

Spis treści

Wstęp	7
--------------------	----------

Rozdział 1

Istota usług pośrednictwa finansowego w kontekście prowadzenia działalności maklerskiej	9
1.1. Funkcje systemu finansowego w gospodarce.....	9
1.2. Rynek kapitałowy i jego umiejscowienie na rynku finansowym	12
1.3. Modele pośrednictwa finansowego na świecie	22
1.4. Rola usługowa i istota działalności maklerskiej	28

Rozdział 2

Podstawy prawne prowadzenia działalności maklerskiej w Polsce.....	37
2.1. Uwarunkowania prawne świadczenia usług maklerskich w Unii Europejskiej	37
2.1.1. Jednolity rynek europejski i procesy integracji rynków finansowych	39
2.1.2. Regulacje prawne określające zasady prowadzenia działalności maklerskiej w Unii Europejskiej	43
2.2. Źródła prawne świadczenia usług pośrednictwa na rynku kapitałowym w Polsce	48
2.3. Ewolucja usług maklerskich w Polsce.....	53

Rozdział 3

Działalność maklerska w kontekście praktyki gospodarczej	65
3.1. Klasyfikacja i charakterystyka obszarów działalności firm inwestycyjnych	65
3.1.1. Obrót na rynku regulowanym	67
3.1.2. Świadczenie usług na rynku pierwotnym	72
3.1.3. Działalność na rachunek własny.....	77

3.1.4. Świadczenie usług zarządzania portfelem papierów wartościowych i doradztwa inwestycyjnego	80
3.1.5. Doradztwo na rzecz przedsiębiorstw	82
3.1.6. Organizacja alternatywnych systemów obrotu	82
3.2. Analiza czynników ryzyka związanych z prowadzeniem działalności maklerskiej.....	84

Rozdział 4

Charakterystyka wybranych czynników wpływających na rozwój działalności maklerskiej w Polsce	87
4.1. Klasyfikacja czynników rozwoju działalności maklerskiej	87
4.2. Determinanty makroekonomiczne	89
4.3. Determinanty mikroekonomiczne	97
4.4. Determinanty instytucjonalne	109
4.5. Determinanty prawno-podatkowe.....	121

Rozdział 5

Analiza i ocena rozwoju działalności maklerskiej w Polsce	125
5.1. Analiza wpływu wybranych determinant na rozwoju branży maklerskiej	125
5.1.1. Rozwój wielkości rynku usług maklerskich	126
5.1.2. Rozwój struktury podmiotowej rynku usług maklerskich	135
5.1.3. Rozwój struktury przedmiotowej rynku usług maklerskich	143
5.2. Analiza sytuacji finansowej domów i biur maklerskich.....	152
5.2.1. Przychody i koszty z działalności maklerskiej	154
5.2.2. Przychody i koszty z działalności na rachunek własny	158
5.2.3. Przychody i koszty z działalności operacyjnej i finansowej.....	159

Zakończenie	161
Bibliografia	167
Spis tabel	181
Spis wykresów	182
Spis schematów	183