłacalności inwestycji w akcje na podstawie analizy fundamentalnej	183
5.2. Kwity depozytowe jako instrumenty udziałowe na rynkach za- granicznych.	190

Rozdział 6

OBLIGACJE W ROLI INSTRUMENTU RYNKU KAPITAŁOWEGO	194
6.1. Pojęcie i funkcje obligacji	194
6.2. Podstawowe rodzaje obligacji	198
6.3. Wycena obligacji	204
6.3.1. Wartość obligacji o stałym oprocentowaniu	204
6.3.2. Wartość obligacji o zmiennej stopie procentowej	212
6.3.3. Obligacje zerokuponowe	215
6.3.4. Obligacje perpetualne	216
6.4. Ocena efektywności inwestycji w obligacje	217
6.5. Ryzyko związane z posiadaniem obligacji	229
6.6. Analiza Duration	231
6.7. Wypukłość obligacji	246
6.8. Rynek obligacji w Polsce	249
6.8.1. Zasady emisji obligacji w Polsce	249

6.8.2. Polskie obligacje skarbowe	257
6.8.3. Obligacje komunalne	277
6.8.4. Obligacje przedsiębiorstw	283

Rozdział 7

RYNEK INSTRUMENTÓW POCHODNYCH	289
7.1. Pojęcie oraz rodzaje instrumentów pochodnych	289
7.2. Zastosowanie instrumentów pochodnych	291
7.3. Charakterystyka instrumentów pochodnych	293
7.3.1. Kontrakty forward	293
7.3.2. Kontrakty futures	298
7.3.3. Forward rate agreement (FRA)	314
7.3.4. Opcje	317
7.3.5. Rodzaje swapów	331
7.4. Rozwój rynku instrumentów pochodnych w Polsce	338