

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

ROZDZIAŁ 1

Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw finansowych	15
1.1. Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) jako koncepcja teoretyczna i strategia zarządzania firmą	16
1.2. Instrumenty CSR	24
1.3. Przedsiębiorstwa finansowe – kategorie	34
1.4. Przedsiębiorstwa finansowe jako instytucje zaufania publicznego	36
1.5. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie finansowym	46
1.6. Próba urzeczywistniania standardów społecznej odpowiedzialności instytucji finansowej na przykładzie <i>Responsible Lending Index</i>	59
1.7. Raporty społecznej odpowiedzialności instytucji finansowych na przykładzie HBOS Report i Raportu Odpowiedzialności Społecznej unii kredytowej Vancity	62
1.8. Etyka w reklamach produktów finansowych	72

ROZDZIAŁ 2

Misja i organizacja spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych na świecie	80
2.1. Historia i terażniejszość unii kredytowych (związków kredytowych) na świecie	80

2.2. Miejsce unii kredytowych w systemie finansowym	86
2.3. Międzynarodowe Zasady Działania Spółdzielni Kredytowych (<i>International Credit Union Operating Principles</i>)	87
2.4. Inicjatywy społeczne w praktyce funkcjonowania unii kredytowych na przykładzie Kanady	90
2.5. Jak unie kredytowe poradziły sobie w kryzysie finansowym?	96

ROZDZIAŁ 3

Spółdzielcze kasy oszczędnościowo-kredytowe w Polsce – historia i teraźniejszość

3.1. Pomoc i samopomoc finansowa w Polsce do XX wieku	107
3.2. Powstanie współczesnych spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych	113
3.2.1. Etapy rozwoju systemu SKOK	115
1.2.2. SKOK-i obecnie – dane statystyczne	118
3.2.3. Przykładowe usługi SKOK-ów	119
3.2.4. Członkowie SKOK-ów – charakterystyka bazy członków	120
3.2.5. Miejsce polskich SKOK-ów w światowym systemie unii kredytowych	121
3.2.6. Miejsce SKOK-ów w ustawodawstwie Unii Europejskiej	122
3.3. Model SKOK	122
3.3.1. Spółdzielcze kasy oszczędnościowo-kredytowe	122
3.4.2. Krajowa Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo- -Kredytowa (Kasa Krajowa, KSKOK)	128
3.5. Funkcje spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych ...	131
3.5.1. Funkcje wobec interesariuszy	133
3.5.2. Funkcje na rynku usług finansowych	134
3.5.3. Funkcje makroekonomiczne spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych	140
3.6. Kontrowersje wokół systemu SKOK	141

ROZDZIAŁ 4

Instrumenty stosowane przez firmy systemu SKOK do realizacji CSR w praktyce 147

4.1. Kodeks Dobrych Praktyk i Zasad Działania SKOK	148
4.1.1. Struktura i treść Kodeksu Dobrych Praktyk i Zasad Działania SKOK	149
4.1.2. Kodeks w opinii pracowników	151
4.2. Pierwszy w Polsce fundusz etyczny SKOK SFIO Etyczny 1 ..	167
4.3. Systemy zarządzania jakością – ISO	168
4.4. Działania na rzecz konsumentów	169
4.4.1. Edukacja finansowa	170
4.4.2. Spółdzielczy Arbitraż Konsumentcki	173
4.4.3. Sąd Polubowny	176
4.4.4. Współpraca z Biurem Informacji Kredytowej BIK oraz Biurami Informacji Gospodarczej	177
4.5. Firmy systemu SKOK w otoczeniu lokalnym	178
4.5.1. Pomoc społeczna	179
4.5.2. Ochrona zdrowia	181
4.5.3. Edukacja i oświata	182
4.5.4. Kultura i sztuka	183
4.5.5. Sport	185
4.5.6. Ochrona środowiska	186
4.5.7. Badania naukowe	187
4.5.8. Inne działania	187
4.6. Działania na rzecz pracowników	189
4.7. Kryteria doboru działań CSR przez firmy systemu SKOK	191
4.8. Komunikowanie dokonań w zakresie CSR	193
4.9. Komunikowanie CSR przez firmy systemu SKOK na stronach internetowych	194

ROZDZIAŁ 5

Spółeczna odpowiedzialność SKOK-ów w opinii interesariuszy – metoda i wyniki badań empirycznych 199

5.1. Pytania badawcze i schemat badań	200
---	-----

5.2. Konstrukcja narzędzia	201
5.3. Charakterystyka badanych grup i przebiegu badania	202
5.4. Wyniki badań	205
5.4.1. Znajomość koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	205
5.4.2. Standardy CSR postulowane przez ogół badanych interesariuszy	206
5.4.3. Standardy CSR postulowane przez wyodrębnione grupy interesariuszy	211
5.4.4. Realizacja standardów CSR w opinii ogółu badanych interesariuszy	223
5.4.5. Realizacja standardów CSR w opinii wyodrębnionych grup interesariuszy	228
5.4.6. Luka między postulowanymi i realizowanymi standardami CSR w opinii ogółu badanych interesariuszy	242
5.4.7. Luka między postulowanymi i realizowanymi standardami CSR w opinii wyodrębnionych grup interesariuszy	245
5.4.8. Luka między postulowanymi i realizowanymi standardami CSR w wyróżnionych sferach działania SKOK-ów	254
5.4.9. Determinanty postrzegania społecznej odpowiedzialności SKOK-ów	258
Zakończenie	261
Bibliografia	269
Spis rysunków i tabel	287