

Spis treści

Wstęp 9

1.	Transport, jego znaczenie w gospodarce oraz otoczenie prawne	21
1.1.	Zdefiniowanie transportu	21
1.2.	Kryteria podziału transportu	28
1.3.	Ekonomiczne cechy transportu	32
1.4.	Funkcje i znaczenie transportu dla gospodarki	38
1.4.1.	Funkcje transportu	38
1.4.2.	Implikacje ekonomicznego znaczenia transportu	50
1.5.	Transport w handlu międzynarodowym i transport w handlu zagranicznym	55
1.6.	Towarowy transport samochodowy	64
1.6.1.	Pozycja towarowego transportu samochodowego w Europie	64
1.6.2.	Przyczyny sukcesu transportu samochodowego	70
1.6.3.	Przedsiębiorstwo transportowe i przedsiębiorstwo transportu międzynarodowego	76
1.6.4.	Kryteria podziału przedsiębiorstw transportowych	84
1.6.5.	Pojęcie taboru samochodowego i jego rodzaje	87
1.6.6.	Pojęcie floty i pojazdu flotowego	89
1.6.7.	Strategia taborowa i strategia flotowa	93
1.7.	Regulacje prawne dotyczące międzynarodowego drogowego transportu ładunków	95
1.7.1.	Znaczenie systemu prawnego	95
1.7.2.	Organizacje międzynarodowe	96
1.7.3.	Konwencje międzynarodowe	98
1.7.4.	Regulacje Europejskiej Wspólnoty Gospodarczej i Unii Europejskiej oraz polityka ugrupowania w zakresie transportu samochodowego	107
1.7.5.	Umowy dwustronne	129
2.	Internacjonalizacja przedsiębiorstw międzynarodowego drogowego transportu ładunków	131
2.1.	Zdefiniowane pojęcia internacjonalizacji	131
2.2.	Poglądy, teorie i hipotezy na temat internacjonalizacji	134
2.3.	Specyfika internacjonalizacji przedsiębiorstw międzynarodowego drogowego transportu ładunków	138

2.4.	Czynniki internacjonalizacji przedsiębiorstw międzynarodowego drogowego transportu ładunków	154
2.5.	Motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw międzynarodowego drogowego transportu ładunków	161
2.5.1.	Motyw obniżki kosztów	164
2.5.2.	Motyw zbytu	169
2.5.3.	Motyw pozyskania zasobów	173
2.5.4.	Motyw ochrony środowiska	184
2.5.5.	Motyw polityczny	187
2.6.	Strategie internacjonalizacji	194
3.	Przebieg procesu internacjonalizacji	206
3.1.	Internacjonalizacja przewozów	206
3.2.	Internacjonalizacja reprezentacji	211
3.2.1.	Przewozy wykonywane na zlecenie bezpośrednich zleceniodawców	212
3.2.2.	Niezależni pośrednicy i ich rola	213
3.3.	Formy internacjonalizacji	236
3.3.1.	Eksport i import	238
3.3.2.	Franczyza	239
3.3.3.	Spółki <i>joint-venture</i>	246
3.3.4.	Działalność za granicą prowadzona samodzielnie	250
3.3.5.	Fuzje	254
3.3.6.	Alianse strategiczne	261
3.3.7.	Międzynarodowe przedsiębiorstwo międzynarodowego drogowego transportu ładunków	266
3.3.8.	Elementy wpływające na wybór sfery i formy internacjonalizacji	269
3.4.	Etapy internacjonalizacji	273
3.5.	Zakupy taboru importowanego w strategii taborowej międzynarodowego drogowego przewoźnika ładunków	280
3.6.	Wskaźniki i profile umiędzynarodowienia przedsiębiorstw transportowych	287
4.	Funkcjonowanie polskich przedsiębiorstw międzynarodowego drogowego transportu ładunków	289
4.1.	Ustawodawstwo krajowe dotyczące międzynarodowego drogowego transportu ładunków	289
4.1.1.	Okres do 1989 roku	289
4.1.2.	Okres od 1989 roku	291
4.2.	Ustawodawstwo krajowe odnoszące się do inwestycji zagranicznych	297
4.3.	Działalność przedsiębiorstw w poszczególnych okresach	299
4.3.1.	Okres do 1989 roku	299
4.3.2.	Okres po 1989 roku	319

5. Polskie przedsiębiorstwa międzynarodowego drogowego transportu ładunków i ich internacjonalizacja 354

- 5.1. Okres do 1989 roku 354
 - 5.1.1. Internacjonalizacja przewozów 354
 - 5.1.2. Internacjonalizacja reprezentacji 371
 - 5.1.3. Internacjonalizacja w obszarze strategii taborowej 376
 - 5.1.4. Czynniki wspomagające i bariery internacjonalizacji 384
- 5.2. Okres po 1989 roku 390
 - 5.2.1. Internacjonalizacja przewozów 390
 - 5.2.2. Internacjonalizacja reprezentacji 402
 - 5.2.3. Internacjonalizacja strategii taborowej 420
 - 5.2.4. Czynniki wspomagające oraz bariery internacjonalizacji 429
- 5.3. Modele internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw międzynarodowego drogowego transportu ładunków 432
 - 5.3.1. Modele internacjonalizacji do 1989 roku 432
 - 5.3.2. Model internacjonalizacji po 1989 roku 436
 - 5.3.3. Porównanie obu modeli 439
- 5.4. Formułowanie strategii internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw międzynarodowego drogowego transportu ładunków 440

Zakończenie 472

- Literatura 485
- Spis rysunków 502
- Spis tabel 503
- Summary 505