
SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
1. INWESTYCJE ALTERNATYWNE	13
1.1. Podział inwestycji alternatywnych	14
1.2. Elementy charakterystyczne rynku inwestycji alternatywnych	23
1.3. Koniunktura gospodarcza a rynek instrumentów alternatywnych	31
1.4. Budowa portfela inwestycyjnego z wykorzystaniem inwestycji alternatywnych	33
1.4.1. Przykłady budowy portfela inwestycyjnego z wykorzystaniem aktywów alternatywnych	38
1.5. Inwestycje alternatywne w portfelach polskich menedżerów	44
1.6. Podatki w przypadku inwestycji alternatywnych	46
2. RYNEK DZIEŁ SZTUKI	48
2.1. Czynniki wpływające na cenę dzieł sztuki	52
2.2. Tworzenie portfolio dzieł sztuki	54
2.3. Domy aukcyjne i galerie	60
2.3.1. Polskie domy aukcyjne	75
2.4. Aukcje i portale internetowe w Polsce	79
2.5. Rola mecenatów i marszandów na rynku sztuki	83
2.6. Fałszerstwa, repliki i zniszczenia dzieł sztuki	87
2.7. Targi sztuki	91
2.8. Wypożyczalnie dzieł sztuki	96

3. ART BANKING I FUNDUSZE RYNKU SZTUKI	97
3.1. Fundusze inwestycyjne na rynku dzieł sztuki	109
4. INDEKSY RYNKU SZTUKI	117
5. RYNEK DZIEŁ SZTUKI A RYNEK AKCJI	131
6. EFEKTYWNOŚĆ INWESTYCJI NA RYNKU SZTUKI	140
7. RYNEK DZIEŁ SZTUKI NA ŚWIECIE	148
7.1. Rok 2012 na rynku dzieł sztuki na świecie	152
7.2. Rynek dzieł sztuki tworzonych przez kobiety	162
7.3. Rynek dzieł sztuki w I półroczu 2013 r.	164
8. RYNEK DZIEŁ SZTUKI W POLSCE	168
8.1. Profil polskiego rynku sztuki	171
8.2. Przykładowe stopy zwrotu na polskim rynku dzieł sztuki	179
8.3. Rekordy cenowe na polskim rynku sztuki	183
8.4. Kompas Sztuki i Kompas Młodej Sztuki	190
9. RYNEK GRAFIKI ARTYSTYCZNEJ	194
10. RYNEK PLAKATU	196
11. RYNEK FOTOGRAFII	200
12. RYNEK INKOGRAFII	210
13. NAJNOWSZE TRENDY NA RYNKU SZTUKI	212
ZAKOŃCZENIE	218
BIBLIOGRAFIA	221
ZAŁĄCZNIK	230