

# Spis treści

|            |   |
|------------|---|
| Wstęp..... | 5 |
|------------|---|

## Rozdział 1

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Konkurencyjność banku i czynniki wpływające na jej poziom .....     | 9  |
| 1.1. Konkurencja w sektorze bankowym a konkurencyjność banku.....   | 9  |
| 1.1.1. Konkurencja – ujęcie teoretyczne.....                        | 9  |
| 1.1.2. Konkurencja w sektorze bankowym i problem jej pomiaru.....   | 12 |
| 1.1.3. Konkurencja w sektorze bankowym w Polsce – próba oceny.....  | 17 |
| 1.1.4. Konkurencyjność banku – istota i cechy .....                 | 24 |
| 1.2. Przewaga konkurencyjna jako efekt konkurencyjności.....        | 30 |
| 1.2.1. Rodzaje przewagi konkurencyjnej i warunki jej trwałości..... | 30 |
| 1.2.2. Modele budowy przewagi konkurencyjnej.....                   | 35 |
| 1.2.2.1. Podejście rynkowe .....                                    | 36 |
| 1.2.2.2. Podejście zasobowe.....                                    | 39 |
| 1.2.2.3. Podejście zintegrowane .....                               | 42 |
| 1.3. Pozycja konkurencyjna jako rezultat procesu konkurowania ..... | 46 |
| 1.3.1. Istota i miary pozycji konkurencyjnej .....                  | 46 |
| 1.3.2. Ocena pozycji konkurencyjnej.....                            | 49 |
| 1.3.2.1. Podmioty oceniające pozycję konkurencyjną.....             | 49 |
| 1.3.2.2. Sposób oceny pozycji konkurencyjnej.....                   | 52 |
| 1.4. Strategia jako narzędzie osiągania pozycji konkurencyjnej..... | 53 |

## Rozdział 2

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Znaczenie aktywów niematerialnych w budowaniu<br>przewagi konkurencyjnej banku ..... | 65 |
| 2.1. Źródła trwałej przewagi konkurencyjnej banku.....                               | 65 |
| 2.2. Aktywa niematerialne – systematyka i wycena.....                                | 71 |
| 2.2.1. Pojęcie i klasyfikacja aktywów niematerialnych.....                           | 72 |
| 2.2.2. Metody wyceny aktywów niematerialnych .....                                   | 79 |

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| <b>2.3. Rola aktywów niematerialnych w tworzeniu</b>     |     |
| przewagi konkurencyjnej banku .....                      | 91  |
| 2.3.1. Identyfikacja aktywów niematerialnych banku ..... | 91  |
| 2.3.2. Aktywa ludzkie.....                               | 95  |
| 2.3.3. Aktywa rynkowe .....                              | 105 |
| 2.3.4. Aktywa organizacyjne.....                         | 115 |
| 2.3.5. Aktywa innowacyjne.....                           | 123 |

## **Rozdział 3**

### **Wykorzystanie aktywów niematerialnych w wybranych bankach**

|                                                                                  |            |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>– wyniki badań.....</b>                                                       | <b>133</b> |
| <b>3.1. Zakres podjętych badań empirycznych.....</b>                             | <b>133</b> |
| 3.1.1. Metodologia badań empirycznych .....                                      | 134        |
| 3.1.2. Charakterystyka próby.....                                                | 137        |
| <b>3.2. Konkurencja w sektorze bankowym i źródła przewagi konkurencyjnej</b>     |            |
| w opinii banków i ich klientów .....                                             | 144        |
| 3.2.1. Otoczenie konkurencyjne banku .....                                       | 144        |
| 3.2.2. Czynniki konkurencyjności banku .....                                     | 151        |
| <b>3.3. Rola aktywów niematerialnych w budowaniu konkurencyjności banku.....</b> | <b>159</b> |
| 3.3.1. Znaczenie poszczególnych kategorii aktywów dla banków.....                | 159        |
| 3.3.2. Znaczenie aktywów niematerialnych dla klientów banków.....                | 173        |

## **Rozdział 4**

### **Kierunki zwiększania konkurencyjności banku**

|                                                                                       |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>z wykorzystaniem aktywów niematerialnych .....</b>                                 | <b>181</b> |
| <b>4.1. Ocena umiejętności wykorzystania aktywów niematerialnych przez banki.....</b> | <b>181</b> |
| <b>4.2. Postulaty w zakresie skutecznego wykorzystania</b>                            |            |
| aktywów niematerialnych banku .....                                                   | 187        |
| <b>4.3. Postulaty w zakresie zarządzania aktywami niematerialnymi banku.....</b>      | <b>196</b> |

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| <b>Zakończenie .....</b>      | <b>203</b> |
| <b>Bibliografia.....</b>      | <b>209</b> |
| <b>Spis rysunków .....</b>    | <b>221</b> |
| <b>Spis tabel.....</b>        | <b>225</b> |
| <b>Spis załączników .....</b> | <b>229</b> |