

Część I. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Rozdział 1. Przedsiębiorczość. Zagadnienia ogólne	17
1.1. Geneza i definicje pojęcia przedsiębiorczości	17
1.2. <i>Small business</i> , mikrofirma, małe i średnie przedsiębiorstwo	21
1.3. Rozszerzone definicje przedsiębiorczości	24
1.4. Definicja przedsiębiorcy	28
1.5. Zachowania przedsiębiorców na rynku	32
1.6. Klasyfikacje przedsiębiorców	34
1.7. Sposoby mierzenia poziomu przedsiębiorczości	39
 Rozdział 2. Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce narodowej	 48
2.1. Kryteria klasyfikacji wielkości przedsiębiorstw	48
2.2. Definiowanie małych i średnich przedsiębiorstw w krajach Unii Europejskiej	52
2.3. Funkcje małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce	56
2.4. MŚP a wzrost gospodarczy	58
2.5. MŚP a zatrudnienie	61
 Rozdział 3. Prawne i fiskalne aspekty działalności małych i średnich przedsiębiorstw	 64
3.1. Wymiar formalno-prawny prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce	64
3.2. Wymiar fiskalny prowadzenia działalności w Polsce	71

Rozdział 4. Innowacje jako źródło przedsiębiorczości	85
4.1. Innowacje – istota i znaczenie	85
4.2. Charakterystyka działań innowacyjnych małych firm	94
4.3. Źródła innowacji	95
4.4. System wspierania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw	97
4.5. Innowacje w małych i średnich przedsiębiorstwach	100
 Rozdział 5. Polityka wspierania przedsiębiorczości	105
5.1. Polityka gospodarcza wobec przedsiębiorstw sektora MŚP	105
5.2. Instytucje otoczenia biznesu	111
5.3. Regionalne i lokalne przedsięwzięcia i inicjatywy na rzecz rozwoju przedsiębiorczości	117
5.4. Wsparcie instytucji otoczenia biznesu z funduszy strukturalnych UE	123
 Rozdział 6. Przedsiębiorczość międzynarodowa	127
6.1. Globalizacja, internacjonalizacja firm i przedsiębiorczość międzynarodowa	127
6.2. Motywy umiędzynarodowienia przedsiębiorstw	130
6.3. Sposoby działania na rynkach zagranicznych	133
6.4. Modele umiędzynarodowienia przedsiębiorstw	136
6.5. Główne różnice w działalności na rynkach zagranicznych w porównaniu z rynkiem krajowym	140
 Rozdział 7. Proces rozwoju przedsiębiorczości w Polsce	143
7.1. Ocena przedsiębiorczości w okresie przed transformacją	143
7.2. Klasyfikacja podmiotów sektora prywatnego i publicznego	147
7.3. Znaczenie sektora prywatnego w gospodarce	149
7.4. Podstawowe wskaźniki ekonomiczne działalności małych i średnich przedsiębiorstw	161
7.5. Stan obecny i perspektywy rozwoju przedsiębiorczości	164

Część II. ZARZĄDZANIE

Rozdział 8. Zarządzanie rozwojem małej i średniej firmy	171
8.1. Istota rozwoju organizacji	171
8.2. Model rozwoju małej i średniej firmy	173
8.3. Zastosowanie metody list kontrolnych do diagnozowania rozwoju małej i średniej firmy	178

Rozdział 9. Zarządzanie strategiczne w małej i średniej firmie	188
9.1. Konieczność zarządzania firmą	188
9.2. Zarządzanie strategiczne	191
9.3. Drogi strategicznego rozwoju małej i średniej firmy	195
9.4. Strategia niszy rynkowej w działalności małych firm	199
9.5. Kompetencje strategiczne przedsiębiorców	209
 Rozdział 10. Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw	211
10.1. Konkurencyjność przedsiębiorstwa jako system	211
10.2. Kształtowanie zdolności do konkurowania w ujęciu sektorowym	215
10.3. Instrumenty konkurowania przedsiębiorstwa	219
10.4. Strategie konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw	223
 Rozdział 11. Marketingowe działania małych i średnich firm	227
11.1. Istota marketingu	227
11.2. Marketing-mix	231
11.3. Wybrane zagadnienia marketingowe w planowaniu działalności gospodarczej	232
11.4. Źródła pozyskiwania informacji o rynku	242
 Rozdział 12. Rentowność i specyfika przedsięwzięć małej i średniej firmy	246
12.1. Ekonomia działalności	246
12.2. Próg rentowności	250
12.3. Płynność finansowa	258
 Rozdział 13. Finansowanie właścicielskie w rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw	265
13.1. Klasyfikacja źródeł finansowania	265
13.2. Aniołowie biznesu (<i>Business Angels</i>)	267
13.3. Fundusze podwyższonego ryzyka (<i>Venture Capital</i>)	270
13.4. Fundusze podwyższonego ryzyka (<i>Private Equity</i>)	274
13.5. Emisja akcji na Giełdzie Papierów Wartościowych	277
 Rozdział 14. Finansowanie kapitałem obcym	282
14.1. Tradycyjna teoria finansów a finansowanie mniejszych przedsięwzięć	282
14.2. Kredyt	287
14.3. Kredyt kupiecki	293

14.4. Leasing	293
14.5. Obligacje	296
 Rozdział 15. Międzynarodowe systemy zarządzania środowiskowego w małych i średnich przedsiębiorstwach	 300
15.1. Uwarunkowania dotyczące zarządzania środowiskiem w małych i średnich przedsiębiorstwach	300
15.2. Międzynarodowe systemy wspomagające zarządzanie środowiskiem w przedsiębiorstwach według ISO 14001 oraz EMAS	303
15.3. Perspektywy rozwoju zarządzania środowiskiem w przedsiębiorstwach	312
 Literatura	 315