

Spis treści

Wstęp	9
Historia pani Daugherty	9
1. Nie chodzi o format treści. Chodzi o to, co treść robi z odbiorcą	15
1.1. Altruizm, narcyzm i <i>pass along value</i>	21
1.2. Waluta społeczna	22
1.3. Storytelling	24
1.4. Ukryte i całkiem jawne motywacje	25
1.5. Kartografia kulturowa	32
1.5.1. Funkcja tożsamościowo-twórcza treści	35
1.5.2. Funkcja plemiennie-twórcza	36
1.5.3. Funkcja regulacji afektu	36
1.5.4. Funkcja edukacyjna	37
1.5.5. Funkcja inspiracyjno-motywacyjna	38
1.6. Nie jesteś sam, czyli zbiorowa antycypacja	39
1.6.1. Jestem częścią grupy, ale jestem wyjątkowy	41
1.7. Pora podsumować	42
2. Czy to jest interesujące?	45
3. Jak rzep! Przylepne historie, o których trudno zapomnieć	53
3.1. Wirusowe (i przylepne) historie Bergera	59
3.2. Legendy miejskie	66
3.3. O czym musisz pamiętać	74
4. Wirus i komórka	77
4.1. Mem: zdanie	79
4.2. Mem: historia	81
4.3. Mem: wyzwanie (eksperyment)	83
4.4. Mem: styl życia	85
4.5. Mem: idea	86
5. Przepis na wirus	89
5.1. Tastemaker, człowiek, który ma otaku!	90
5.2. Partycypacja, czyli frajda ze współuczestnictwa	92
5.3. Jajko niespodzianka, czyli tego się nie spodziewałem	100

6. Cała masa przykładów	104
6.1. Treści emotogenne – przykłady	105
6.2. Kartografia kulturowa – przykłady	106
6.2.1. <i>Cała prawda</i> (o mnie/świecie)	106
6.2.2. <i>To o mnie</i>	108
6.2.3. <i>To o nas</i>	109
6.2.4. <i>Rozbawiło mnie</i>	110
6.2.5. <i>Rozwaliło mnie, czyli mindblow</i>	112
6.2.6. <i>WTF?</i>	114
6.2.7. <i>Wiem, o co chodzi</i>	115
6.2.8. <i>Wiara w ludzkość oddzyskana</i>	117
6.2.9. <i>Ale jestem stary/a</i>	117
6.2.10. <i>To jest tak bardzo o mnie</i>	118
6.2.11. <i>To moje życie</i>	120
6.2.12. <i>To moja historia</i>	120
6.2.13. <i>Uczę się czegoś nowego/dowiedziałem się czegoś nowego</i>	121
6.2.14. <i>Zróbmy to razem</i>	121
6.2.15. <i>Totalnie to rozumiem</i>	122
6.2.16. <i>A to ciekawe</i>	124
6.2.17. <i>A jednak...</i>	124
6.2.18. <i>Zobacz, co potrafię</i>	126
6.3. Legendy miejskie – przykłady	127
6.4. Tastemakerzy – przykłady	128
6.5. Partycypacja – przykłady	129
6.6. Zaskoczenie – przykłady	130
6.7. <i>Humble brag</i> – przykłady	131
 Zakończenie	 132
 Bibliografia	 133