

Spis treści

Wstęp	7
1. Założenia metodologiczne	9
1.1. Problem badawczy	9
1.2. Zakres przedmiotowy, czasowy i przestrzenny badań	10
1.3. Założenia i cele badawcze	12
1.4. Badania nad przestrzennym zróżnicowaniem cen usług hotelowych	16
2. Źródła informacji o usługach hotelowych i ich cenach w Polsce	21
2.1. Dostępność informacji o usługach hotelowych i ich cenach	21
2.2. Metodologia badań nad przestrzennym zróżnicowaniem cen usług hotelowych	22
2.3. Wiarygodność internetowych źródeł informacji o usługach hotelowych i ich cenach	25
3. Przestrzenny rozkład cen usług hotelowych w Polsce	27
3.1. Przestrzenne zróżnicowanie cen usług hotelowych w kontekście sezonowości i struktury jakościowej rynku usług hotelowych	27
3.2. Ocena statystycznej istotności przestrzennego zróżnicowania cen usług hotelowych w Polsce	29
4. Przestrzenne zależności między popytem a ceną usług hotelowych w Polsce	43
4.1. Zależność między popytem a cenami usług hotelowych w świetle literatury	43
4.2. Przestrzenne zróżnicowanie popytu na usługi hotelowe a kształtowanie cen usług hotelowych w przestrzeni	50
4.3. Popyt na usługi noclegowe ogółem a przestrzenna zmienność cen usług hotelowych	53
5. Konkurencja w hotelarstwie a zróżnicowanie cen usług hotelowych w Polsce	57
5.1. Oddziaływanie wielkości i struktury konkurencji na ceny hoteli w kontekście literatury	57
5.2. Rozmieszczenie hoteli w Polsce a przestrzenne zróżnicowanie cen usług hotelowych	63
5.3. Struktura jakościowa usług hotelowych i jej wpływ na przestrzenną zmienność cen usług hoteli	67
5.4. Funkcjonowanie sieciowych przedsiębiorstw hotelowych w kontekście przestrzennego zróżnicowania cen ich usług	70
6. Wpływ kosztów działalności na ceny usług hotelowych w Polsce	75
6.1. Oddziaływanie kosztów działalności na ceny usług hotelowych w świetle literatury	75
6.2. Koszty pracy jako czynnik przestrzennego zróżnicowania cen usług hotelowych	80
6.3. Koszty kapitału jako determinanta przestrzennej zmienności cen usług hotelowych	83
6.4. Wpływ cen ziemi na przestrzenne zróżnicowanie cen usług hotelowych	85
7. Uwarunkowania prawne przestrzennej zmienności cen usług hotelowych w Polsce	89
7.1. Znaczenie regulacji prawnych dla przestrzennego zróżnicowania cen usług hotelowych w kontekście literatury	89
7.2. Podatek od nieruchomości jako determinanta przestrzennego zróżnicowania cen usług hotelowych	94

7.3. Oddziaływanie opłat uzdrowiskowej i miejscowej na przestrzenną zmienność cen usług hotelowych	96
8. Uwarunkowania geograficzne przestrzennej zmienności cen usług hotelowych w Polsce	99
8.1. Znaczenie charakteru przestrzeni geograficznej dla przestrzennego zróżnicowania cen usług hotelowych w świetle literatury	99
8.2. Atrakcyjność dla turystyki wypoczynkowej jako czynnik przestrzennego zróżnicowania cen usług hotelowych	101
8.3. Atrakcyjność dla turystyki miejskiej jako determinanta przestrzennej zmienności cen usług hotelowych	104
9. Model przestrzennego zróżnicowania cen usług hotelowych w Polsce	107
Podsumowanie	121
Bibliografia	123
Spis tabel i rysunków	129