

Spis treści

WSTĘP <i>Stanisław Sudol</i>	11
ROZDZIAŁ 1. Geneza przedsiębiorstwa <i>Stanisław Sudol</i>	15
ROZDZIAŁ 2. Przedsiębiorca i przedsiębiorczość <i>Stanisław Sudol</i>	20
2.1. Przedsiębiorca	20
2.2. Przedsiębiorczość	28
ROZDZIAŁ 3. Przedsiębiorstwo jako główny podmiot życia gospodarczego <i>Stanisław Sudol</i>	36
3.1. Zróżnicowanie definicji przedsiębiorstwa	36
3.2. Cechy odróżniające przedsiębiorstwo od innych podmiotów	39
ROZDZIAŁ 4. Formy, rodzaje i typy przedsiębiorstw <i>Stanisław Sudol</i>	46
4.1. Uwagi wstępne	46
4.2. Klasyfikacja przedsiębiorstw według kryterium własności	46
4.2.1. Przedsiębiorstwa państwowe	47
4.2.2. Przedsiębiorstwa samorządu terytorialnego	50
4.2.3. Przedsiębiorstwa spółdzielcze	51
4.2.4. Przedsiębiorstwa prywatne	51
4.2.5. Przedsiębiorstwa mieszane	55
4.3. Prawne formy przedsiębiorstw	56
4.3.1. Przedsiębiorstwa własności indywidualnej (przedsiębiorstwa jednoosobowe) i spółki cywilne	57
4.3.2. Spółki handlowe (spółki prawa handlowego)	59
4.4. Przedsiębiorstwa giełdowe i pozagiełdowe	71
4.5. Klasyfikacja przedsiębiorstw według rodzaju i zakresu działalności	74
4.5.1. Przedsiębiorstwa produkcyjne, handlowe, usługowe, mieszane i konglomeraty	74
4.5.2. Przedsiębiorstwa funduszowe	78
4.5.3. Przedsiębiorstwa działające w zakresie tworzenia i eksploatacji środków trwałych	81

4.6.	Klasyfikacja przedsiębiorstw z punktu widzenia terytorialnego rozczłonkowania	82
4.7.	Klasyfikacja przedsiębiorstw z punktu widzenia zakresu internacjonalizacji	83
4.8.	Przedsiębiorstwa działające z siecią innych przedsiębiorstw	86
4.8.1.	Przedsiębiorstwa wirtualne	86
4.8.2.	Przedsiębiorstwa franczyzowe	91
4.9.	Przedsiębiorstwa wielopodmiotowe: koncerny i holdingi....	93
ROZDZIAŁ 5.	Otoczenie przedsiębiorstwa <i>Stanisław Sudol</i>	101
5.1.	Pojęcie i klasyfikacja otoczenia przedsiębiorstwa	101
5.2.	Przyrodnicze otoczenie przedsiębiorstwa	107
5.3.	Ekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa	110
5.4.	Turbulencja otoczenia	116
5.5.	Granice przedsiębiorstwa w otoczeniu	120
ROZDZIAŁ 6.	Cele i misja przedsiębiorstwa <i>Stanisław Sudol</i>	122
6.1.	Teorie głównego celu przedsiębiorstwa	122
6.2.	Ustalanie wspólnego celu przedsiębiorstwa	130
6.3.	Cel przedsiębiorstwa a strony zainteresowane	133
6.4.	Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	135
6.5.	Szczegółowe cele przedsiębiorstwa	140
6.6.	Misja przedsiębiorstwa	142
ROZDZIAŁ 7.	Konkurencyjność przedsiębiorstwa <i>Marek Jacek Stankiewicz</i>	147
7.1.	Istota i struktura konkurencyjności przedsiębiorstwa	147
7.2.	Potencjał konkurencyjności i jego elementy	150
7.3.	Przewaga konkurencyjna	156
7.3.1.	Istota przewagi konkurencyjnej	156
7.3.2.	Rodzaje przewag konkurencyjnych	157
7.3.3.	Źródła przewagi konkurencyjnej	161
7.4.	Instrumenty konkurowania	168
7.4.1.	Instrumenty konkurowania „na wejściach” przedsiębiorstwa	169
7.4.2.	Instrumenty konkurowania na rynku przedsiębiorstw	170
7.4.3.	Instrumenty konkurowania „na wyjściach” przedsiębiorstwa i ich klasyfikacja	171
7.5.	Pozycja konkurencyjna	174
ROZDZIAŁ 8.	Niepewność i ryzyko ekonomiczne przedsiębiorstwa <i>Stanisław Sudol</i>	178
8.1.	Istota niepewności i ryzyka	178
8.2.	Zarządzanie ryzykiem	183

