

Spis treści

Wstęp.....	7
-------------------	----------

Rozdział 1

Wprowadzenie do zarządzania finansami przedsiębiorstwa hotelowego	9
1.1. Pojęcie przedsiębiorstwa hotelowego	9
1.2. Ekonomia hotelu	17
1.3. Funkcje oraz cele finansowe i pozafinansowe przedsiębiorstwa hotelowego.....	21
1.4. Główne strategie finansowe hotelu	24

Rozdział 2

Źródła informacji finansowej przedsiębiorstwa hotelowego	27
2.1. System rachunkowości w hotelu.....	27
2.2. Sprawozdanie finansowe hotelu	33
2.3. Standardowy System Rachunkowości Hotelowej (<i>Uniform System of Accounts for the Lodging Industry – USALI</i>).....	54

Rozdział 3

Zarządzanie strukturą finansową hotelu.....	63
3.1. Źródła finansowania przedsiębiorstwa hotelowego	63
3.2. Teorie struktury kapitału i strategie finansowania hotelu	77
3.3. Kształtowanie struktury finansowania hotelu w oparciu o koszt kapitału.....	79

Rozdział 4

Zarządzanie płynnością i wynikiem finansowym hotelu	85
4.1. Zarządzanie płynnością finansową	85
4.2. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym netto	91
4.3. Kształtowanie wyniku finansowego	101

Rozdział 5

Polityka cenowa w hotelu.....109

- 5.1. Pojęcie i determinanty polityki cenowej109
- 5.2. Proces ustalania cen w hotelu o orientacji kosztowej112
- 5.3. Proces ustalania cen w hotelu o orientacji rynkowej117

Rozdział 6

Wykorzystanie rachunkowości zarządczej w procesie zarządzania hotelem ...131

- 6.1. Istota i wykorzystanie rachunkowości zarządczej w hotelarstwie.....131
- 6.2. Rachunkowość zarządcza według USALI135
- 6.3. Budżetowanie jako narzędzie zarządzania hotelem.....141

Rozdział 7

Ocena standingu finansowego hotelu147

- 7.1. Proces oceny kondycji finansowej.....147
- 7.2. System wczesnego ostrzegania w identyfikacji ryzyka upadłości162
- 7.3. Ocena w oparciu o czynniki niemierzalne.....166

Rozdział 8

Ocena opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych w przedsiębiorstwie hotelowym173

- 8.1. Pojęcie i rodzaje przedsięwzięć inwestycyjnych w hotelu173
- 8.2. Proces realizacji projektu gospodarczego.....177
- 8.3. Ocena efektywności inwestycji w hotelu.....180
- 8.4. Analiza ryzyka inwestycyjnego.....191

Rozdział 9

Zarządzanie wartością hotelu199

- 9.1. Wartość przedsiębiorstwa hotelowego i jego nośniki199
- 9.2. Metody wyceny przedsiębiorstw hotelowych.....203
- 9.3. Zarządzanie wartością hotelu212

Bibliografia219

Spis tabel227

Spis rysunków229