

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Zachowania przedsiębiorstw – ujęcie ontologiczne	15
1.1. Istota zachowań przedsiębiorstw	15
1.2. Definiowanie zachowań organizacyjnych	18
1.3. Rynkowe zachowania przedsiębiorstw – istota zjawiska	24
Rozdział 2. Zachowania przedsiębiorstw – ujęcie metodologiczne	39
2.1. Interdyscyplinarność badań zachowań przedsiębiorstw	39
2.2. Badania zachowań przedsiębiorstw – perspektywy metodologiczne	42
2.2.1. Perspektywa ekonomiczna	42
2.2.2. Perspektywa psychologiczna	47
2.2.3. Perspektywa socjologiczna	52
2.3. Metodologiczne uwarunkowania perspektyw zachowań przedsiębiorstw	58
Rozdział 3. Celowościowa perspektywa zachowań przedsiębiorstw	61
3.1. Cele przedsiębiorstw	61
3.2. Przetrwanie jako metacel przedsiębiorstw	76
3.3. Zachowania przedsiębiorstw służące przetrwaniu	87
Rozdział 4. Funkcjonalna perspektywa zachowań przedsiębiorstw	93
4.1. Istota rozwoju funkcjonalnego przedsiębiorstw	93
4.2. Zmienność funkcjonalna przedsiębiorstw w cyklu ich życia	97
4.3. Zachowania przedsiębiorstw na tle ich cyklu życia	107
Rozdział 5. Witalnościowa perspektywa zachowań przedsiębiorstw	113
5.1. Uwarunkowania przetrwania przedsiębiorstw w zmiennych warunkach otoczenia	113
5.2. Charakterystyka witalności przedsiębiorstw	125
5.3. Zachowania przedsiębiorstw jako kreacja ich witalności	137
Wnioski	151
Bibliografia	155
Spis rysunków	163