

Spis treści:

Przedmowa.....	9
Rozdział 1. Podstawowe zagadnienia ekonomii	
1.1. Przedmiot i cel ekonomii.....	11
1.2. Ekonomia pozytywna i normatywna.....	20
1.3. Metoda ekonomii	21
1.4. Pojęcie i cechy potrzeb ludzkich	24
1.5. Hierarchizacja potrzeb	28
1.6. Środki zaspokajania potrzeb ludzkich.....	37
1.7. Zasoby i strumienie.....	39
1.8. Problem rzadkości i pojęcie kosztu alternatywnego	41
1.9. Krzywa możliwości produkcyjnych	42
1.10. Model prosty okrężnego obiegu dochodów.....	48
1.11. Narzędzia ekonomisty i sposoby prezentacji zjawisk ekonomicznych	49
Podsumowanie	53
Podstawowe pojęcia	54
Rozdział 2. Mechanizm funkcjonowania rynku	
2.1. Rynek i jego rodzaje.....	55
2.2. Popyt i jego determinanty.....	58
2.3. Podaż i determinanty podaży	63
2.4. Równowaga rynkowa w krótkim okresie	67
2.5. Rynkowe skutki zmiany popytu i podaży	71
2.6. Równowaga rynkowa w długim okresie	75
2.7. Model pajęczyny	77
Podsumowanie	82
Podstawowe pojęcia	83
Rozdział 3. Elastyczność popytu i podaży	
3.1. Cenowa elastyczność popytu	84
3.2. Mieszana elastyczność popytu.....	91
3.3. Dochodowa elastyczność popytu	93
3.4. Cenowa elastyczność podaży.....	95
3.5. Mierzenie siły reakcji popytu na zmiany czynników determinujących	101
Podsumowanie	106
Podstawowe pojęcia	107
Rozdział 4. Teoria wyboru konsumenta	
4.1. Konsument jako podmiot gospodarczy	108
4.2. Zachowania konsumentów na rynku	113
4.2.1. Treść i zakres pojęcia „zachowanie się konsumenta”	113

4.2.2. Racjonalność zachowań konsumentów	115
4.2.3. Irracjonalność zachowań konsumentów	118
4.3. Kluczowe mikroekonomiczne koncepcje konsumpcji – krótki rys historyczny	119
4.4. Użyteczność miarą satysfakcji z konsumpcji	138
4.4.1. Użyteczność a konsumpcja	138
4.4.2. Zasada malejącej użyteczności marginalnej	139
4.5. Kardynalna teoria użyteczności	141
4.6. Teoria użyteczności porządkowej	144
4.6.1. Ograniczenia wyboru konsumenta	153
4.6.2. Równowaga konsumenta	158
4.7. Nadwyżka konsumenta	162
4.8. Paradoks wartości	165
Podsumowanie	166
Podstawowe pojęcia	168

Rozdział 5. Teoria popytu konsumenta

5.1. Wpływ zmiany dochodu konsumenta na popyt	169
5.1.1. Prawa Engla i krzywe Engla dla różnych grup dóbr	169
5.1.2. Weryfikacja praw Engla w okresie transformacji polskiej gospodarki	172
5.1.3. Konstrukcja krzywej dochód-konsumpcja i wyprowadzenie krzywych Engla	174
5.1.4. Funkcje Törnquista	181
5.2. Wpływ zmiany ceny dobra na popyt konsumenta	182
5.2.1. Konstrukcja krzywej cena-konsumpcja i wyprowadzenie krzywej popytu indywidualnego	182
5.2.2. Zagregowane krzywe popytu indywidualnego	186
5.3. Dochodowa krzywa konsumpcji i cenowa krzywa konsumpcji a funkcja popytu konsumenta	189
5.4. Efekt substytucyjny i efekt dochodowy zmiany ceny	192
5.4.1. Ujęcie J.R. Hicksa	192
5.4.2. Ujęcie E. Slutskiego	203
5.4.3. Dualność problemu wyboru konsumenta	209
5.5. Kompensacyjna i ekwiwalentna zmiana dochodu	210
5.6. Nietypowe zachowania konsumentów na rynku	213
5.7. Zastosowanie teorii wyboru konsumenta	217
5.7.1. Podstawy wyboru ilości czasu pracy i czasu wolnego	217
5.7.2. Krzywa podaży pracy	222
5.7.3. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany płacy	226
Podsumowanie	228
Podstawowe pojęcia	230

