

Inhaltsverzeichnis

Einführung	1
1. Kapitel: Vortest	3
2. Kapitel: Klärung der Begriffe	9
2.1 Controlling und Controller	10
2.2 Operatives Controlling– Strategisches Controlling	14
2.3 Übungen und Tests zu Kapitel 2	16
3. Kapitel: Controlling in funktionaler Hinsicht	19
3.1 Das zielorientierte Unternehmen	19
3.2 Die Aufgabenstellung des Controllers	21
3.3 Übungen und Tests zu Kapitel 3	25
4. Kapitel: Anforderungen an den Controller	29
4.1 Anforderungsprofil des Controllers	29
4.2 Übungen und Tests zu Lehrabschnitt 4	33
5. Kapitel: Controlling in institutioneller Hinsicht	35
5.1 Einordnung des Controllers in die Unternehmungshierarchie	35
5.2 Controlling in Stab- oder Linienfunktion?	43
5.3 Unternehmensgröße und Controlling	45
5.4 Abgrenzung Controlling vom Finanz- und Rechnungswesen	47
5.5 Musterstellenbeschreibung des Controllers	50
5.6 Übungen und Tests zu Kapitel 5	54
6. Kapitel: Einführungsstrategie des Controlling	59
6.1 Ablauforganisation bei der Einführung des Controlling	59
6.2 Welche Fehler müssen bei der Installation von Controller-Systemen vermieden werden?	61
6.3 Verkaufsargumente für das Controlling	62
6.4 Übungen und Tests zu Kapitel 6	64
7. Kapitel: Das Instrumentarium des Controllers	65
7.1 Informationssystem im Controlling	65
7.2 Planung und Budgetierung im Controlling	68
7.2.1 Der Einfluß der Unternehmenszielsetzung auf die Planung	70
7.2.2 Die Koordination der Planung	71
7.2.3 Formen der Unternehmungsplanung	75
7.2.4 Der Soll-Ist-Vergleich	78
7.2.5 Planungsgrundsätze	91
7.2.6 Zwischentest zum Lehrabschnitt Planung und Budgetierung	94
7.3 Das Berichtssystem im Controlling	95
7.4 Das Kennzahlensystem des Controllers	104
7.5 Das Kostenrechnungssystem im Controlling	114
7.5.1 Notwendigkeit, Ziele und Aufgaben der Kostenrechnung	114

7.5.2	Woher kommen die Daten für die Kosten- und Leistungsrechnung	117
7.5.3	Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung als Basis jedes Kostenrechnungssystems	119
7.5.4	Die „neuen Kostenrechnungsverfahren“	120
7.5.5	Wesensunterschiede Vollkostenrechnung und Teilkostenrechnung	122
7.5.6	Formen der Teilkostenrechnung	123
7.5.7	Warum ist die Vollkostenrechnung für die Zwecke des Controlling ungeeignet?	127
7.5.8	Der höhere Informationsgehalt der Teilkostenrechnung für den Controller	133
7.6	Schwachstellenanalyse und Kostensenkung durch Controlling	137
7.6.1	Die Notwendigkeit von Schwachstellenanalysen und Kostensenkung	137
7.6.2	Was sind Kostensenkungsmöglichkeiten?	139
7.6.3	Phasen der Kostensenkung/Schwachstellenanalyse	140
7.6.4	Grundlagenanalyse	141
7.6.5	ABC-Analyse	142
7.6.6	Wertanalyse	145
7.6.7	Zero-Base-Budgeting (ZBB)	148
7.6.8	Die Schwachstellenanalyse (Organisations-Klimauntersuchung)	150
7.6.9	Übungen und Tests zu Kapitel 7	154
8.	Kapitel: Frühwarnsystem im Controlling	161
8.1	GAP-Analyse	161
8.2	Portfolioanalyse	162
8.2.1	Begriff „Portfolio“	162
8.2.2	Die 4-Felder-Matrix	162
8.2.3	Die 9-Felder-Matrix	163
8.2.4	Wesentliche Kriterien der „Marktattraktivität“	165
8.2.5	Wesentliche Kriterien der Wettbewerbsvorteile“	166
8.2.6	Das „Strategische Geschäftsfeld“ (SGF)	166
8.3	Konkurrenzanalyse	167
8.4	Produktanalyse	170
8.4.1	Die Produktpolitik	170
8.4.2	Der Lebenszyklus von Produkten	172
8.4.3	Die Artikelerfolgskontrolle	173
8.5	Die 7-W-Analyse	174
8.6	Die Kontrolltechniken	175
8.6.1	Indirekte Kontrolle	175
8.6.2	Prüfmatrix	176
8.7	Analogiemethode	176
8.8	Arbeiten mit Checklisten (Checklisten-Technik)	177
8.9	Übungen und Tests zu Kapitel 8	178
9.	Kapitel: Schlußbetrachtung	181
	Lösungen	183
	Literaturverzeichnis	207
	Stichwortverzeichnis	213