

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
-------------	---

Rozdział 1

PRODUKT I JEGO MIEJSCE W SYSTEMIE RYNKOWYM

1.1. Potrzeba jako źródło kreowania i rozwoju produktu.....	19
1.2. Produkt jako element rynku	21
1.3. Cechy i zmienne diagnostyczne produktu	27

Rozdział 2

KONCEPCJE JAKOŚCI I PODEJŚCIA DO JEJ DEFINIOWANIA

2.1. Sposoby postrzegania i rozumienia jakości.....	36
2.2. Współczesne koncepcje zarządzania jakością	47
2.3. Miejsce i rola jakości typu w strukturze jakości produktu.....	57
2.4. Strategie jakości typu produktu.....	63
2.5. Trwałość i niezawodność produktu.....	65
2.6. Ocena poziomu jakości typu będącej deklarowaną jakością produktu	66

Rozdział 3

FORMALNE PODSTAWY MODELI OCENY JAKOŚCI TYPU PRODUKTU

3.1. Dobór zmiennych diagnostycznych.....	69
3.2. Ocena charakteru zmiennych diagnostycznych.....	71
3.3. Określanie ważności badanych zmiennych diagnostycznych	76
3.4. Ujednolicenie i normalizacja zmiennych diagnostycznych	80
3.5. Pomiar podobieństwa produktów	85
3.5.1. Uwagi ogólne.....	85
3.5.2. Miary odległości dla skali przedziałowej i ilorazowej	86
3.5.3. Miary odległości dla skali nominalnej i porządkowej.....	88
3.5.4. Pomiar odległości między produktem a jego rzeczywistym lub wirtualnym wzorcem (antywzorcem) jakości typu	92

Rozdział 4

WYBRANE METODY OCENY JAKOŚCI TYPU PRODUKTU

4.1. Jednokryterialna i wielokryterialna ocena poziomu jakości typu	96
4.2. Metody oceny wielokryterialnej wykorzystujące syntetyczne charakterystyki jakości.....	101
4.3. Metody oceny wielokryterialnej wykorzystujące wzorzec jakości typu.....	103
4.4. Metody oceny wielokryterialnej wykorzystujące wielokrotne porównywanie produktów parami	106
4.5. Metoda porządkowania liniowego produktów oparta na diagramie Czekanowskiego.....	116
4.6. Rola analizy skupień w procesie oceny jakości typu produktu	119

Rozdział 5

PROPOZYCJE NOWYCH ROZWIĄZAŃ METODYCZNYCH OCENY JAKOŚCI TYPU PRODUKTU

5.1. Zalety i wady metod oceny jakości typu	130
5.2. Propozycja oceny jakości typu produktów opisanych przez kombinację zmiennych mierzonych na mocnych i słabych skalach pomiarowych	137
5.3. Zmodyfikowana metoda MAPPACC	143
5.4. Ocena jakości typu produktu z uwzględnieniem rodzaju i stopnia substytucyjności ich właściwości.....	145
5.5. Liniowe porządkowanie grup produktów (jakościowa ocena grup produktów)	155
5.6. Ocena jakości metod oraz zgodności otrzymanych rankingów.....	156

Rozdział 6

ZASTOSOWANIE WYBRANYCH METOD OCENY JAKOŚCI TYPU PRODUKTU

6.1. Przykłady zastosowania zmiennych syntetycznych do oceny jakości typu produktów.....	165
6.2. Przykłady zastosowania metod wzorcowych do oceny jakości typu produktów.....	172
6.3. Przykłady zastosowania metod wielokrotnego porównywania produktów parami do oceny jakości typu produktów.....	184
6.4. Empiryczna ocena jakości stosowanych metod i zgodności otrzymanych rankingów.....	205
6.5. Przykład zastosowania metody Czekanowskiego do liniowego porządkowania produktów.....	212

6.6. Przykłady zastosowania wybranych metod klasyfikacji obiektów do opisu i oceny jakości typu produktów	213
6.7. Przykład oceny jakości typu produktów opisanych przez kombinację zmiennych mierzonych na mocnych i słabych skalach pomiarowych	227
Zakończenie	231
Literatura	240
Spis tabel	255
Spis rysunków	258
Streszczenie w języku angielskim	259
Wykaz prac wydanych przez Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie w serii specjalnej Zeszytów Naukowych: Monografie	261