

Spis treści

Wstęp	5
Wykład 1. Dlaczego e-mail marketing!?	7
Wykład 2. Sposoby budowania listy odbiorców	15
Wykład 3. Budowanie newslettera	41
Wykład 4. Cel — strategia — narzędzia	61
Wykład 5. Mierz efektywność wysyłanych wiadomości	77
Wykład 6. Jak skutecznie dostarczać wiadomości e-mail	97
Wykład 7. Segmentacja	109
Wykład 8. Integruj kampanie e-mail marketingowe z mediami społecznościowymi	119
Wykład 9. Mobile E-mail Marketing	125
Wykład 10. Najczęściej spotykane problemy w kampaniach e-mail marketingowych	129