

Spis treści

WPROWADZENIE	9
------------------------	---

Roman Sobiecki, Andrzej Kargul, Joanna Kochanowska

1. PRZEDSIĘBIORSTWO RODZINNE – DEFINICJE I STAN WIEDZY	13
1.1. Definicja przedsiębiorstwa rodzinnego	13
1.2. Kontrowersje wokół definicji	17
1.3. Charakterystyczne cechy przedsiębiorstwa rodzinnego	21
1.4. Bariery i zagrożenia dla przedsiębiorstw rodzinnych	26
1.5. Rodzaje i typy przedsiębiorstw rodzinnych	28
Bibliografia	34

Krystyna Leszczewska, Katarzyna Zaniowska

2. INTERNACJONALIZACJA DZIAŁALNOŚCI FIRM RODZINNYCH	37
2.1. Charakterystyka badań własnych	37
2.2. Specyfika firm rodzinnych	39
2.3. Przegląd modeli internacjonalizacji firmy w aspekcie umiędzynarodowienia działalności firm rodzinnych	43
2.4. Zachowania strategiczne przedsiębiorstw rodzinnych w kontekście umiędzynarodowienia działalności	48
2.5. Charakterystyka typów zachowań firm rodzinnych w procesie internacjonalizacji	52
2.6. Wyniki badań własnych	57
2.7. Charakterystyka firm rodzinnych objętych badaniem	60
2.8. Umiędzynarodowienie działalności firm rodzinnych	67
2.9. Podsumowanie	81
Bibliografia	83

Katarzyna Duczkowska-Małysz, Małgorzata Duczkowska-Piasecka

3. RODZINNE GOSPODARSTWO ROLNE JAKO MAŁE PRZEDSIĘBIORSTWO	85
3.1. Prawne usytuowanie gospodarstw rolnych w Polsce	86
3.2. Ekonomiczna istota przedsiębiorstwa	90
3.2.1. Działalność zaopatrzeniowa w przedsiębiorstwie (gospodarstwie rolnym)	93
3.2.2. Działalność produkcyjna w gospodarstwie rolnym	96
3.2.3. Funkcja finansowa gospodarstwa rolnego	98
3.2.4. Funkcje kierownicze w przedsiębiorstwie	100

3.3. Rynkowe zachowania przedsiębiorstw (gospodarstw rolnych) – istota gospodarowania	102
3.4. Podsumowanie	112
Bibliografia	114

Katarzyna Duczkowska-Małysz, Małgorzata Duczkowska-Piasecka

4. RODZINNA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ NA OBSZARACH WIEJSKICH WOBEC WYZWAŃ GLOBALNYCH	117
4.1. Przedsiębiorczość – istotą działalności gospodarczej	118
4.2. Problemy z tworzeniem miejsc pracy na obszarach wiejskich	126
4.3. Zasady polityki aktywizacji zatrudnienia na obszarach wiejskich	131
4.4. Instrumenty polityki zatrudnieniowej na obszarach wiejskich	134
4.4.1. Pomoc bezpośrednia	134
4.4.2. Pomoc pośrednia	137
4.4.3. Polityka waloryzacji zasobów pracy	139
4.4.4. Polityka infrastrukturalna	141
4.5. Podsumowanie	143
Bibliografia	144

Katarzyna Duczkowska-Małysz, Małgorzata Duczkowska-Piasecka

5. CECHY I FORMY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI RODZINNEJ NA OBSZARACH WIEJSKICH	147
5.1. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości rodzinnej po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej	147
5.2. Charakterystyka przedsiębiorczości rodzinnej na obszarach wiejskich	155
5.3. Typy gmin – szanse na wielofunkcyjność	160
5.3.1. Typy gmin według struktury gospodarki	162
5.3.2. Typy gmin według struktury zatrudnienia	164
5.3.3. Typy gmin według funkcji	165
5.3.4. Typy gmin w zależności od funkcji i odległości od miast	168
Bibliografia	170

Jan Klimek

6. ETYKA PRZEDSIĘBIORSTW RODZINNYCH	173
6.1. Kwestie ogólne	173
6.2. Implikacje umiędzynarodowienia procesów gospodarczo- -ekonomicznych	177
6.3. Biznes rodzinny a jego społeczna odpowiedzialność	185
6.4. Budowanie pozycji firmy rodzinnej	188
6.5. Uwagi nie tylko dla ludzi biznesu	199
Bibliografia	204

Joanna Kochanowska

ANEKS: NAJWIĘKSZE I NAJSTARSZE PRZEDSIĘBIORSTWA

RODZINNE NA ŚWIECIE	207
1. Najstarsze przedsiębiorstwa na świecie	207
2. Największe przedsiębiorstwa na świecie	224
3. Największe przedsiębiorstwa na świecie – bez względu na ich charakter	239
Podsumowanie	240
Bibliografia	241
INFORMACJE O AUTORACH	243