

spis treści:

4	Mirosław Pęczak
	Wstęp
6	Jolanta Polakowska - Kujawa
	Konsumpcja jako cel i wartość w cywilizacji zachodniej. Wpływ kultury na zachowania konsumenckie
20	Anna Kulpa - Ogdowska
	Style życia młodzieży w kulturze konsumpcyjnej
29	Bartosz Loba
	Wpływ obcych wzorów kultury na zachowania konsumenckie polskiej młodzieży
43	Adam Grzegorzczak
	Udział w kulturze jako przejaw zachowań konsumenckich młodzieży
53	Tomasz Sikora, Izabela Nowak
	Badania postaw młodzieży akademickiej wobec luksusu
63	Jarosław Gdański
	Rola mediów skierowanych do młodzieży w kreowaniu postaw konsumpcyjnych
79	Agnieszka Wiśniewska
	Internet jako środowisko kreowania młodzieżowych zachowań konsumenckich
94	Agnieszka Kochaniec
	Punkt sprzedaży jako miejsce kształtowania potrzeb konsumenckich wśród młodzieży
105	Monika Kostaszuk-Romanowska
	Spektakle konsumpcji w kulturze masowej jako wzory zachowań konsumenckich dla młodzieży