
SPIS TREŚCI

I. PODSTAWOWE PROBLEMY TEORII KULTURY ORGANIZACYJNEJ W ZARZĄDZANIU	9
1. Zmiana kultury organizacyjnej – paradygmaty, modele i metody zarządzania	11
Łukasz Sułkowski	11
Wstęp	11
1.1. Paradygmaty kultury organizacyjnej	12
1.2. Modele zmiany kultury organizacyjnej	15
1.3. Modele i metody funkcjonalistycznego kształtowania kultury organizacyjnej	16
1.4. Interpretatywne ujęcie zmiany kulturowej	19
1.5. Zmiana kultury organizacyjnej z perspektywy krytycznej	23
Podsumowanie	26
Bibliografia	26
2. Kierunki zmian w kulturach organizacyjnych	29
Czesław Sikorski	29
2.1. Rewolucja informatyczna	29
2.2. Stosunek do niepewności i typ identyfikacji jako kryteria typologii kultur organizacyjnych	33
2.3. Kolektywistyczne kultury organizacyjne epoki przemysłowej	39
2.4. Indywidualistyczne kultury organizacyjne epoki informacyjnej	42
2.5. Modyfikacja ideologiczna	46

2.6. Modyfikacja pragmatyczna	49
Podsumowanie	53
Bibliografia	55
3. Kultura organizacyjna w perspektywie poznawczej. Próba operacjonalizacji	
Barbara Mazur	57
3.1. Struktura kultury organizacyjnej	58
3.2. Operacjonalizacja poziomów kultury organizacyjnej	61
3.2.1. Podstawowe założenia kulturowe – propozycja operatów badawczych	62
3.2.2. Wartości kultury organizacyjnej – propozycja operatów badawczych	68
3.2.3. Badanie kultur organizacyjnych na poziomie artefaktów	72
Podsumowanie	74
Bibliografia	75
4. Metodyka badań nad kulturą organizacyjną	
Joanna Wiśniewska-Mikosik	76
Wstęp	76
4.1. Różnorodność klasyfikacji badań nad kulturą organizacyjną	77
4.2. Metody i techniki badawcze	78
4.3. Kultura organizacyjna jako zmienna	81
Bibliografia	86
II. ZASTOSOWANIA KONCEPCJI KULTURY ORGANIZACYJNEJ W ZARZĄDZANIU	89
5. Pragmatyka kształtowania kultury organizacyjnej w aspekcie międzynarodowym	
Agnieszka Sitko-Lutek	91
Wstęp	91
5.1. Istota i możliwości kształtowania kultury organizacyjnej	92
5.2. Strategie kształtowania kultury	96
5.3. Pragmatyka wdrażania zmian kulturowych	97
5.4. Charakterystyka uwarunkowań kulturowych przedsiębiorstwa Alcoa	98
5.5. Charakterystyka wartości kultury organizacyjnej	99
5.6. Kultura zrównoważonego rozwoju i innowacji	100
5.7. Kształtowanie kultury organizacyjnej w aspekcie międzynarodowym	101
5.8. Kultura różnorodności	102
5.9. Kształtowanie kultury organizacyjnej poprzez zarządzanie zasobami ludzkimi	104

5.10. Wnioski w zakresie kształtowania kultury organizacyjnej korporacji Alcoa	104
Podsumowanie	106
Bibliografia	106
6. Tożsamość organizacyjna w organizacjach wielokulturowych	
Małgorzata Rozkwitalska	108
Wstęp	108
6.1. Tożsamość organizacyjna	109
6.2. Organizacja wielokulturowa	112
6.3. Wielokulturowości organizacji a jej tożsamość organizacyjna	114
Podsumowanie	119
Bibliografia	120
7. Budowanie kultury prawości akademickiej – przykład DePaul University	
Agata Stachowicz-Stanusch	122
7.1. Erozja etosu akademickiego – fakt czy jedynie szum medialny?	122
7.2. W poszukiwaniu źródeł erozji etosu akademickiego	125
7.3. W kierunku ożywienia wartości etosu akademickiego – przykład DePaul University	127
Podsumowanie	135
Bibliografia	136
8. Komunikacja jako element kultury organizacyjnej	
Michał Chmielecki	138
Wstęp	138
8.1. Tradycje komunikacji	139
8.2. Kody, znaki, symbole w organizacji	142
8.3. Komunikacja werbalna i niewerbalna a artefakty kultury organizacyjnej	144
8.4. Poziomy komunikacji	149
Podsumowanie	154
Bibliografia	155
9. Kultura sieci	
Jolanta Bieńkowska	159
Wstęp	159
9.1. Specyfika organizacji sieciowej	160
9.2. Kultury w sieci	162
9.3. Pragmatyka sieci	164

9.4. Komunikowanie wartości	166
9.5. Siła kultury sieci	168
9.6. Zarządzanie kulturą sieci	170
Podsumowanie	172
Bibliografia	173
10. Rola kultury organizacyjnej w procesie budowania wysokiej jakości środowiska pracy	
Dagmara Lewicka, Justyna Michniak	176
10.1. Funkcje i znaczenie kultury organizacyjnej	178
10.2. Wartości organizacyjne	182
10.3. Model wpływu kultury na kształtowanie zachowań etycznych w organizacji	184
10.3.1. Podzielane przez członków organizacji wartości	185
10.3.2. Praktyki organizacyjne, praktyki personalne	186
10.3.3. Zachowania liderów	187
10.3.4. Zachowania pracowników	188
10.4. Kultura etyczna i klimat etyczny	189
Podsumowanie	199
Bibliografia	199
11. Kultura organizacyjna oparta na zaufaniu	
Marta Czajkowska	204
11.1. Wartości jako ważny element kultury organizacyjnej	204
11.2. Zaufanie jako kluczowa wartość współczesnych organizacji	208
11.3. Sposoby kształtowania kultury opartej na zaufaniu w organizacji – wybrane modele	216
11.4. Model wytwarzania się kultury zaufania w społeczeństwie	222
Podsumowanie	229
Bibliografia	230