

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
1. Rozwój przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce (Tomasz Gutowski)	
1.1. Pojęcie i istota przedsiębiorstwa.....	9
1.2. Czynniki warunkujące działalność przedsiębiorstwa.....	12
1.2.1. Czynniki wewnętrzne.....	13
1.2.2. Czynniki zewnętrzne.....	20
1.3. Zmiany w funkcjonowaniu gospodarki światowej.....	23
1.4. Znaczenie przewagi konkurencyjnej w rozwoju przedsiębiorstwa.....	25
1.4.1. Konkurencyjność – pojęcie, istota i uwarunkowania.....	26
1.4.2. Pojęcie i sposoby osiągania przewagi konkurencyjnej.....	28
1.5. Czynniki i kierunki rozwoju przedsiębiorstw w gospodarce globalnej.....	33
2. Innowacje jako element działalności przedsiębiorstwa (Aneta Oniszczyk-Jastrzębek)	
2.1. Pojęcie i istota innowacji.....	37
2.2. Klasyfikacja i charakterystyka innowacji.....	40
2.3. Źródła i uwarunkowania innowacji.....	44
2.4. Innowacje przedsiębiorstw w kontekście globalizacji.....	48
2.5. Działalność innowacyjna polskich przedsiębiorstw.....	50
3. Projekty jako przedsięwzięcia gospodarcze (Jacek Winiarski)	
3.1. Innowacyjność poprzez projekty.....	59
3.2. Przegląd definicji projektów.....	60
3.3. Podstawowe parametry projektu.....	63
3.4. Typologia projektów.....	66
3.5. Zarządzanie projektem, kryteria oceny projektów.....	70

4.	Informatyczne systemy zarządzania (Olga Dębicka)	
4.1.	System informatyczny w zarządzaniu – założenia i definicje.....	78
4.2.	Ewolucja informatycznych systemów zarządzania – podstawowe generacje systemów.....	81
4.3.	Technologie informatyczne w strategiach przedsiębiorstw.....	84
5.	Użyteczność stron internetowych w e-biznesie (Maciej Kos)	
5.1.	Podstawy interakcji człowiek – komputer.....	93
5.1.1.	Rys historyczny.....	94
5.1.2.	Definicja użyteczności.....	95
5.2.	Projektowanie użyteczności witryn WWW.....	96
5.2.1.	Rozpoznanie potrzeb.....	96
5.2.2.	Planowanie i analiza.....	97
5.2.3.	Projektowanie.....	97
5.2.4.	Implementacja.....	103
5.2.5.	Testowanie i ocena.....	103
5.2.6.	Użytkowanie i doskonalenie.....	105
5.3.	Korzyści stosowania wytycznych użyteczności i dostępności.....	106
6.	Analiza porównawcza platform elektronicznych (Łukasz Tamkun)	
6.1.	Pojęcie i podział platform elektronicznych.....	109
6.2.	Cechy charakterystyczne platform elektronicznych.....	110
6.3.	Szczegółowa charakterystyka wybranych typów platform.....	113
6.3.1.	Aukcje internetowe.....	113
6.3.2.	Sklepy internetowe.....	115
6.3.3.	Rynki elektroniczne.....	116
6.4.	Perspektywy rozwoju.....	117
	Spis rysunków.....	121
	Spis tabel.....	122