

SPIS TREŚCI

Podziękowania (<i>Barbara Lubas, Beata Piasny</i>)	9
Wstęp (<i>Barbara Lubas, Beata Piasny</i>)	11
Informacje o autorach	13
MARIA BOROWSKA	
Przedsiębiorstwo wczoraj, dziś i jutro	
<i>Enterprise yesterday, today and tomorrow</i>	15
ANNA JABŁOŃSKA-MAZUR	
Rachunkowość instrumentów finansowych w obliczu globalnego kryzysu	
<i>Accounting of financial instruments in the face of the global crisis</i>	39
WALDEMAR ZADWORYN	
Funkcjonowanie firm rodzinnych na Podkarpaciu w warunkach kryzysu gospodarczego – badania empiryczne	
<i>Functioning of family corporations on Podkarpacie in conditions of the crisis gospodarczego – badania empirical</i>	59
JAROSŁAW W. PRZYBYTNIOWSKI	
Zarządzanie ryzykiem w ekorozwoju. Wybrane zagadnienia	
<i>Risk management in sustainability. Selected issue</i>	79
TOMASZ DZIECHCIARZ, MARIUSZ ISKRA	
Zmiany strukturalne podmiotów gospodarczych Podkarpacia	
<i>Structural changes of economical subjects of Podkarpacie</i>	97
PAWEŁ DZIEKAŃSKI	
Analiza dyskryminacji w ocenie stanu finansowego przedsiębiorstw	
<i>Analysis of the discrimination in the evaluation of the financial state of enterprises</i>	113
ROMAN CHORÓB	
Strategie rozwojowe, marketingowe i promocyjne w innowacyjnych formach powiązań integracyjnych w agrobiznesie na tle procesów globalizacji	

<i>Developmental, marketing and promotional strategies in innovative forms of integration connections in the agribusiness relating to the processes of globalization</i>	135
WIKTOR REUTOW	
Monopolizacja kapitałowa w korporacjach globalnych	
<i>Capital monopolization in global Corporation</i>	153
RAFAŁ MARCIN BORKOWSKI	
Kompetencje organizacji determinantą innowacyjności sektora MSP w warunkach globalizacji	
<i>Determinant of innovation competence of the organization of the SME sector in globalization</i>	167
JUDYTA JĘDRZEJCZAK, ALEKSANDRA ŁOPATKA	
Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw jako czynnik wpływający na koncentrację produkcji oraz siłę rynkową przedsiębiorstw	
<i>Mergers and acquisitions of enterprises as the factor affecting the concentration of the production and market forces of enterprises</i> . . .	183
WIKTOR CZEPURKO, LARYSA CZEPURKO	
Wybór modelu zarządzania w regionalnych jednostkach firmy	
<i>Choice of the management model in regional units of the company</i>	195
JAN DZIERGA	
Strategia rozwoju przedsiębiorstwa	
<i>Development strategy of the enterprise</i>	211
MICHAŁ PIEKUTOWSKI	
Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	
<i>Internationalization of small and medium enterprises in Poland</i>	233
WERONIKA GRYSZEL	
Przedsiębiorstwa jako partnerzy brandingu narodowego	
<i>Enterprises as partners of the national branding</i>	251
WINCENTY KULPA	
Wybrane metody zarządzania ryzykiem bankowym we współczesnym banku komercyjnym	
<i>Chosen methods of managing of the bank risk in contemporary commercial bank</i>	267
BARBARA LUBAS, BEATA PIASNY	
Kapitał ludzki jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstw	
<i>The human capital as the factor of the competitiveness of businesses</i>	301

MARIA BOROWSKA

Przedsiębiorczość kobiet w Polsce na początku XXI w.

Entrepreneurship of women in poland at the beginning the 21st cenury 319

KATARZYNA SŁOMIANY

Agencje zatrudnienia formą wsparcia przedsiębiorstw

Employment agencies with form of supporting enterprises 333

KAROLINA URBAN

Zarządzanie talentami, jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa
w gospodarce opartej na wiedzy*Managing talents, as the development factor of the enterprise
in the economy based on the knowledge* 357

MARIA KLONOWSKA-MATYNIA, ANNA TRZEBIŃSKA

Rozwój wiedzy w sektorze msp na przykładzie przedsiębiorstwa
branży energii wiatrowej*Development of the knowledge in the small and medium-sized business
sector on the example of the enterprise of the industry of the wind
power* 375

BEATA PATER

Społeczna odpowiedzialność biznesu w służbie ochrony przyrody
w polskich parkach narodowych*Corporate Social Responsibility in service of nature conservation
in Polish National* 397

GRAŻYNA MAŃCZAK

Proces kierowania działalnością reklamową w przedsiębiorstwie

Management process of advertising activity in the company 413

ANNA IRENA SZYMAŃSKA

Wybrane instrumenty promocyjne oraz ich oddziaływanie w badaniach
empirycznych*Chosen promotional instruments and their influence in empirical
examinations* 431

IWONA CODOGNI

Społeczna odpowiedzialność biznesu jako metoda budowania
pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa*The corporate social responsibility as the method of building the positive
corporate image* 457