

Spis treści

Wstęp	7	
Rozdział I		
ROLA KAPITAŁU KULTUROWEGO W ZARZĄDZANIU		
ORGANIZACJĄ	19	
1.1. Kapitał kulturowy miejsca pracy a kapitał kulturowy organizacji	19	
1.2. Kapitał kulturowy a funkcje zarządzania współczesną organizacją	32	
1.3. Kapitał kulturowy w kontekście kultury organizacyjnej	47	
Rozdział II		
KAPITAŁ KULTUROWY ORGANIZACJI W KONTEKŚCIE KRYZYSU		
ŚWIATOWEGO	64	
2.1. Psychologiczne i kulturowe aspekty kryzysu	64	
2.2. Zachowania organizacyjne menedżerów w czasach kryzysu	72	
2.3. Moralny nurt dyskusji wokół kryzysu światowego	78	
Rozdział III		
HISTORIA ORGANIZACYJNA W NAUKACH O ZARZĄDZANIU		86
3.1. Znaczenie kultury organizacyjnej i pamięci organizacyjnej dla rozwoju nurtu historycznego w zarządzaniu	86	
3.2. Geneza historii organizacyjnej i jej ewolucja	90	
3.3. Specyfika i funkcje poznawcze historii organizacyjnej w naukach o zarządzaniu	106	
3.4. Relacje człowiek–organizacja jako problem badawczy historii organizacyjnej	117	
Rozdział IV		
HISTORIA ORGANIZACYJNA I PRAKTYKA ZARZĄDZANIA		
W PRZEDSIĘWZIĘCIACH BADAWCZYCH	127	
4.1. Koncepcja historii organizacyjnej w ujęciu Theodore’a Zeldina i jej implikacje dla zarządzania organizacją	127	
4.2. Heroiczne przywództwo w ujęciu Chrisa Lowneya	134	
4.3. Tradycje przedsiębiorczości jako dziedzina badań historii organizacyjnej na przykładzie prac Kordiana Tarasiewicza	139	

Rozdział V**WPŁYW IDEOWEGO DZIEDZICTWA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

NA KAPITAŁ KULTUROWY ORGANIZACJI	161
5.1. Kulturowe wzorce przedsiębiorcy powstałe na ziemiach polskich	161
5.2. Lokalne mity proprzedsiębiorcze jako źródło inspiracji dla współczesnego biznesu	182
5.3. Idee środowiska Nowej Kultury Pracy (1945–1948) i ich współczesne aplikacje	189

Rozdział VI**KAPITAŁ KULTUROWY W WYBRANYCH PRAKTYKACH Z TRADYCJI POLSKIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

6.1. Historia mówiona odbudowy Warszawy w ujęciu Jana Górskiego a metodologiczne problemy badania zarządzania ludźmi w organizacji	223
6.2. Dobre praktyki zarządzania w branży zdominowanej przez małe i średnie przedsiębiorstwa na przykładzie doświadczeń Palarni Kawy „Pluton” (1882–1950)	234
6.3. Rekonstrukcja biografii Władysława Jachniaka (1915–1994) i jej znaczenie dla dyskusji o optymalnym modelu biznesowym w kontekście kryzysu	265

Zakończenie	300
--------------------------	-----

Bibliografia	318
---------------------------	-----