

Spis treści

Podziękowania	11
Słowo wstępne	15
Część I. System przywództwa plemiennego	17
Rozdział 1. Plemiona korporacyjne	19
Mapa przywództwa plemiennego	22
Cel przywództwa plemiennego	23
Rozdział 2. Pięć etapów plemiennych	24
Przywództwo plemienne – zbliżenie	28
Etap pierwszy	29
Etap drugi	30
Etap trzeci	30
Etap czwarty	32
Etap piąty	33
Z dala od plemienia pozostaje się jego członkiem	34
Droga przez etapy	36
Przejsie do następnego etapu	38
Rozdział 3. System poruszania się w ramach przywództwa plemiennego	40
Umiejscowienie plemienia	40
Jak stać się przywódcą plemiennym	42

Część II. Podróż przywódcy. Jak poprowadzić innych przez poszczególne etapy?	45
Rozdział 4. Pierwszy etap: blisko rozpadu	47
Etap pierwszy	47
Badanie etapu pierwszego	49
Etap pierwszy: perspektywa wewnętrzna	49
Wczesny etap pierwszy	51
Środkowy etap pierwszy	51
Późny etap pierwszy	52
Przenoszenie innych w górę	53
Rozdział 5. Etap drugi: oderwani i niezaangażowani	55
Etap drugi: perspektywa wewnętrzna	56
Wczesny etap drugi	58
Środkowy etap drugi	60
Pułapka środkowego etapu drugiego	61
Późny etap drugi	65
Postępy w szkoleniu	66
Rozdział 6. Etap trzeci: bardzo dziki Zachód	70
Wczesny etap trzeci	71
Budowanie ekonomii etapu trzeciego	74
Środkowy etap trzeci	76
Późny etap trzeci	79
Cena sukcesu	80
Cechy identyfikujące etapu trzeciego	83
Rozdział 7. Objawienie przywództwa plemiennego	91
O co chodzi w objawieniu?	92
Część pierwsza objawienia: co osiągnąłem?	94
Część druga objawienia: co z tym zrobić?	95
Część trzecia objawienia: jaki jest rzeczywisty cel?	96
Część czwarta objawienia: jak przywódca plemienny korzysta z władzy?	99
Koniec objawienia: „jestem tu, bo my tu jesteśmy”	101
Kwestia wiary	102
Rozdział 8. Etap czwarty: wprowadzenie przywództwa plemiennego	105
Etap czwarty w IDEO	107

Znajdowanie ludzi gotowych przejść do etapu czwartego: Grupa ds. klientów indywidualnych CB Richard Ellis	110
Budowanie plemienia na bazie osoby przywódcy: She Beads	113
Stabilny etap czwarty	115
Część III. Stabilizacja etapu czwartego	117
Rozdział 9. Kluczowe wartości i szlachetny cel	119
Określenie wartości	120
Wprowadzenie etapu czwartego	121
Waga wspólnych wartości	122
Określenie wartości	123
Jak wartości tworzą plemię	127
Wyrażanie kluczowych wartości	129
Chwila prawdy: trudności z wdrażaniem wartości	130
Szlachetny cel, który zjednoczy plemię	131
Unikanie ciemnej strony mocy (etapu czwartego)	133
Głęboki przegląd	137
Niekończące się poszukiwanie wartości i szlachetnego celu	137
Rozdział 10. Związki trzosobowe i nawiązywanie kontaktów na czwartym etapie	140
Struktura związków na etapie czwartym	141
Budowa związku trzosobowego	142
Stabilizujący wpływ związków trzosobowych	142
Przyciąganie innowacji przez związki trzosobowe	145
Związki trzosobowe i rozwój biznesowy	148
Sprzężenie efektywności plemiennej ze związkami trzosobowymi	150
Poprawa plemienia związek po związku	151
Związki trzosobowe światowej klasy	153
Wstęp do etapu piątego	154
Rozdział 11. Przewodnik po strategii dla przywódcy plemiennego	156
Esencja strategii plemiennnej	159
Pięć elementów strategii plemiennnej	161
Wartości i szlachetny cel	161
Wyniki: sukces chwili	162
Wyniki a cele	163
Utrzymanie wyników na etapie czwartym	163

Zasoby: wielki potencjał	165
Postępowanie: strategia w praktyce	169
Wdrażanie strategii plemienną	172
Strategie w modelu kaskadowym	173
Realizacja twierdzenia „Jesteśmy wspaniali”	173
Część IV. W kierunku społeczności zawodowych (etap piąty)	177
Rozdział 12. Wczesny etap piąty: życie jest wspaniałe	179
Etap piąty	180
Przekroczenie etapu czwartego	181
Wyjście z etapu czwartego	183
Połączone wartości	185
Określenie starszych przywódców	186
Przyszłość biznesu	187
Załącznik A. Ściągowka dla przywódcy plemiennego	189
Pytania sprawdzające	189
Punkty nacisku i mierniki sukcesu w przechodzeniu do kolejnego etapu	191
Cel przywództwa plemiennego	194
Załącznik B. Historia naszych badań	197
Związek retoryki z kulturą wewnątrz organizacji	197
Teoria systemów i rozwoju	200
Powrót do zbierania danych	203
Podsumowanie metod badawczych	205
Badania szczegółowe	206
Inne wnioski	206
Podsumowanie	206
Załącznik C. Kontakt z nami	208
O CultureSync	208
Dave Logan	208
John King	209
Halee Fischer-Wright	209
Indeks	211