Rozdział 6. Teoria produkcji

6.1. Przedsiębiorstwo jako podmiot rynku.....	231
6.2. Teorie celu funkcjonowania przedsiębiorstwa – syntetyczne ujęcie.....	236
6.3. Jednoczynnikowa funkcja produkcji.....	240
6.4. Dwuczynnikowa funkcja produkcji.....	246
6.4.1. Izokwanta.....	247
6.4.2. Elastyczność substytucji.....	255
6.4.3. Izokwanty i korzyści skali.....	256
6.4.4. Zmiany technologii – postęp techniczny.....	258
6.4.5. Izokoszta.....	260
6.4.6. Optimum produkcji.....	264
6.4.7. Ścieżka ekspansji produkcji.....	266
Podsumowanie.....	270
Podstawowe pojęcia.....	272

Rozdział 7. Teoria kosztów i zysków

7.1. Koszty ekonomiczne a księgowe.....	273
7.2. Krótkookresowe koszty produkcji.....	274
7.3. Koszty produkcji w długim okresie a korzyści skali.....	283
7.4. Długookresowe koszty produkcji.....	284
7.5. Kształtowanie się kosztów produkcji pod wpływem czynników zewnętrznych.....	288
7.6. Zależności między funkcją produkcji i funkcją kosztów w krótkim okresie.....	289
7.7. Zysk i jego rodzaje.....	291
7.8. Zależność między poziomem wyniku ekonomicznego a przychodem całkowitym i kosztem całkowitym.....	295
Podsumowanie.....	298
Podstawowe pojęcia.....	299

Rozdział 8. Konkurencja doskonała

8.1. Modele rynku – wprowadzenie.....	300
8.2. Założenia modelu konkurencji doskonałej.....	301
8.3. Równowaga krótkookresowa konkurenta doskonałego.....	303
8.4. Krótkookresowa podaż przedsiębiorstwa i gałęzi produkcji w modelu konkurencji doskonałej.....	316
8.5. Nadwyżka producenta.....	317
8.6. Równowaga długookresowa konkurenta doskonałego.....	320
8.7. Długookresowa krzywa podaży gałęzi w modelu konkurencji doskonałej.....	321
Podsumowanie.....	324
Podstawowe pojęcia.....	325

Rozdział 9. Monopol pełny

9.1. Założenia modelu monopolu pełnego	326
9.2. Przychód marginalny i cena w monopolu	327
9.3. Cenowa elastyczność popytu a maksymalizacja zysku monopolisty	329
9.4. Równowaga krótkookresowa w modelu monopolu.....	331
9.5. Długookresowa równowaga monopolu.....	338
9.6. Podaż monopolu w krótkim okresie	340
9.7. Monopol naturalny.....	341
9.8. Dyskryminacja cenowa na rynku monopolu pełnego	342
9.9. Międzyokresowa dyskryminacja cenowa	346
9.10. Porównanie konkurencji doskonałej i monopolu.....	351
Podsumowanie	352
Podstawowe pojęcia	354

Rozdział 10. Konkurencja monopolistyczna

10.1. Założenia modelu konkurencji monopolistycznej	355
10.2. Krzywa popytu w warunkach konkurencji monopolistycznej	356
10.3. Równowaga krótkookresowa konkurenta monopolistycznego.....	357
10.4. Równowaga przedsiębiorstwa na rynku konkurencji monopolistycznej w długim okresie.....	362
10.5. Konkurencja niecenowa	364
10.6. Miary koncentracji i konkurencyjności rynku	365
Podsumowanie	368
Podstawowe pojęcia	369

