

SPIS TREŚCI

Włodzimierz Pańków, Marta Strumińska-Kutra

Wstęp. Odpowiedzialność w różnych kontekstach instytucjonalnych, organizacyjnych i społecznych	7
--	---

CZĘŚĆ I. SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW W KONTEKŚCIE ZMIANY ORGANIZACYJNEJ

Bolesław Rok

Rozdział 1. Instytucjonalizacja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Perspektywa teoretyczna i strategia badawcza	19
---	----

CZĘŚĆ II. SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW W KONTEKŚCIE LOKALNYM

Marta Strumińska-Kutra

Rozdział 2. Rekonstrukcje odpowiedzialności przedsiębiorstw. Perspektywa teoretyczna i strategia badawcza	39
--	----

Marta Strumińska-Kutra

Rozdział 3. Wyniki analiz empirycznych	50
--	----

CZĘŚĆ III. MIĘDZYNARODOWE ASPEKTY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW

Joanna Woźniczko

Rozdział 4. Krajowe konteksty instytucjonalne a społeczna odpowiedzialność <u>przedsiębiorstw</u>	77
--	----

Joanna Woźniczko

Rozdział 5. Ilustracja empiryczna	90
---	----

Włodzimierz Pańków

Podsumowanie. Czym jest społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, organizacji?	
Spojrzenie socjologa ekonomicznego	112

ANALIZY PRZYPADKÓW

Część I (*Bolesław Rok*)

1. Microsoft: zaangażowanie społeczne	129
2. PKN Orlen: doskonalenie kultury organizacyjnej	139
3. Danone: odpowiedzialność przez innowacyjność	151

Część II (*Marta Strumińska-Kutra*)

1. Konflikty o fermy hodowlane	161
2. Konflikt wokół zakładów przetwórstwa drewna	185
3. Konflikt o linię elektroenergetyczną	207
4. Konflikt o rozbudowę fermy hodowlanej	227
5. Konflikt o oczyszczalnię i spalarnię	246
6. Konflikt o lokalizację wytwórni mas bitumicznych	269

Część III (*Joanna Woźniczko*)

1. Fińskie przedsiębiorstwo w Finlandii	294
2. Fińskie przedsiębiorstwo w Polsce	324

Bibliografia	342
------------------------	-----

Noty o autorach	349
---------------------------	-----