
SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
Rozdział 1. KONCEPCJA TRWAŁEGO ROZWOJU JAKO WYZWANIE XXI WIEKU	15
1.1. Konceptje równowagi w teorii organizacji i zarządzania	15
1.1.1. Wstęp	15
1.1.2. Teorie równowagi organizacyjnej	18
1.1.3. Koncepcja zbilansowanej karty wyników	27
1.1.4. Nowe wymiary zbilansowanej karty wyników	32
1.2. Koncepcja trwałego rozwoju jako nowy paradygmat w teorii ekonomii	37
1.2.1. Aspekty środowiskowe	43
1.2.2. Aspekty społeczne	49
1.2.3. Aspekty ekonomiczne	50
1.3. Warunki skutecznej realizacji koncepcji trwałego rozwoju na poziomie makroekonomicznym	51
1.4. Globalne nierównowagi środowiskowe, społeczne i ekonomiczne jako skutki starych paradygmatów rozwoju	56
1.4.1. Zanieczyszczenie środowiska przyrodniczego	58
1.4.2. Nierówności społeczne	64
1.4.3. Niestabilności systemu finansowego	69

Rozdział 2. PRZEDSIĘBIORSTWO JAKO PODSTAWOWA JEDNOSTKA GOSPODARCZA REALIZUJĄCA PARADYGMAT TRWAŁEGO ROZWOJU	75
2.1. Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarki narodowej	75
2.1.1. Historia przedsiębiorstwa jako jednostki gospodarującej	78
2.1.2. Cele przedsiębiorstwa w kontekście teorii przedsiębiorstw	81
2.2. Przyczyny wzrostu zainteresowania przedsiębiorstw paradygmatem trwałego rozwoju	88
Rozdział 3. KONCEPCJA ZRÓWNOWAŻONEGO PRZEDSIĘBIORSTWA	115
3.1. Koncepcja trwałego rozwoju w ujęciu mikroekonomicznym	115
3.1.1. Finansowe aspekty trwałego rozwoju przedsiębiorstwa	119
3.1.2. Społeczne aspekty trwałego rozwoju przedsiębiorstwa	124
3.1.3. Środowiskowe aspekty trwałego rozwoju przedsiębiorstwa	129
3.2. Kwantyfikacja koncepcji zrównoważonego przedsiębiorstwa	138
Rozdział 4. ZRÓWNOWAŻONE PRZEDSIĘBIORSTWO A KREOWANIE WARTOŚCI DLA AKCJONARIUSZY	141
4.1. Przegląd literatury	141
4.2. Hipotezy badawcze	149
4.3. Opis próby	150
4.3.1. Rynek amerykański – indeks S&P 500	150
4.3.1.1. Zrównoważone przedsiębiorstwo a stopy zwrotu z akcji	156
4.3.1.2. Zrównoważone przedsiębiorstwo a tempo wzrostu przychodów	159
4.3.1.3. Zrównoważone przedsiębiorstwo a cykle giełdowe	160
4.3.2. Rynek brytyjski – indeks FTSE 350	161
4.3.2.1. Zrównoważone przedsiębiorstwo a stopy zwrotu z akcji	164
4.3.2.2. Zrównoważone przedsiębiorstwo a tempo wzrostu przychodów	166
4.3.2.3. Zrównoważone przedsiębiorstwo a cykle giełdowe	168
4.3.3. Rynek polski – indeks WIG	169
4.3.3.1. Zrównoważone przedsiębiorstwo a stopy zwrotu z akcji	172

4.3.3.2. Zrównoważone przedsiębiorstwo a tempo wzrostu przychodów	175
4.3.3.3. Zrównoważone przedsiębiorstwo a cykle giełdowe	176
4.3.4. Rynek węgierski – indeks BUX	177
4.3.4.1. Zrównoważone przedsiębiorstwo a stopy zwrotu z akcji	179
4.3.4.2. Zrównoważone przedsiębiorstwo a tempo wzrostu przychodów	181
4.3.4.3. Zrównoważone przedsiębiorstwo a cykle giełdowe	182
4.3.5. Porównania międzynarodowe – rynki rozwinięte a rozwijające się	183
4.3.5.1. Rozpowszechnienie koncepcji zrównoważonego przedsiębiorstwa i jej rozkład sektorowy	184
4.3.5.2. Stopy zwrotu realizowane na portfelu spółek zrównoważonych	187
4.3.5.3. Tempo wzrostu przychodów spółek zrównoważonych	191
4.3.5.4. Cykle giełdowe dla spółek zrównoważonych	193
4.3.6. Wnioski i uwagi uzupełniające	196
 Rozdział 5. KIERUNKI ROZWOJU KONCEPCJI ZRÓWNOWAŻONEGO PRZEDSIĘBIORSTWA W PRZYSZŁOŚCI	201
5.1. Nowy paradygmat rozwoju społeczno-gospodarczego i determinanty przewagi konkurencyjnej	201
5.2. Kadra menedżerska jako nośnik zmian	205
5.3. Rola edukacji w kreowaniu nowej generacji liderów	208
5.4. Techniki efektywnego wbudowywania koncepcji trwałego rozwoju w proces edukacji menedżerskiej	211
5.5. Rekomendacje dla edukacji menedżerów	216
 PODSUMOWANIE	219
 BIBLIOGRAFIA	223