

Spis treści

Wprowadzenie	7
--------------------	---

Rozdział 1

Od globalizacji do glocalizacji	17
1.1. Socjopolityczny wymiar globalizacji	17
1.1.1. Teorie nowoczesności i ponowoczesności.....	20
1.1.2. Globalna transformacja	25
1.1.3. Globalizacja we współczesnym świecie – kosmopolityzm czy koniec globalizacji?	32
1.2. Globalizacja kulturowa.....	36
1.2.1. Kultura globalna – homogenizacja czy hybryda?	39
1.2.2. Globalizacja „niczego” – lokalność, glocalność czy globalność? ...	44
1.3. Globalizacja a nowoczesne technologie.....	48
1.3.1. Mass media i spektakle medialne w globalnym świecie	49

Rozdział 2

Społeczeństwo konsumpcyjne w epoce globalnego kapitalizmu.....	59
2.1. Ewolucja konsumpcji w ponowoczesnym świecie	59
2.1.1. Konsumpcja i konsumpcjonizm	60
2.1.2. Kultura konsumpcyjna.....	65
2.2. Rola konsumpcji w zglobalizowanym świecie – reifikacja, alienacja i fetyszyzacja towarowa	70
2.3. Ponowoczesne społeczeństwo konsumpcyjne	77
2.3.1. Konsument w magicznym świecie konsumpcji.....	81

Rozdział 3

Polityka edukacyjna na tle procesów globalizacyjnych.....	91
3.1. Globalizacja i internalizacja edukacji w obszarze szkolnictwa wyższego	91
3.1.1. Globalna polityka edukacyjna – od nacjonalizacji i standaryzacji do internalizacji edukacji.....	98

3.1.2. Polityka edukacyjna w szkolnictwie wyższym w Unii Europejskiej	101
3.2. Społeczeństwo uczące się – od idealizmu do materializmu	108
3.2.1. Konsumpcja edukacji	113
3.2.2. Społeczeństwo informacyjne.....	120
3.2.3. <i>Lifelong learning</i>	124
3.3. Edukacja w świecie cyfrowym.....	129
3.3.1. Fetyszyzacja nowych technologii.....	130
3.3.2. Edukacja e-learningowa i digitalizacja edukacji.....	133

Rozdział 4

Polityka edukacyjna w Polsce po 1989 roku w obszarze szkolnictwa

wyższego.....	141
4.1. Polityka edukacyjna jako element polityki społecznej.....	141
4.1.1. Kierunki polityki edukacyjnej i rozwój usług edukacyjnych w Polsce w okresie transformacji ustrojowej	147
4.1.2. Kapitał ludzki i kapitał społeczny a edukacja w społeczeństwie ponowoczesnym	154
4.2. Szkolnictwo wyższe w Polsce	163
4.2.1. Regulacje prawne szkolnictwa wyższego w Polsce po 1989 roku ..	164
4.2.2. Polityka jakości kształcenia w szkolnictwie wyższym	171

Rozdział 5

Komercjalizacja szkolnictwa wyższego w Polsce

5.1. Współczesna szkoła wyższa świątynią konsumpcji z punktu widzenia teorii modernistycznych	181
5.1.2. Racjonalizacja i odmagicznienie współczesnej szkoły wyższej...	183
5.2. Zremagicznienie współczesnej szkoły wyższej z perspektywy teorii ponowoczesności	193
5.3. Szkoła wyższa w społeczeństwie <i>design</i> – wyzwania polityki edukacyjnej w procesie kreowania przyszłości ponownie umagicznionej szkoły wyższej.....	204

Zakończenie	211
-------------------	-----

Bibliografia.....	217
-------------------	-----