

Spis treści

Wstęp	7
-------------	---

1. Innowacyjność samorządowych usług publicznych

Dawid Bunikowski, Elena Gladun Indigenous self-government in Finland and Russia	13
Piotr Siemiątkowski Zrównoważony rozwój lokalny a innowacyjność regionów	51
Aleksandra Monarcha-Matlak Wpływ nowych technologii na rozwój regionu	73
Radek Rafał Wasilewski Zamówienia publiczne jako instrument polityki innowacyjnej samorządu	85
Wojciech Gonet Wykorzystanie stowarzyszeń przez samorząd terytorialny do realizacji zadań	99
Iwona Kowalska Innowacyjny samorząd w Polsce – ocena bazy doświadczeń i źródeł finansowania	109
Patryk Tomaszewski Ład środowiskowy w mieście w koncepcjach wybranych komitetów wyborczych w wyborach w 2018 r. Między innowacyjnością a utopią ...	128

2. Kreowanie innowacyjności w przestrzeni miejskiej

Jarosław Wojtas

Innowacje *Sharing Economy* w procesie zarządzania miastem 147

Justyna Kłobukowska

Narzędzia gospodarki współdzielenia w kreowaniu
innowacyjności miast 161

Piotr Zariczny

Promocja gospodarcza miejsc i marek na przykładzie miasta Torunia ... 176

Jolanta Laskowska

Publiczny transport zbiorowy jako element innowacyjnego regionu ... 194

3. Rozwój innowacyjności gospodarczej regionu

Viacheslav Riznyk, Natalia Yevtushenko, Oksana Palamarchuk

Cluster policy as a tool to increase regional and national
competitiveness of Ukraine 213

Jolanta Staszewska

Rola samorządów we wspieraniu struktur klastrowych 231

Jolanta Staszewska, Joachim Foltys

Promocja klastrów w działaniach samorządu 242

Robert Gawłowski

Innowacyjność w dokumentach strategicznych samorządów lokalnych
Bydgosko-Toruńskiego Obszaru Funkcjonalnego 253

Dominika Łukawska-Białogłowska

Czy spółka powołana wyłącznie na rzecz działań związanych z rozwojem
innowacyjności jednostki samorządu terytorialnego, w której jednostka
ta jest jedynym udziałowcem, może nie być podatnikiem podatku
od towarów i usług? 269

4. Zapewnienie ciągłości realizacji zadań publicznych w warunkach pandemii

Daniel Jurewicz

Ciągłość działania jednostek samorządu terytorialnego a pandemia
COVID-19 w kontekście źródeł ich finansowania 283

Dariusz Karaś

Co-creation jako innowacyjny paradygmat realizacji zadań publicznych
w warunkach pandemii 296

Aneta Szóstek

Ryzyko pandemii COVID-19 – zagrożenie czy szansa na rozwój? 313

Leszek Czaplewski, Ewa Podlewska

Wiedza i umiejętności jako strategiczne czynniki konkurencyjności
regionu w warunkach pandemii 331

Kinga Chalecka, Andrzej Chalecki

Zapewnienie ciągłości szkoleń poprzez nauczanie on-line
jako innowacyjne rozwiązanie w dobie COVID-19 352

Informacje o autorach 363