

Spis treści

Słowo wstępne	9
1. Zakres zaawansowanej rachunkowości zarządczej	11
1.1. Pojęcie i zadania rachunkowości zarządczej	11
1.2. Rachunkowość zarządcza operacyjna i strategiczna	14
1.3. Zadania strategicznej rachunkowości zarządczej	17
1.4. Podejście modelowe w rachunkowości zarządczej	19
1.5. Istota zaawansowanej rachunkowości zarządczej	24
2. Uwarunkowania zaawansowanej rachunkowości zarządczej	26
2.1. Potrzeby zarządzania strategicznego	26
2.2. Niepewność i ryzyko w działalności gospodarczej	28
2.3. Zmiana wartości pieniądza w czasie	33
2.4. Działanie inflacji	38
3. Wyznaczanie funkcji regresji kosztów i przychodów	43
3.1. Proces budowy funkcji regresji	43
3.2. Funkcje regresji kosztów	49
3.3. Funkcje regresji przychodów	59
4. Prognozowanie sprzedaży i kosztów	65
4.1. Istota i znaczenie prognozowania w przedsiębiorstwie	65
4.2. Prognozowanie na podstawie funkcji trendu	69
4.3. Prognozowanie na podstawie funkcji regresji	72
4.4. Prognozowanie adaptacyjne	76

5. Analiza progu rentowności — ujęcie rozrzerzone	83
5.1. Standardowa postać analizy progu rentowności	83
5.2. Analiza progu rentowności produkcji wieloasortymentowej	86
5.3. Dynamiczna analiza progu rentowności	90
5.4. Analiza progu rentowności w warunkach wzrostu cen	97
5.5. Analiza progu rentowności przy zależnościach nieliniowych	102
5.6. Analiza progu rentowności w warunkach niepewności	105
6. Informacje o kosztach i wynikach w podejmowaniu decyzji	114
6.1. Podstawy rachunków optymalizacyjnych	114
6.2. Wybór struktury asortymentowej produkcji	119
6.3. Ustalanie wielkości partii produkcji i zamówienia	122
6.4. Ustalanie cen sprzedaży produktów	128
6.5. Optymalizacja przewozów i zagadnienia pokrewne	135
6.6. Wybór sposobu produkcji	141
7. Wybory decyzyjne w warunkach niepewności i ryzyka	147
7.1. Procedura podejmowania decyzji w warunkach niepewności i ryzyka	147
7.2. Macierz konsekwencji wyborów decyzyjnych	148
7.3. Reguły decyzyjne w warunkach niepewności	151
7.4. Minimalizacja skutków błędnych decyzji	155
7.5. Reguła decyzyjna w warunkach ryzyka	158
8. Dyskontowe metody oceny projektów inwestycyjnych	160
8.1. Założenia metod dyskontowych	160
8.2. Wartość zaktualizowana netto	164
8.3. Wskaźniki efektywności inwestycji	172
8.4. Wewnętrzna stopa zwrotu	177
8.5. Okres zwrotu	188
9. Rachunek odpowiedzialności	192
9.1. Decentralizacja zarządzania a ośrodki odpowiedzialności	192
9.2. Istota i zakres rachunku odpowiedzialności	195
9.3. Kryteria wyodrębniania i rodzaje ośrodków odpowiedzialności	197
9.4. Pomiar i ocena dokonań ośrodków odpowiedzialności	202
9.5. Rozliczenia między ośrodkami odpowiedzialności	206
9.6. Bilansowanie programów działania ośrodków odpowiedzialności	211

10. Systemy zarządzania kosztami zorientowane na procesy	219
10.1. Procesy jako przedmiot zarządzania kosztami	219
10.2. Zarządzanie kosztami działań	223
10.3. Rachunek kosztów cyklu życia produktu	229
10.4. Rachunek kosztów docelowych	233
10.5. Rachunek kosztów ciągłego doskonalenia	238
11. Ocena skutków ekonomicznych restrukturyzacji przedsiębiorstwa	243
11.1. Pojęcie restrukturyzacji i jej formy	243
11.2. Istota oceny efektywności restrukturyzacji	246
11.3. Ocena skutków restrukturyzacji organizacyjnej	247
11.4. Ocena skutków restrukturyzacji technologicznej	251
12. Pomiar wartości przedsiębiorstwa	256
12.1. Przesłanki pomiaru wartości przedsiębiorstwa	256
12.2. Majątkowe metody wyceny przedsiębiorstw	258
12.3. Dochodowe i mieszane metody wyceny przedsiębiorstw	262
12.4. Mierniki kreowania wartości przedsiębiorstwa	267
13. Budżetowanie rezultatów działalności przedsiębiorstwa	273
13.1. Istota i znaczenie budżetowania	273
13.2. Budżet przedsiębiorstwa i jego elementy	277
13.3. Sposoby sporządzania budżetu	280
13.4. Budżetowanie sprzedaży, produkcji i zaopatrzenia	285
13.5. Budżetowanie kosztów i wyników ze sprzedaży	289
14. Kontrola zarządcza	294
14.1. Istota i zadania kontroli zarządczej	294
14.2. Organizacja systemu kontroli zarządczej	300
14.3. Rodzaje kontroli	303
14.4. Metody kontroli	306
14.5. Kontrola budżetowa	310
15. Ocena realizacji strategii przedsiębiorstwa	314
15.1. Istota kontroli strategicznej	314
15.2. Kluczowe czynniki sukcesu	316
15.3. Piramidy pomiaru dokonań	318
15.4. Strategiczna karta wyników	322
Literatura	327
Indeks	331