

Spis treści

Przedmowa 2010	9
Podziękowania 2000	33
Podziękowania 1996	41

Prolog SIEĆ I SELF	43
---------------------------------	----

Technika, społeczeństwo i zmiana historyczna	46
Informacjonizm, industrializm, kapitalizm, etatyzm: sposoby rozwoju i sposoby produkcji	54
Informacjonizm i kapitalistyczna pierestrojka	58
Self w społeczeństwie informacyjnym	61
Słowo o metodzie	64

Rozdział 1 REWOLUCJA TECHNOLOGII INFORMACYJNYCH	67
--	----

Która rewolucja?	67
Nauki wypływające z rewolucji przemysłowej	71
Historyczny przebieg rewolucji technologii informacyjnych	76
Mikroinżynieria makrozmian: elektronika i informacja	77
Stworzenie Internetu	82
Technologie sieciowe i wszechobecna informatyka	87
Technologiczny przełom lat 70.	89
Technologie życia	90
Kontekst społeczny i dynamika zmiany technologicznej	93
Modele, aktorzy i miejsca rewolucji technologii informacyjnych	95
Paradygmat technologii informacyjnej	102

Rozdział 2 NOWA GOSPODARKA: INFORMACJONIZM, GLOBALIZACJA, USIECIOWIENIE	109
--	-----

Produktywność, konkurencyjność i informacyjna gospodarka	110
Zagadka produktywności	110
Czy produktywność oparta na wiedzy jest specyficzna dla informacyjnej gospodarki?	112
Informacjonizm a kapitalizm, produktywność i dochodowość	125
Historyczna specyfika informacjonizmu	129

Gospodarka globalna: struktura, dynamika, geneza	131
Globalne rynki finansowe	132
Globalizacja rynków towarów i usług: wzrost i transformacja handlu międzynarodowego	136
Globalizacja przeciw regionalizacji?	139
Umiedzynarodowienie produkcji: wielonarodowe korporacje i międzynarodowe sieci produkcji	144
Produkcja informacyjna i selektywna globalizacja nauki i techniki	150
Globalizacja pracy?	155
Geometria gospodarki globalnej: segmenty i sieci	157
Polityczna ekonomia globalizacji: kapitalistyczna restrukturyzacja, technologia informacyjna i polityki państwa	159
Nowa gospodarka	170

Rozdział 3 PRZEDSIĘBIORSTWO SIECIOWE: KULTURA, INSTYTUCJE I ORGANIZACJE GOSPODARKI INFORMACYJNEJ

183

Organizacyjne tory w przebudowie kapitalizmu i w przejściu od industrializmu do informacjonizmu	184
Od produkcji masowej do produkcji elastycznej	186
Małe firmy i kryzys wielkiej korporacji: mity i rzeczywistość	186
„Toyotyzm”: współpraca kierownictwa z pracownikami, praca wielofunkcyjna, kontrola jakości na każdym etapie produkcji, redukcja niepewności	188
Sieci między firmami	190
Korporacyjne sojusze strategiczne	192
Horyzontalna korporacja i globalne sieci biznesu	193
Kryzys modelu korporacji pionowej i tworzenie się sieci firm	196
Łączenie sieci w sieciach: model Cisco	197
Technologia informacyjna i przedsiębiorstwo sieciowe	200
Kultura, instytucje i organizacja ekonomiczna: wschodnioazjatyckie sieci gospodarcze	204
Typologia wschodnioazjatyckich sieci biznesu	205
Japonia	205
Korea	207
Chiny	208
Kultura, organizacje i instytucje: azjatyckie sieci biznesu a państwo rozwojowe ..	209
Wielonarodowe przedsiębiorstwa, ponadnarodowe korporacje i międzynarodowe sieci	218
Duch informacjonizmu	222

Rozdział 4 TRANSFORMACJA PRACY I ZATRUDNIENIA: PRACOWNICY SIECI, BEZROBOTNI I CZASOWNICY

227

Historyczna ewolucja zatrudnienia i struktury zawodowej w rozwiniętych krajach kapitalistycznych: G-7, 1920–2005	228
Postindustrializm, gospodarka oparta na usługach i społeczeństwo informacyjne ..	229
Transformacja struktury zawodowej w latach 1920–1970 oraz 1970–1990	234
Nowa struktura zawodowa	240
Dojrzewanie społeczeństwa informacyjnego: prognozy zatrudnienia w XXI wieku ..	245

Rekapitulacja: ewolucja struktury zatrudnienia i jej implikacje dla porównawczych analiz społeczeństwa informacyjnego	250
Czy istnieje globalna siła robocza?	254
Proces pracy w paradygmacie informacyjnym	260
Skutki technologii informacyjnych dla zatrudnienia: ku społeczeństwu bezrobotnych?	270
Praca i informacyjny podział: „czasownicy”	282
Technologia informacyjna i restrukturyzacja stosunków między światem kapitału a światem pracy: dualizm społeczny czy społeczeństwa rozczłonkowane?	296
Aneks A. Tabele statystyczne do rozdziału 4	303
Aneks B. Uwagi metodologiczne i odsyłacze statystyczne dla analizy zatrudnienia i struktury zawodowej krajów G-7, 1920–2005	339

Rozdział 5 KULTURA RZECZYWISTEJ WIRTUALNOŚCI:

INTEGRACJA KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ,

KONIEC MASOWEGO ODBIORCY

I POWSTANIE INTERAKTYWNYCH SIECI

359

Od galaktyki Gutenberga do galaktyki McLuhana: powstanie kultury mediów masowych	361
Nowe media i dywersyfikacja masowej publiczności	368
Komunikacja za pośrednictwem komputera, kontrola instytucjonalna, sieci społeczne i wspólnoty wirtualne	373
Historia Minitelu: <i>l'état et l'amour</i>	373
Konstelacja Internetu	376
Społeczeństwo interaktywne	386
Wielka fuzja: multimedia jako środowisko symboliczne	393
Kultura rzeczywistej wirtualności	401

Rozdział 6 PRZESTRZEN PRZEPLYWÓW

405

Zaawansowane usługi, przepływ informacji i globalne miasto	407
Nowa przestrzeń przemysłowa	414
Codienne życie w elektronicznym domku: koniec miast?	421
Transformacja form urbanistycznych: informacyjne miasto	425
Ostatnia granica amerykańskich przedmieść	425
Blaknący czar europejskich miast	427
Urbanizacja trzeciego tysiąclecia: megamiasta	429
Teoria społeczna przestrzeni i teoria przestrzeni przepływów	435
Architektura końca historii	442
Przestrzeń przepływów i przestrzeń miejsc	447

Rozdział 7 NA KRAWĘDZI WIECZNOŚCI: BEZCZASOWY CZAS

453

Czas, historia i społeczeństwo	454
Czas jako źródło wartości: globalne kasyno	458

Nienormowany czas pracy i sieciowe przedsiębiorstwo	460
Kurczenie się i przeobrażanie czasu pracy w życiu	461
Zacieranie się cyklu życia: w kierunku społecznej arytmii?	467
Śmierć zaprzeczona	473
Wojny błyskawiczne	476
Wirtualny czas	482
Czas, przestrzeń i społeczeństwo: krawędź wieczności	484

Zakończenie SPOŁECZEŃSTWO SIECIOWE	491
---	-----

<i>Bibliografia</i>	499
Spis rysunków i fotografii	539
Spis tabel	541
Indeks nazwisk	543