

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
Rozdział 1.	
Narzędzia analizy ekonomicznej <i>Mariusz Próchniak</i>	11
1.1. Dane ekonomiczne	11
1.2. Wskaźniki	13
1.3. Średnie	23
1.3.1. Średnia arytmetyczna	24
1.3.2. Średnia ważona	25
1.3.3. Średnia geometryczna	27
1.4. Zmienne nominalne i realne	29
1.5. Modele ekonomiczne	31
1.6. Funkcje i wykresy	31
Rozdział 2.	
Makroekonomia – podstawowe pojęcia <i>Renata Wojciechowska</i>	35
2.1. Charakterystyka ekonomii jako nauki	36
2.2. Granica możliwości produkcyjnych	37
2.3. Pomiar produkcji	41
2.4. Dochód narodowy	45
2.5. Wzrost gospodarczy i rozwój	47
2.6. Oszczędności a inwestycje	52
2.7. Konsumpcja a oszczędności	54
Rozdział 3.	
Funkcjonowanie rynku <i>Renata Wojciechowska</i>	59
3.1. Rynek i konkurencja na rynku	59
3.2. Systemy gospodarcze	61
3.3. Równowaga i nierównowaga na rynku	64
3.4. Problem bezrobocia w gospodarce	66
3.5. Inflacja – cechy, rodzaje, podstawowe modele	71
3.6. Cykle koniunkturalne	75

Rozdział 4.

Wielkość produkcji krajowej. Dochód narodowy. Wielkość popytu globalnego *Dariusz Malinowski*

4.1. Formuła na wyznaczanie wielkości popytu globalnego	79
4.2. Miary wielkości produkcji krajowej	82
4.2.1. Produkt krajowy brutto w cenach rynkowych	83
4.2.2. Produkt krajowy brutto w cenach czynników produkcji	87
4.2.3. Produkt krajowy netto w cenach rynkowych i w cenach czynników produkcji	88
4.2.4. Produkt krajowy brutto <i>per capita</i>	89
4.3. Wielkość produkcji narodowej. Dochód narodowy	90
4.4. Nominalny i realny PKB	92
4.5. Determinanty wielkości produkcji krajowej	100

Rozdział 5.

Polityka budżetowa i pieniężna *Dariusz Malinowski*

5.1. Budżet państwa i polityka budżetowa	103
5.1.1. Przychody i dochody państwa	104
5.1.2. Krzywa Laffera	106
5.1.3. Rozchody i wydatki państwa	107
5.1.4. Wynik budżetu państwa i dług publiczny	109
5.2. Pieniądz i polityka pieniężna banku centralnego	116
5.2.1. Miary ilości pieniądza w gospodarce	116
5.2.2. Cele strategiczne polityki pieniężnej	119
5.2.3. Instrumenty polityki pieniężnej	119
5.2.4. Mechanizm oddziaływania na gospodarkę polityki pieniężnej banku centralnego	121

Rozdział 6.

Handel zagraniczny, bilans płatniczy i kurs walutowy *Izabela Zawislińska*

6.1. Pojęcie i cechy bilansu płatniczego państwa	123
6.2. Struktura bilansu płatniczego	125
6.2.1. Rachunek obrotów bieżących	126
6.2.2. Rachunek obrotów kapitałowych	128
6.2.3. Pozostałe składniki bilansu płatniczego	129
6.3. Wpływ eksportu netto na poziom dochodu i wartość produkcji	130
6.4. Pojęcie i narzędzia polityki handlowej	135
6.4.1. Taryfowe narzędzia polityki handlowej	135
6.4.2. Instrumenty pozataryfowe	138

6.5. Pojęcie i specyfika kursu walutowego oraz rynku walutowego	139
6.6. Rodzaje kursów walutowych	142
6.6.1. Stały kurs walutowy	142
6.6.2. Kursy płynne	144
6.6.3. Determinanty kursu walutowego	147
6.6.4. Kurs bieżący a kurs terminowy	153
6.6.5. Nominalny i realny kurs walutowy	154
6.7. Wymienialność waluty	155

Rozdział 7.

