

Spis treści

Przedmowa	7
Podziękowania	12
Wstęp	15
1. Wprowadzenie	23
2. Kluczowe problemy na drodze do stabilnej przyszłości	52
2.1. Społeczeństwo	52
2.2. Kultura	73
2.3. Światopogląd i religia	84
2.4. Środowisko naturalne	96
2.5. Nauka i technologia	103
2.6. Biznes i praca	129
2.7. Sztuka we współczesnym świecie	142
2.8. Konieczność rozwiązań kompleksowych	147
3. Pomysły rozwiązań	153
3.1. Przekroczyć granice	153
3.2. Świat wiedzy	156
3.3. Społeczeństwo i polityka	162
3.4. Uniwersalne wartości ogólnoludzkie	170
3.5. Jak żyć i pracować?	177
4. W kierunku przedsiębiorczości i innowacji społecznej	215
4.1. Wejście w erę wiedzy	215

4.2. Poza granice przedsiębiorczości biznesowej i innowacji	224
4.3. Przekroczyć granice tradycyjnych wzorców zarządzania	251
4.4. Zmiana kultury organizacji	263
4.5. Przekroczyć granice tradycyjnego przywództwa	271
 5. Społeczna odpowiedzialność biznesu	 281
5.1. SOB – co to jest?	281
5.2. Trochę historii	289
5.3. Warstwa etyczna problematyki	298
5.4. Społeczna odpowiedzialność biznesu w wymiarze lokalnym i międzynarodowym	309
5.5. Różne postrzeganie tego samego	320
5.6. Refleksje końcowe	325
 6. Czas działania	 329
 Zakończenie	 337
Bibliografia	340
Spis rysunków	346
Spis tabel	348
Sylwetki autorów	349