

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Gospodarowanie powierzchnią Ziemi i rekultywacja terenów zdegradowanych	13
1.1. Ekologiczne aspekty rolnictwa	13
1.1.1. Wpływ rolnictwa na krajobraz	15
1.1.2. Potrzeby żywnościowe a gospodarka rolna	17
1.1.3. Pojęcie rolnictwa integrowanego i ekologicznego	19
1.1.4. Wpływ produkcji rolnej na ochronę środowiska	27
1.2. Gospodarka leśna	28
1.2.1. Las jako istotny element przyrody	30
1.2.2. Abiotyczne i biotyczne parametry lasów	33
1.2.3. Ekosystemy leśne w Polsce	39
1.2.4. Znaczenie gospodarki leśnej	42
1.2.5. Zagrożenia i ochrona lasów	44
1.3. Rekultywacja zdegradowanych terenów	53
1.3.1. Przyczyny degradacji	53
1.3.2. Zagospodarowanie zdegradowanych terenów	57
Zadania i pytania kontrolne	59
Rozdział 2. Gospodarka odpadami	61
2.1. Podstawy prawne	61
2.2. Zasady gospodarowania odpadami	62
2.3. Klasyfikacja odpadów	65
2.4. Odzysk i unieszkodliwianie odpadów	67
2.5. Odpady komunalne	68
2.6. Odpady przemysłowe	75
2.7. Odpady niebezpieczne	76

2.8. Składowiska odpadów	78
2.9. Plany gospodarki odpadami	79
Zadania i pytania kontrolne	80
Rozdział 3. Ochrona przed hałasem i wibracjami	81
3.1. Hałas i wibracje w środowisku oraz skutki ich oddziaływania	81
3.1.1. Pojęcie hałasu i wibracji	83
3.1.2. Źródła hałasu i wibracji w środowisku	86
3.1.3. Skala narażenia na hałas i wibracje	90
3.1.4. Skutki oddziaływania hałasu i wibracji na człowieka	93
3.2. Ochrona przed hałasem i wibracjami	105
3.2.1. Eliminacja źródeł hałasu i wibracji	106
3.2.2. Ograniczanie oddziaływania źródeł hałasu i wibracji	107
3.2.3. Podstawowe uwarunkowania w kształtowaniu klimatu wibro- akustycznego	109
Zadania i pytania kontrolne	109
Rozdział 4. Oddziaływanie przedsiębiorstwa na środowisko	111
4.1. Zarządzanie przedsiębiorstwem a problemy ekologiczne	111
4.1.1. Zasady zarządzania a koncepcja zrównoważonego rozwoju ...	114
4.1.2. Formułowanie proekologicznych celów i strategii	117
4.1.3. Struktura zasobów w przedsiębiorstwie: aspekt ekologiczny ...	119
4.1.3.1. Zasoby odnawialne	120
4.1.3.2. Zasoby nieodnawialne	121
4.1.4. Otoczenie przedsiębiorstwa	121
4.1.5. Metody i narzędzia zarządzania w działaniu na rzecz ochrony środowiska	123
4.2. Oceny oddziaływania przedsiębiorstwa na środowisko	126
4.2.1. Ocena oddziaływania a etapy działalności gospodarczej	127
4.2.2. Modele oceny wpływu przedsiębiorstw na środowisko	131
4.2.3. Skutki ekologiczne działalności gospodarczej	133
4.2.3.1. Analiza efektów działalności proekologicznej przedsię- biorstwa	134
4.2.3.2. Przykłady wskaźników ochrony środowiska	135
Zadania i pytania kontrolne	140
Rozdział 5. Aspekty ekonomiczne w ochronie środowiska	141
5.1. Instrumenty ekonomiczne w ochronie środowiska	141
5.1.1. Opłaty i depozyty	142
5.1.2. Kary pieniężne i zastawy	145
5.1.3. Podatki ekologiczne	146
5.1.4. Subsydia	147

5.2. Modele ekonomiczne w zarządzaniu ekologicznym	149
5.2.1. Model Pareto	149
5.2.2. Modele optymalizacyjne	150
5.2.3. Modele internalizacji efektów	150
5.2.4. Model rynkowy	152
5.2.5. Model podatkowy	152
5.3. Finansowanie ochrony środowiska	153
5.3.1. Fundusze ekologiczne	158
5.3.2. Rola i znaczenie środków własnych i obcych w finansowaniu ochrony środowiska w przedsiębiorstwie	160
5.4. Rachunek ekonomiczny w ochronie środowiska w przedsiębiorstwie . .	162
5.4.1. Zagadnienia ekologiczne w rachunkowości zarządczej	164
5.4.2. Rachunek kosztów w działalności eksploatacyjnej i inwesty- cyjnej	165
5.4.3. Analiza punktu krytycznego	166
Zadania i pytania kontrolne	166
Rozdział 6. Elementy zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie .	167
6.1. Systemy zarządzania środowiskowego	167
6.1.1. Program „Odpowiedzialność i Troska”	167
6.1.2. Strategia Czystszej Produkcji	170
6.1.3. EMAS jako podstawa zarządzania ekologicznego	173
6.1.4. Standardy zarządzania środowiskowego serii ISO 14000	179
6.2. Aspekty środowiskowe w projektowaniu i rozwoju wyrobów	181
6.2.1. Wymagania środowiskowe w projektowaniu i rozwoju wyrobów .	181
6.2.2. Analiza cyklu życia produktu	184
6.2.3. Ekologiczne projektowanie wyrobów i procesów z zastosowaniem metody FMEA	187
6.2.4. Zmodyfikowane rozwinięcie funkcji jakości (E) — QFD	189
6.3. Etykiety i deklaracje środowiskowe	192
6.3.1. Zasady systemu etykietowania	192
6.3.2. Funkcje ekoetykietowania	197
6.3.3. Etapy prowadzące do uzyskania oznaczenia ekologicznego . . .	198
6.3.4. Charakterystyka wybranych ekoznaków	199
6.4. Ekomarketing	203
6.4.1. Definicja ekomarketingu	203
6.4.2. Istota ekomarketingu	204
6.4.3. Charakterystyka narzędzi ekomarketingu	205
6.4.4. Świadomość ekologiczna konsumentów	207
Zadania i pytania kontrolne	214
Zakończenie	215

Słownik ważniejszych pojęć	217
Bibliografia	223
Indeks	229