

Spis treści

Wstęp | 7

Rozdział I

Wiedza – szkic teoretyczny | 21

- 1.1. Geneza i rozwój wiedzy o rzeczywistości | 27
- 1.2. Zróżnicowanie pojęć i form wiedzy | 51
- 1.3. Wiedza i poznanie w filozofii i w naukach społecznych | 62
- 1.4. Ekonomiczne rozumienie wiedzy | 72
- 1.5. Wymiary wiedzy w opisie rzeczywistości ekonomicznej | 84
- 1.6. Podsumowanie | 102

Rozdział II

Transfer wiedzy | 103

- 2.1. Teoretyczne podstawy transferu wiedzy
(ujęcie zindywidualizowane) | 108
- 2.2. Transfer wiedzy w skali mikro | 122
- 2.3. Transfer wiedzy w skali makro | 142
- 2.4. Podsumowanie | 169

Rozdział III

Uczenie się i edukacja ekonomiczna | 171

- 3.1. Teorie uczenia się i podejścia do problemu nabywania wiedzy | 176
- 3.2. Ramy edukacji ekonomicznej | 193
- 3.3. Ujęcie tradycyjne a nowe metody w edukacji ekonomicznej | 208
- 3.4. Przykłady autorskiej weryfikacji empirycznej efektywności wybranych
metod nauczania zagadnień ekonomicznych | 234
- 3.5. Podsumowanie | 255

Rozdział IV

Bodźce behawioralne w transferze wiedzy ekonomicznej | 259

- 4.1. Ekonomia behawioralna a transfer wiedzy i edukacja | 264
- 4.2. Koncepcja impulsów i oddziaływań behawioralnych | 275
- 4.3. Przykłady interwencji behawioralnych w edukacji | 283
- 4.4. Framing | 312
- 4.5. Torowanie (*priming*) i odniesienia do grupy rówieśniczej (*peer group intervention*) | 324
- 4.6. Podsumowanie | 342

Zakończenie | 345

Literatura | 351

Spis tabel | 395

Spis rysunków | 396