

Spis treści

Od autora	7
Wprowadzenie	11
Rozdział 1. Istota i rola misji, wartości, wizji oraz strategii w procesie budowy systemu zarządzania strategią firmy	27
1.1. Podstawowe elementy strukturalne procesu budowy systemu zarządzania strategią	27
1.2. Misja	28
1.3. Podstawowe wartości	32
1.4. Wizja	39
Rozdział 2. Koncepcja strategii i jej ewolucja	45
2.1. Pojęcie strategii	45
2.2. Ewolucja koncepcji strategii	53
2.3. Strategia innowacji wartości	73
2.4. Nowe spojrzenie na strategię	83
Rozdział 3. System zarządzania strategią	90
3.1. Podstawowe fazy zintegrowanego systemu zarządzania strategią	90
3.2. Proces budowy i transformacji strategii	95
3.2.1. Potwierdzanie zasadności deklaracji misji, wartości i wizji	99
3.2.2. Analiza strategiczna	101
3.2.3. Formułowanie strategii	104
3.3. Transformacja strategii	112
3.3.1. Koncepcja i budowa mapy strategii	112
3.3.2. Definiowanie mierników wyników działalności biznesowej	136
3.3.3. Docelowe wartości liczbowe mierników wyników działalności biznesowej	152

Rozdział 4. Implementacja systemu zarządzania strategią	156
4.1. Podstawowe zasady i praktyki	156
4.2. Inicjatywy strategiczne	156
4.3. Alokacja zasobów	161
4.4. Wyznaczanie odpowiedzialności	165
4.4.1. Utrzymywanie stanu pełnej gotowości funkcjonalnej systemu zbilansowanej karty wyników	166
4.4.2. Zapewnienie efektywnej realizacji inicjatyw strategicznych	173
4.5. Tworzenie wydziału zarządzania strategią firmy	174
Bibliografia	178