ROZDZIAŁ 9. Zasoby przedsiębiorstwa <i>Bohdan Godziszewski</i>	186
9.1. Różne podejścia do zasobów przedsiębiorstwa w naukach ekonomicznych	186
9.2. Struktura zasobów i ich znaczenie dla przewagi konkurencyjnej	188
9.3. Wiedza jako specyficzny zasób przedsiębiorstwa	192
ROZDZIAŁ 10. Wielkość przedsiębiorstwa <i>Stanisław Sudol</i>	202
10.1. Kryteria optymalnej wielkości przedsiębiorstwa	202
10.2. Powiększanie wielkości przedsiębiorstwa przez fuzje i przejęcia	209
10.3. Zmniejszanie się przedsiębiorstw	218
ROZDZIAŁ 11. Zarządzanie przedsiębiorstwem — istota i funkcja <i>Marek Jacek Stankiewicz</i>	222
11.1. Pojęcie zarządzania	222
11.2. Procesy decyzyjne jako kluczowe ogniwo zarządzania	229
11.2.1. Istota decydowania	229
11.2.2. Klasyfikacja decyzji	231
11.2.3. Problem decyzyjny jako przedmiot decydowania	236
11.2.4. Model procesu decyzyjnego	239
11.3. Funkcje zarządzania	245
11.3.1. Planowanie	246
11.3.2. Organizowanie	251
11.3.3. Motywowanie	259
11.3.4. Kontrolowanie	266
ROZDZIAŁ 12. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa <i>Stanisław Sudol</i>	270
12.1. Istota i uwarunkowania struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa	270
12.2. Typy struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa	274
12.3. Struktura organizacyjna a wielkość przedsiębiorstwa	287
Rozdział 13. Kadra kierownicza w przedsiębiorstwie <i>Stanisław Sudol</i>	294
13.1. Rola kadry kierowniczej, umiejętności kierowników i ich rekrutacja	294
13.2. Style zarządzania przez kierowników i ich przywództwo	305
13.3. Ocena kierowników, ich wynagrodzenie i odpowiedzialność	312
13.4. Profesjonalizacja i internacjonalizacja kadry kierowniczej	315

Rodział 14. Nadzór nad przedsiębiorstwem <i>Bohdan Godziszewski</i>	318
14.1. Istota nadzoru i jego cele	318
14.2. Formy nadzoru	322
ROZDZIAŁ 15. Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem <i>Bohdan Godziszewski</i>	329
15.1. Zarządzanie strategiczne jako paradygmat współczesnego przedsiębiorstwa	329
15.2. Istota i rodzaje strategii	335
15.3. Elementy procesu zarządzania strategicznego	347
ROZDZIAŁ 16. Operacyjne zarządzanie przedsiębiorstwem <i>Stanisław Sudol</i>	359
ROZDZIAŁ 17. Informatyzacja i wykorzystywanie internetu w zarządzaniu przedsiębiorstwem <i>Mirosław Haffer</i>	366
17.1. Rewolucyjny wpływ informatyzacji i internetu na działalność przedsiębiorstwa	366
17.2. Projektowanie informatycznych systemów zarządzania przedsiębiorstwem	369
17.3. Informatyczna harmonizacja działalności przedsiębiorstwa	374
17.4. Główne obszary zastosowania internetu w przedsiębiorstwie	378
ROZDZIAŁ 18. Zarządzanie małym przedsiębiorstwem <i>Stanisław Sudol</i>	383
18.1. Cechy małych przedsiębiorstw	383
18.2. Specyficzne zasady zarządzania małym przedsiębiorstwem	385
ROZDZIAŁ 19. Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym <i>Mirosław Haffer</i>	393
19.1. Pojęcie, cechy i rodzaje przedsiębiorstw międzynarodowych	393
19.2. Rodzaje strategii konkurowania przedsiębiorstwa międzynarodowego	397
19.3. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw międzynarodowych	403
19.4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne przedsiębiorstw międzynarodowych	411
19.5. Międzykulturowe zarządzanie przedsiębiorstwem	416
ROZDZIAŁ 20. Kultura i etyka przedsiębiorstwa <i>Stanisław Sudol</i>	421
20.1. Kultura przedsiębiorstwa	421
20.2. Etyka przedsiębiorstwa	427

ROZDZIAŁ 21. Zarządzanie przedsiębiorstwem w sytuacjach kryzysowych <i>Stanisław Sudol</i>	433
21.1. Istota i źródła kryzysu w przedsiębiorstwie	433
21.2. Zasady zarządzania w sytuacji kryzysowej	436
21.3. Sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwach w okresie transformacji polskiej gospodarki	442
21.4. Sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwie wobec wejścia Polski do Unii Europejskiej	446
21.5. Sytuacje kryzysowe wywołane przyczynami nieekonomicznymi	450
ROZDZIAŁ 22. Koniec życia przedsiębiorstwa <i>Stanisław Sudol</i>	452
22.1. Przyczyny i objawy ekonomicznego upadku przedsiębiorstw	452
22.2. Postępowanie naprawcze, układowe i upadłościowe	457
BIBLIOGRAFIA	462
INDEKS NAZWISK	488