

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział 1. Szkolenia i rozwój	7
Pokazać inną drogę	9
Model rozwoju i motywowania	17
Masz pomysł, działaj!	25
Poligon doświadczalny	31
Dla każdego coś rozwojowego.....	38
Rozdział 2. Kompetencje menedżerskie	45
PRL	47
Od dyrektora do koordynatora zespołu	53
Kluczem jest styl zarządzania	60
Brygadzysta menedżerem	67
Rozdział 3. Budowanie zaangażowania	75
Duża firma, dużo dobrego	77
Zacznij od siebie	84
Nowa strategia HRM.....	92
Ankieta to dopiero początek.....	102
Rozdział 4. Organizacja i zarządzanie	109
Projektowanie procesów HRM.....	111
Wyższy poziom organizacji	118
Jak zwiększyć moc?	125
Przeprowadzić ludzi przez trudny proces	132
Zwinny klient, zwinny bank.....	140
Rozdział 5. Rynek pracy/rekrutacja	147
Przybysze ze Wschodu	149
Klasyczne metody już nie wystarczą	158

Dzisiaj wygrywa ten, kto ma ludzi	165
Cenzurka dla HR-owca	174
Piłka w grze.....	183
Proponujemy ci wyjazd za granicę... ..	189

Rozdział 6. Kultura organizacyjna 197

Kultura silnikiem, który uniesie samolot	199
Twój wynik – twoja odpowiedzialność	206
Docenianie ma moc	214
Coming out na co dzień	221
Trudno przychodzi, łatwo odchodzi.....	230

Rozdział 7. Dobrostan pracowników 237

Z naciskiem na ergonomię	239
Wskaźnik szczęścia.....	246
Radość w pracy – to się opłaca!.....	256
Po pomoc do konsultanta.....	264

Rozdział 8. Mentoring 273

Dwustronny kontrakt	275
Wyższy poziom organizacji	282