

Spis treści

Piotr Siuda

Wprowadzenie.

**Przełamywanie metodologicznych podziałów
w rozważaniach o internetowych metodach badawczych..... 7**

CZĘŚĆ I

METODY ONLINE 27

Piotr Siuda

Ankieta internetowa: zalety i wady – rekapitulacja 28

Marek Troszyński

**Analiza treści witryn internetowych z wykorzystaniem
automatycznego kodowania..... 82**

Tomasz Raburski

Wikipedia jako narzędzie badawcze..... 104

Krzysztof Stachura

Problemy zapewniania jakości w badaniach *online* 154

CZĘŚĆ II

METODY OFFLINE VS ONLINE 181

Magdalena Smoleń-Wawrzusiszyn

**Socjolekty wirtualne – metody lingwistyki
a komunikacja językowa w społecznościach sieciowych..... 182**

Piotr Grochowski

**Między literaturoznawstwem a netnografią.
Metody badań folkloru internetowego 235**

Grzegorz D. Stunża

**Memex w kieszeni? Mobilne narzędzia
komunikowania i zbierania danych jako część
warsztatu badacza jakościowego 270**

CZĘŚĆ III

PRZYKŁADOWE ŚRODOWISKA BADAWCZE303

Alicja Łaska-Formejster, Ewelina Sudra, Ewelina Gwara

**Eksperyment *online* czy ankieta *online*? O wyborze
najlepszej techniki internetowej do badania pacjentów
empowered w sieci304**

Maciej Maryl

**Tworzenie typologii gatunków piśmiennictwa multimedialnego
na przykładzie blogów – propozycja metodologiczna360**

Iga Bałos

Prawo własności intelektualnej a metody badań w internecie399

Indeks osób447