Rozdział 11. Teorie oligopolu

11.1. Założenia modelu oligopolu	370
11.2. Duopol.....	371
11.2.1. Model Cournota	372
11.2.2. Model Bertranda	376
11.2.3. Model Edgewortha.....	378
11.2.4. Model Chamberlina	379
11.2.5. Model Stackelberga	380
11.2.6. Model załamanej krzywej popytu	384
11.2.7. Model oligopolu P. Sylos-Labiniego.....	386
11.2.8. Model oligopolu F. Modiglianiego	389
11.3. Teoria rynków spornych.....	392
11.4. Przywództwo cenowe	393
11.5. Modele oligopolu oparte o teorię gier.....	397
11.5.1. Teoria gier	397
11.5.2. Strategia dominująca	398
11.5.3. Gry o stałej sumie.....	400

11.5.4. Gra o sumie niezerowej	402
11.6. Formy porozumień monopolistycznych	403
11.7. Przedsiębiorstwo w erze „nowej gospodarki”	406
11.8. Porównanie modeli rynku.....	410
Podsumowanie	410
Podstawowe pojęcia	413
Rozdział 12. Rynek czynników wytwórczych	
12.1. Popyt na czynniki wytwórcze – wprowadzenie	414
12.2. Popyt na czynniki wytwórcze w warunkach konkurencji doskonałej i niedoskonałej	415
12.3. Podaż czynników wytwórczych w warunkach konkurencji doskonałej i niedoskonałej.....	422
12.4. Wielkość zatrudnienia czynnika wytwórczego i jego cena w różnych strukturach rynku	424
12.5. Renta ekonomiczna i wynagrodzenie transferowe.....	426
12.6. Rynek pracy	428
12.6.1. Popyt na pracę i podaż pracy	429
12.6.2. Doskonale konkurencyjny rynek pracy	433
12.6.3. Przyczyny różnicujące poziom płac.....	437
12.6.4. Monopson	439
12.6.5. Monopol na rynku pracy	441
12.6.6. Monopol bilateralny na rynku pracy	442
12.6.7. Równowaga na rynku pracy w długim okresie	443
12.7. Rynek kapitałowy	445
12.7.1. Popyt na kapitał i podaż kapitału	446
12.7.2. Oprocentowanie składane i dyskonto	448
12.7.3. Kryteria wyboru wariantu inwestycyjnego	449
12.8. Rynek ziemi	451
Podsumowanie	454
Podstawowe pojęcia	457
Rozdział 13. Ekonomia dobrobytu	
13.1. Pojęcie i przedmiot ekonomii dobrobytu.....	458
13.2. Optimum Pareta w sferze konsumpcji	461
13.3. Optimum Pareta w sferze produkcji	463
13.4. Istota i warunki optimum ogólnego	468
13.5. Optimum Pareta dla całej gospodarki	471
13.6. Optimum gospodarki w praktyce – zasada <i>second-best</i>	477
13.7. Ceny i dobrobyt społeczny w konkurencji doskonałej	478
13.8. Zasada kompensacji	480
Podsumowanie	483
Podstawowe pojęcia	484

Rozdział 14. Niedoskonałości mechanizmu rynkowego i rola rządu

14.1. Efekty zewnętrzne	485
14.1.1. Koszty zewnętrzne.....	485
14.1.2. Korzyści zewnętrzne.....	487
14.2. Efekty zewnętrzne a prawa własności	488
14.3. Teoria efektów zewnętrznych Paula A. Samuelsona	491
14.4. Paradoks głosowania	492
14.5. Dobra publiczne a dobra prywatne	496
14.6. Gospodarka z dobrami publicznymi i dobrami prywatnymi a optimum Pareta	499
14.7. Równowaga E.R. Lindahla	500
14.8. Problem gapowicza	502
14.9. Asymetria informacji	503
14.10. Oddziaływanie państwa na decyzje podmiotów gospodarczych	505
14.11. Krzywa Laffera	513
14.12. Teoria wyboru publicznego	516
Podsumowanie	520
Podstawowe pojęcia	522
Bibliografia	523
Wykaz symboli.....	531
Spis tabel	533
Spis rysunków	534
Słownik terminów angielsko-polskich	543
Lista terminów angielsko-polskich	544