

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
I. PRZYWÓDZTWO: POMIĘDZY ETYKĄ A EFEKTYWNOŚCIĄ	13
1. Etyka przywództwa: dlaczego, jak i gdzie idziemy? Iwona Kuraszko	15
2. Przywództwo – przypomnienia i propozycje Wojciech Gasparski	42
3. Przywództwo jako misja – konteksty i interpretacje Dariusz Bąk	49
4. Tajemnice przywództwa Andrzej K. Koźmiński	59
5. Przywództwo jako pokusa makiawelizmu Mirosław Karwat	72
II. ETYKA W SERCU PRZYWÓDZTWA	89
6. Przywódca religijny jako autorytet Aniela Dylus	91
7. Przywódca jako charyzmatyczny buntownik Marek Zaleski	103
8. Szef firmy w roli opiekuna społecznego Ryszard Banajski	112
9. Koncepcja moralnego przywódcy w świetle dokumentu Papieskiej Rady „Iustitia et Pax” <i>Powołanie lidera biznesu</i> Przemysław Król	128
10. Nowe podejście do odpowiedzialnego przywództwa Bolesław Rok	138
11. Przywództwo jako praktykowanie cnót Julita Sokołowska	151

ETYKA W UMYŚLE PRZYWÓDZTWA	163
Jakość życia a aksjologia przywództwa	
Tadeusz Borys	165
Sprawiedliwość a dominacja	
Marta Soniewicka	176
Leadership coaching jako metoda wzmacniania świadomości i mocy sprawczej przywódców	
Lidia D. Czarkowska	186
Tworzenie wartości przedsiębiorstwa	
Agnieszka Żak	200
Public relations i etyczny kapitalizm. Retoryka, manipulacja czy dialog?	
Jerzy Olędzki	215
Przywództwo rozproszone wyzwaniem XXI wieku	
Ewa Jastrzębska	230
AUTORACH	241