

POLSKI OUTDOOR

Reklama w przestrzeni publicznej

SPIS TREŚCI

Patrzcie, patrzcie	08
Trochę typologii	10
Jak to możliwe?	46
Strefy ochronne	52
* Miejsca wypoczynku	54
* Strefy ochrony krajobrazu	64
* Strefy zabytkowe	74
* Instytucje kultury	86
* Miejsca kultu religijnego	96
* Tereny zielone	106
* Oznakowanie dróg i MSI	108
Reklama wielkoformatowa	110
Reklama systemowa	120
Pobocza	130
Handel	140
Bannery	148
Reklama nielegalna	156
A to nie reklama	166
Jak to robią inni?	174
Jak moglibyśmy zrobić to my?	176
Jest jeszcze trochę wolnego miejsca	178
Marcin Mroszczak - iWash	194
Na koniec	200
O autorach	204
Dla szczególnie zainteresowanych	208

Elżbieta Dymna i Marcin Rutkiewicz -
konceptcja, fotografie, fotomontaże, teksty

Marcin Mroszczak - opowiadanie

Edyta Hetmanowska - edytor

Marek Czyż | yellowmonkey - opracowanie graficzne
www.yellowmonkey.pl

Wydawnictwo Klucze sp. z o.o.
plac Piłsudskiego 2 00-073 Warszawa
klucze@wydawnictwoklucze.pl
www.wydawnictwoklucze.pl

Druk i oprawa - Drukarnia Edit

Copyright by Elżbieta Dymna, 2009
Copyright by Marcin Rutkiewicz, 2009
Copyright by Wydawnictwo Klucze, 2009

Warszawa 2009
wydanie pierwsze