Popyt, podaż i optymalny wybór konsumenta <i>Izabela Zawislińska</i> ...	159
7.1. Popyt i determinanty popytu	159
7.1.1. Popyt – podstawowe pojęcia i cechy	159
7.1.2. Determinanty popytu	163
7.2. Podaż i determinanty podaży	167
7.2.1. Pojęcie i specyfika podaży	167
7.2.2. Determinanty podaży	169
7.3. Równowaga i nierównowaga rynku	172
7.4. Zmiany popytu i podaży a równowaga rynkowa	177
7.5. Elastyczność popytu i podaży	181
7.5.1. Prosta cenowa elastyczność popytu	181
7.5.2. Mieszana cenowa elastyczność popytu	188
7.5.3. Dochodowa elastyczność popytu	190
7.5.4. Cenowa elastyczność podaży	191
7.6. Wybór konsumenta	195
7.6.1. Użyteczność całkowita, krańcowa i krzywe obojętności	195
7.6.2. Ograniczenie budżetowe	200
7.6.3. Optimum konsumenta	205

Rozdział 8.

Mikroekonomiczna teoria przedsiębiorstwa <i>Marcin Krawczyk</i>	209
8.1. Cel mikroekonomicznej analizy przedsiębiorstwa	209
8.2. Metoda osiągania celu	210
8.3. Struktury rynkowe a warunki decyzji optymalizacyjnych	211
8.3.1. Rynek doskonale konkurencyjny	211
8.3.2. Monopol	213
8.3.3. Konkurencja monopolistyczna	214
8.3.4. Oligopol	215
8.4. Kształtowanie utargów przedsiębiorstwa	216
8.4.1. Utargi przedsiębiorstwa doskonale konkurencyjnego	218
8.4.2. Utargi przedsiębiorstwa z opadającą krzywą popytu na swój produkt	220

8.5. Kształtowanie kosztów przedsiębiorstwa	223
8.5.1. Krótkookresowy koszt stały	226
8.5.2. Krótkookresowy koszt zmienny	227
8.5.3. Krótkookresowy koszt całkowity	230
8.5.4. Długookresowe koszty	232
8.6. Optymalizacja wielkości produkcji	233
8.7. Optymalizacja wielkości zatrudnienia	235

Rozdział 9.

Struktury rynku <i>Mariusz Próchniak</i>	241
9.1. Konkurencja doskonała	242
9.1.1. Równowaga przedsiębiorstwa – spojrzenie ogólne	242
9.1.2. Decyzje produkcyjne	248
9.1.3. Krzywa podaży pojedynczego przedsiębiorstwa i cena za- mknięcia	250
9.1.4. Równowaga przedsiębiorstwa w krótkim okresie	252
9.1.5. Równowaga przedsiębiorstwa w długim okresie	253
9.2. Monopol	256
9.2.1. Równowaga przedsiębiorstwa	256
9.2.2. Porównanie monopolu i konkurencji doskonałej. Czysta strata społeczna z tytułu monopolu	260
9.2.3. Monopol naturalny	261
9.2.4. Algebra decyzji produkcyjnych	263
9.2.5. Różnicowanie cen przez monopol	266
9.3. Konkurencja monopolistyczna	270
9.4. Oligopol	274
9.4.1. Model złamanej krzywej popytu	275
9.4.2. Teoria gier	278

Rozdział 10.

Efektywność rynku <i>Marcin Krawczyk</i>	283
10.1. Efektywność rynku doskonale konkurencyjnego	283
10.1.1. Efektywność alokacyjna	284
10.1.2. Efektywność produkcyjna	285
10.1.3. Dystrybucja nadwyżek konsumenta i producenta	286
10.2. Nieefektywność – monopolizacja rynku	289
10.3. Nieefektywność – dobra publiczne	291
10.4. Nieefektywność – efekty zewnętrzne	294

10.5. Nieefektywność – asymetria informacji	297
10.5.1. Negatywna selekcja	298
10.5.2. Pokusa nadużycia	299
10.5.3. Problem pryncypał – agent	300
Wykaz literatury uzupełniającej	303
Wykaz tabel	305
Wykaz rysunków	307