

Spis treści

Wstęp	7
--------------------	---

Justyna Wiktorowicz

Rozdział 1. Założenia metodologiczne badania	10
1.1. Ogólne założenia badawcze	10
1.2. Metodyka badań pierwotnych.....	13
1.2.1. Metodyka badania ilościowego wśród zamawiających.....	13
1.2.2. Metodyka badania jakościowego wśród zamawiających.....	16
1.2.3. Metodyka badania ilościowego wśród przedsiębiorstw.....	16
1.2.4. Metodyka badania jakościowego wśród wykonawców	23
1.2.5. Metodyka badania wśród instytucji szkoleniowych i doradczych zajmujących się zamówieniami publicznymi.....	23
1.3. Metody analizy danych	25

Część I

Zamówienia publiczne jako instrument pobudzania innowacyjności

Janusz Kornecki, Elżbieta Roszko-Wójtowicz

Rozdział 2. Innowacyjność – istota, uwarunkowania, pomiar	31
Wstęp	31
2.1. Rola innowacyjności we współczesnej gospodarce.....	31
2.2. Rodzaje innowacji w przedsiębiorstwie i ich istota	33
2.3. Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw.....	36
2.3.1. Źródła innowacji.....	36
2.3.2. Poziom materializacji.....	37
2.3.3. Cykl życia produktu	38
2.3.4. Branżowe zróżnicowanie wzorców działalności innowacyjnej przedsiębiorstw.....	39
2.4. Pomiar innowacyjności przedsiębiorstw.....	40
2.5. Indeks potencjału innowacyjnego małych i średnich przedsiębiorstw	42
2.6. Podsumowanie	46

Janusz Kornecki, Elżbieta Roszko-Wójtowicz

Rozdział 3. Innowacyjność przedsiębiorstw a sektor MSP	47
Wstęp	47
3.1. Sektor MSP w gospodarce UE.....	48
3.2. Sektor MSP w gospodarce Polski	50
3.2.1. Główne tendencje rozwojowe	50
3.2.2. Populacja MSP w Polsce.....	51
3.2.3. Nakłady inwestycyjne w sektorze MSP	53
3.2.4. Źródła finansowania inwestycji.....	55
3.3. Działalność innowacyjna polskich przedsiębiorstw w świetle danych statystyki publicznej.....	56
3.4. Innowacyjność gospodarki Polski na tle UE	59
3.5. Podsumowanie	65

Wacława Starzyńska

Rozdział 4. Wykorzystanie zamówień publicznych do osiągania strategicznych celów

Unii Europejskiej	67
Wstęp	67
4.1. Innowacyjna gospodarka a zamówienia publiczne – dokumenty i strategie w UE i w Polsce	68
4.2. Zielone zamówienia publiczne w UE i w Polsce	81
4.3. Przedsiębiorstwa sektora MSP na rynku zamówień publicznych	84
4.4. Podsumowanie	88

Andrzej Borowicz

Rozdział 5. Analiza możliwości systemowego oddziaływania ustawy *Prawo zamówień publicznych* na innowacyjność wykonawców oraz udział MSP w rynku zamówień publicznych

publicznych	90
Wstęp	90
5.1. Struktura ustawy <i>Prawo zamówień publicznych</i>	90
5.2. Procedura zamówienia publicznego w funkcji czasu	94
5.3. Rozwiązania systemu zamówień publicznych umożliwiające oddziaływanie proinnowacyjne	101
5.3.1. Wymagania systemu dotyczące opisu przedmiotu zamówienia	101
5.3.2. Zastosowanie przez zamawiającego jednego z trybów konkurencyjnych dopuszczających negocjacje	105
5.3.3. Warunki podmiotowe dopuszczane przez system zamówień publicznych	107
5.3.4. Dopuszczone przez system modele oceny ofert	108
5.4. Rozwiązania systemu zamówień publicznych umożliwiające oddziaływanie na udział MSP w rynku zamówień publicznych	110
5.4.1. Oferty łączne	111
5.4.2. Oferty częściowe	111
5.4.3. Podwykonawcy	112
5.4.4. Rola osób trzecich w badaniu podmiotowym wykonawców	114
5.5. Prawne podstawy zmian w ustawie <i>Prawo zamówień publicznych</i> w latach 2004–2010 ...	115
5.6. Podsumowanie	117

Justyna Wiktorowicz

Rozdział 6. Rynek zamówień publicznych w Polsce i w UE – główne tendencje	119
Wstęp	119
6.1. Zamówienia publiczne w Unii Europejskiej w świetle danych statystycznych	120
6.2. Rozwój rynku zamówień publicznych w Polsce	129
6.3. Podsumowanie	139

