

SPIS TREŚCI

WYKAZ SKRÓTÓW	9
----------------------------	---

PRZEDMOWA	11
------------------------	----

Rozdział 1

DOBRA OSOBISTE PRZEDSIĘBIORCY	13
--	----

1.1. Charakterystyka dóbr osobistych przedsiębiorcy w polskim systemie prawnym	13
1.1.1. Rodzaje dóbr osobistych przedsiębiorcy	18
1.2. Warunki dopuszczalności ochrony dóbr osobistych przedsiębiorcy na gruncie kodeksu cywilnego	26
1.3. Instrumenty ochrony służące w przypadku naruszenia	30

Rozdział 2

OCHRONA KONKURENCJI — PRZESŁANKI KONIECZNE DO ZASTOSOWANIA USTAWY O OCHRONIE KONKURENCJI I KONSUMENTÓW	40
---	----

2.1. Ochrona konkurencji jako ochrona dóbr niemajątkowych przedsiębiorcy	40
2.2. Zakres stosowania ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów	43
2.3. Zakaz porozumień ograniczających konkurencję	52
2.4. Rodzaje porozumień ograniczających konkurencję	58
2.5. Konsekwencje zawarcia porozumienia sprzecznego z art. 6 u.o.k.k.	61
2.6. Nadużywanie pozycji dominującej	62
2.7. Skutki nadużycia pozycji dominującej	64
2.8. Kontrola koncentracji przedsiębiorców	65
2.9. Rola organu antymonopolowego	73
2.10. Postępowanie przed Prezesem UOKiK	75
2.11. Rodzaje decyzji w sprawach praktyk ograniczających konkurencję	78
2.12. Decyzje w sprawach koncentracji	82

Rozdział 3

ZAPOBIEGANIE I ZWALCZANIE NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI	88
3.1. Pojęcie czynu nieuczciwej konkurencji	90
3.1.1. Klauzula generalna	91
3.1.2. Nazwane czyny nieuczciwej konkurencji	95
3.1.2.1. Wprowadzające w błąd co do tożsamości oznaczenie przedsiębiorstwa	96
3.1.2.2. Fałszywe lub oszukańcze oznaczenie pochodzenia geograficznego towarów i usług	100
3.1.2.3. Wprowadzające w błąd oznaczenie towarów i usług	100
3.1.2.4. Naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa	102
3.1.2.5. Nakłanianie do rozwiązania lub niewykonania umowy	103
3.1.2.6. Naśladownictwo produktów	104
3.1.2.7. Pomawianie lub nieuczciwe zachwalanie	105
3.1.2.8. Utrudnianie innym przedsiębiorcom dostępu do rynku .	106
3.1.2.9. Przekupstwo	108
3.1.2.10. Urządzenia niedozwolone	108
3.1.2.11. Reklama	109
3.1.2.12. Sprzedaż połączona z przyznaniem nieodpłatnej premii	112
3.1.2.13. System sprzedaży lawinowej	113
3.1.2.14. Nadmierna sprzedaż marek właściciela w sieciach sklepów dyskontowych	113
3.2. Odpowiedzialność cywilna	114
3.2.1. Zakres żądań	115
3.2.1.1. Zaniechanie niedozwolonych działań	116
3.2.1.2. Usunięcie skutków niedozwolonych działań	118
3.2.1.3. Złożenie oświadczenia odpowiedniej treści	120
3.2.1.4. Naprawienie wyrządzonej szkody, na zasadach ogólnych	121
3.2.1.5. Wydanie bezpodstawnie uzyskanych korzyści, na zasadach ogólnych	125
3.2.1.6. Zasądzenie odpowiedniej sumy pieniężnej na określony cel społeczny związany ze wspieraniem kultury polskiej lub ochroną dziedzictwa narodowego	125
3.2.2. Sądowe dochodzenie roszczeń	125
3.2.2.1. Zawezwanie do próby ugodowej	126
3.2.3. Pozasądowe dochodzenie roszczeń	127

3.3. Odpowiedzialność karna	127
3.3.1. Ujawnienie lub wykorzystanie informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa	128
3.3.2. Kopiowanie zewnętrznej postaci produktu	129
3.3.3. Organizowanie lub kierowanie systemem sprzedaży lawinowej	130
3.3.4. Oznaczanie lub wbrew obowiązкови nieoznaczanie towarów bądź usług	130
3.3.5. Rozpowszechnianie nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd wiadomości o przedsiębiorstwie	130

Rozdział 4

ZNAKI TOWAROWE	132
4.1. Pojęcie znaku towarowego i jego zdolność odróżniająca	132
4.1.1. Rodzaje znaków towarowych	134
4.1.2. Wspólnotowy znak towarowy	135
4.2. Negatywne przesłanki udzielenia prawa ochronnego na znak towarowy	137
4.3. Prawo ochronne na znak towarowy	139
4.3.1. Zgłoszenie znaku towarowego	139
4.3.2. Rozpatrywanie zgłoszenia	141
4.3.3. Pierwszeństwo do uzyskania prawa ochronnego	143
4.3.4. Prawo ochronne i czas jego trwania	144
4.3.5. Przeniesienie prawa ochronnego na znak towarowy oraz licencja	145
4.4. Postępowanie sporne	147
4.4.1. Unieważnienie prawa ochronnego	147
4.4.2. Wygaśnięcie prawa ochronnego	149
4.5. Postępowanie w sprawie ochrony międzynarodowych znaków towarowych	152
4.6. Naruszenie prawa ochronnego na znak towarowy.....	154
4.6.1. Dochodzenie roszczeń w postępowaniu cywilnym – środki ochrony	156
4.6.2. Przepisy karne	158
4.6.2.1. Używanie podrobionych towarów	158
4.6.2.2. Wprowadzenie w błąd co do istnienia ochrony prawnej	150

Rozdział 5

WZORY PISM	161
-------------------------	------------

Dobra osobiste przedsiębiorcy

Wezwanie do zaprzestania naruszania dóbr osobistych	162
Pozew o naruszenie dóbr osobistych	164

Zwalczanie nieuczciwej konkurencji

Wezwanie do zaniechania niedozwolonych działań oraz ujawnienia informacji	166
Pozew o zaniechanie czynów nieuczciwej konkurencji	168
Pozew o zaniechanie czynów nieuczciwej konkurencji wraz z wnioskiem o zabezpieczenie powództwa	171

Znaki towarowe

Formularz zgłoszeniowy dla znaku towarowego	174
Umowa licencyjna	177
Umowa sprzedaży prawa ochronnego na znak towarowy	180
Wezwanie do zaprzestania naruszania znaku towarowego i ujawnienia informacji	182
Pozew o zakazanie naruszania prawa ochronnego na znak towarowy	184
Sprzeciw przeciwko udzieleniu prawa ochronnego na znak towarowy	187
Wniosek o unieważnienie prawa ochronnego na znak towarowy	188
Regulamin używania znaku	189
Wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy	191