

Spis treści

Wstęp	9
ROZDZIAŁ 1	
Ekonomia jako nauka (<i>Grażyna Wolska</i>)	13
1.1. Przedmiot badań ekonomii	13
1.2. Narzędzia analizy ekonomicznej	25
1.3. Podstawowe kategorie ekonomiczne	33
1.4. Rodzaje dóbr	35
1.5. Rzadkość dóbr a racjonalność gospodarowania	37
1.6. Podmioty gospodarcze	47
ROZDZIAŁ 2	
Podstawy gospodarki rynkowej (<i>Agnieszka Kwarcieńska</i>)	55
2.1. Podstawowe systemy społeczno-gospodarcze	55
2.2. Rynek jako podstawa funkcjonowania gospodarki rynkowej	58
2.3. Główne elementy rynku	62
2.3.1. Cena	62
2.3.2. Popyt	63
2.3.3. Podaż	70
2.4. Równowaga rynkowa	74
2.5. Oddziaływanie państwa na ceny	82
ROZDZIAŁ 3	
Elastyczność popytu i podaży (<i>Marcin Janowski</i>)	85
3.1. Istota elastyczności w mikroekonomii	85
3.2. Elastyczność popytu	87
3.2.1. Cenowa elastyczność popytu	88
3.2.2. Elastyczność popytu a decyzje cenowe przedsiębiorstw	95
3.2.3. Dochodowa elastyczność popytu	97
3.2.4. Mieszana elastyczność popytu	101
3.3. Elastyczność podaży	104

ROZDZIAŁ 4

Zachowania konsumentów (<i>Karolina Drela</i>)	111
4.1. Konsumpcja w teorii ekonomii	111
4.2. Teoria racjonalności wyboru konsumentów	120
4.2.1. Ujęcie klasyczne	120
4.2.2. Ujęcie współczesne	125
4.3. Użyteczność	128
4.4. Krzywa obojętności konsumenta oraz krzywa ograniczenia budżetowego	135
4.5. Prawo Engla	150

ROZDZIAŁ 5

Przedsiębiorstwo jako podmiot ekonomiczny (<i>Jolanta Kondratowicz-Pozorska</i>)	157
5.1. Istota i podstawowe cele przedsiębiorstwa	157
5.2. Produkcja jako podstawowa działalność przedsiębiorstwa	162
5.3. Czynniki produkcji	167
5.4. Koszty, utarg i zysk w przedsiębiorstwie	170
5.4.1. Koszty w przedsiębiorstwie	171
5.4.2. Utarg i zysk w przedsiębiorstwie	180
5.4.3. Utarg krańcowy i koszt krańcowy	186
5.4.4. Czas w rachunkach przedsiębiorstwa	189

Rozdział 6

Funkcja produkcji a optymalizacja produkcji (<i>Jolanta Kondratowicz-Pozorska</i>)	193
6.1. Istota i rodzaje funkcji produkcji	193
6.1.1. Jednoczynnikowa funkcja produkcji	194
6.1.2. Dwuczynnikowe funkcje produkcji	197
Izokwanta	198
Izokoszta	200
6.1.3. Wieloczynnikowa funkcja produkcji	202
6.2. Problemy optymalizacji produkcji	209

ROZDZIAŁ 7

Struktury rynku (<i>Karolina Drela, Agnieszka Kwarciańska</i>)	215
7.1. Struktury rynku: podstawowe informacje	215
7.2. Konkurencja doskonała	217
7.2.1. Krzywa popytu, krzywa podaży oraz optimum produkcji przedsiębiorstwa wolnokonkurencyjnego	219
7.2.2. Zachowanie przedsiębiorstwa jako konkurenta doskonałego w krótkim i długim okresie	223
Krótki okres	223
Długi okres	225
7.3. Monopol	232

7.3.1. Optimum produkcji przedsiębiorstwa monopolistycznego	234
7.3.2. Przedsiębiorstwo monopolistyczne w krótkim i długim okresie	236
7.3.3. Monopol naturalny, dyskryminujący i nieefektywność monopolu	240
7.4. Konkurencja monopolistyczna	247
7.4.1. Optimum produkcji przedsiębiorstwa w konkurencji monopolistycznej	249
7.4.2. Postępowanie przedsiębiorstwa działającego w warunkach konkurencji monopolistycznej w krótkim i długim okresie	250
7.5. Oligopol	252
7.5.1. Optimum produkcji przedsiębiorstwa oligopolistycznego	255
7.5.2. Postępowanie przedsiębiorstwa oligopolistycznego w krótkim i długim okresie	256
7.5.3. Porozumienia oligopolistyczne	256
7.6. Struktury rynku: konkluzja	259

ROZDZIAŁ 8

Rynki czynników produkcji	265
8.1. Rynek ziemi (<i>Marcin Janowski</i>)	265
8.1.1. Istota i rodzaje zasobu ziemi	265
8.1.2. Renta ekonomiczna i renta gruntowa	267
8.1.3. Popyt i podaż na rynku ziemi	269
8.2. Rynek kapitału (<i>Jolanta Kondratowicz-Pozorska</i>)	271
8.2.1. Kapitał rzeczowy	271
8.2.2. Kapitał finansowy i rynek finansowy	275
8.2.3. Rynek papierów wartościowych	282
8.3. Rynek pracy (<i>Ireneusz Jaźwiński</i>)	286
8.3.1. Istota rynku pracy	286
8.3.2. Elementy rynku pracy	289
8.3.3. Bezrobocie na rynku pracy	293

ROZDZIAŁ 9

Etyka w ekonomii i w biznesie (<i>Grażyna Wolska</i>)	297
9.1. Zarys problematyki	297
9.2. Etyka w polskim biznesie	303
9.3. Przykłady nieetycznych działań w biznesie i ich konsekwencje	306

Bibliografia	313
------------------------	-----

Indeks	321
------------------	-----