Część II

Proinnowacyjne oddziaływanie zamówień publicznych w świetle badań ankietowych

Janusz Kornecki, Elżbieta Roszko-Wójtowicz

Rozdział 7. Aktywność innowacyjna przedsiębiorstw jako odpowiedź na popyt sektora publicznego

sektora publicznego	145
Wstęp	145
7.1. Charakterystyka próby badawczej	145

7.2. Znaczenie innowacyjności dla rozwoju przedsiębiorstw i branży	149
7.3. Innowacje wdrożone w przedsiębiorstwie	155
7.4. Wydatki badanych przedsiębiorstw ponoszone na działalność innowacyjną i źródła ich finansowania	158
7.5. Uczestnictwo badanych przedsiębiorstw w zamówieniach publicznych	160
7.6. Zamówienia publiczne na innowacyjne produkty lub usługi	165
7.7. Podsumowanie	173

Wacława Starzyńska

Rozdział 8. Próba oceny rozwoju innowacyjności poprzez zamówienia publiczne

– wyniki badań wśród zamawiających	174
Wstęp	174
8.1. Charakterystyka próby podmiotów zamawiających	174
8.2. Zamówienia publiczne realizowane przez podmioty zamawiające	176
8.3. Innowacyjność i jej uwarunkowania w opinii podmiotów zamawiających	182
8.4. Opinie zamawiających nt. proinnowacyjnego oddziaływania zamówień publi- cznych – studia przypadków	191
8.5. Podsumowanie	196

Janusz Kornecki, Elżbieta Roszko-Wójtowicz, Justyna Wiktorowicz

Rozdział 9. Szanse i bariery wdrażania nowego podejścia do zamówień publicznych w Polsce z perspektywy innowacyjności i włączenia MSP

Wstęp	198
9.1. Proinnowacyjne oddziaływanie zamówień publicznych w opinii podmiotów zamawiających	199
9.2. Proinnowacyjne oddziaływanie zamówień publicznych w świetle badań wśród przedsiębiorstw	211
9.3. Ocena potencjalnych kierunków oddziaływania państwa w świetle badań wśród zamawiających i przedsiębiorstw	218
9.4. Ocena możliwości zwiększenia dostępu MSP do rynku zamówień publicznych	221
9.5. Podsumowanie	230

Andrzej Borowicz, Wacława Starzyńska, Justyna Wiktorowicz

Rozdział 10. Determinanty proinnowacyjnego oddziaływania zamówień publicznych

Wstęp	232
10.1. Czynniki sprzyjające innowacyjności w świetle badań ilościowych	232
10.2. Innowacyjność poprzez zamówienia publiczne w opinii wykonawców	236
10.3. Oferta szkoleniowa i doradcza jako instrument niwelowania barier proin- nowacyjnego oddziaływania zamówień publicznych – próba oceny	241
10.3.1. Rynek usług szkoleniowych i doradczych w zakresie systemu zamó- wień publicznych w Polsce – retrospekcja	242
10.3.2. Charakterystyka próby podmiotów szkoleniowo-doradczych	243
10.3.3. Oferta firm szkoleniowych i doradczych a proinnowacyjne oddziały- wanie systemu zamówień publicznych	244
10.3.4. Opinie podmiotów szkoleniowo-doradczych o proinnowacyjnym oddziaływaniu systemu zamówień publicznych – wyniki badania jakościowego	249
10.3.5. Podsumowanie opinii badanych jednostek na temat proinnowacyjnego oddziaływania systemu zamówień publicznych	259
10.4. Podsumowanie	260

Część III

Wnioski i rekomendacje dla polityki gospodarczej

Andrzej Borowicz, Wacława Starzyńska

Rozdział 11. Syntetyczna ocena stanu i perspektyw wykorzystania zamówień publicznych do poprawy innowacyjności przedsiębiorstw	263
--	-----

Andrzej Borowicz, Wacława Starzyńska

Rozdział 12. Rekomendacje dla polityki gospodarczej.....	272
--	-----

Bibliografia	281
--------------------	-----

Spis rysunków.....	289
--------------------	-----

Spis tabel	291
------------------	-----

Spis wykresów	293
---------------------	-----

Załącznik 1. Ocena nowelizacji Pzp z punktu widzenia proinnowacyjnego oddziaływania systemu zamówień publicznych.....	297
---	-----

Załącznik 2. Wykaz instytucji szkoleniowych i doradczych mających w swojej ofercie usługi w zakresie zamówień publicznych.....	305
--	-----