

Spis treści

Wstęp	7
1. Rola przedsiębiorstwa w ochronie środowiska w XXI w.	13
1.1. Ekologiczny wymiar funkcjonowania przedsiębiorstwa.....	13
1.2. Założenia polityki ekologicznej	19
1.3. Koncepcja zrównoważonego rozwoju	25
1.4. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	33
1.5. Ekomarketing w działalności przedsiębiorstwa	40
2. Istota i założenia rachunku kosztów cyklu życia	47
2.1. Historia, rozwój i koncepcja rachunku kosztów cyklu życia	47
2.2. Identyfikacja faz cyklu życia produktu	58
2.3. Kategorie, modele i techniki rachunku kosztów cyklu życia	66
2.4. Prognozowanie w aspekcie rachunku kosztów cyklu życia	79
2.5. Procedury implementacji rachunku kosztów cyklu życia.....	84
3. Koszty środowiskowe w działalności przedsiębiorstwa	92
3.1. Założenia, koncepcja i istota rachunkowości środowiskowej.....	92
3.2. Środowiskowa rachunkowość zarządcza	98
3.3. Zewnętrzne i wewnętrzne koszty środowiskowe	106
3.4. Podatki i opłaty ekologiczne	115
3.5. Wskaźniki środowiskowe.....	122
4. Ocena cyklu życia procesów wytwórczych	140
4.1. Cel i zakres oceny cyklu życia procesów wytwórczych.....	140
4.2. Ocena cyklu życia a normy ISO	151
4.3. Analiza wejść i wyjść procesów wytwórczych	161
4.4. Ocena wpływu cyklu życia produktu na środowisko naturalne..	169
4.5. Interpretacja i raportowanie w ramach oceny cyklu życia pro- cesów wytwórczych.....	176
5. Założenia koncepcyjne środowiskowego rachunku kosztów cyklu życia produktu	182
5.1. Cele i ograniczenia środowiskowego rachunku kosztów cyklu życia produktu	182

5.2. Kalkulacja środowiskowego rachunku kosztów cyklu życia produktu w aspekcie techniki oceny cyklu życia procesów wytwórczych.....	188
5.3. Występowanie środowiskowego rachunku kosztów cyklu życia produktu w świetle badań własnych	196
5.4. Rachunek ELCC w aspekcie zarządzania cyklem życia produktu	221
6. Modelowe ujęcie pełnego środowiskowego rachunku kosztów cyklu życia produktu.....	230
6.1. Cel i założenia opracowania modelu	230
6.2. Struktura modelu i jego elementy	233
6.3. Sprawozdania z kosztów środowiskowych w cyklu życia produktu	244
6.4. Korzyści i ograniczenia wykorzystania modelu pełnego środowiskowego rachunku kosztów cyklu życia produktu	257
Zakończenie	262
Bibliografia	266
Spis rysunków	276
Spis tabel	278
Summary	279