

# Spis treści

|                    |   |
|--------------------|---|
| Wprowadzenie ..... | 9 |
|--------------------|---|

## Część I

### Społeczne i polityczne aspekty gospodarowania

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Ekonomia a wolność człowieka – <i>Maciej Żakiewicz</i> .....                       | 15 |
| Streszczenie/Summary .....                                                            | 24 |
| Bibliografia .....                                                                    | 25 |
| <br>2. Polityka przez pryzmat mikroekonomii – <i>Barbara Kubska-Maciejewicz</i> ..... | 27 |
| 2.1. Prawo malejącej użyteczności krańcowej a programy partyjne i politycy .....      | 27 |
| 2.2. Programy polityczne i politycy jako dobra publiczne .....                        | 29 |
| 2.3. Popyt na programy polityczne i polityków .....                                   | 30 |
| 2.4. Podaż programów partii politycznych i polityków .....                            | 31 |
| 2.5. Rynek programów politycznych i polityków .....                                   | 32 |
| 2.6. Informacja polityczna .....                                                      | 34 |
| 2.7. Koszt zdobycia informacji .....                                                  | 34 |
| 2.8. Optymalizacja poziomu informacji .....                                           | 36 |
| 2.9. Przyczyny gromadzenia informacji .....                                           | 37 |
| 2.10. Podejmowanie decyzji przez wyborców w warunkach niepewności .....               | 39 |
| Streszczenie/Summary .....                                                            | 40 |
| Bibliografia .....                                                                    | 42 |

|                                                                                                                                            |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>3. Wpływ reklamy na wybrane grupy społeczne – Janusz Dworak</b>                                                                         | <b>43</b>     |
| 3.1. Bezpośrednie i pośrednie czynniki wpływające na kształtowanie osobowości klienta                                                      | 43            |
| 3.2. Wpływ reklamy na konsumenta.                                                                                                          | 44            |
| 3.3. Dysonans poznawczy.                                                                                                                   | 46            |
| 3.4. Płaszczyzny odbioru informacji.                                                                                                       | 47            |
| 3.5. Manipulacja w reklamie                                                                                                                | 48            |
| Streszczenie/Summary                                                                                                                       | 52            |
| Bibliografia                                                                                                                               | 53            |
| <br><b>4. Wyzwania i zagrożenia dla rynku pracy na tle współczesnych przemian społeczno-ekonomicznych. Wybrane zagadnienia – Ewa Polak</b> | <br><b>55</b> |
| 4.1. Tradycyjne funkcje pracy zawodowej                                                                                                    | 56            |
| 4.2. Tendencje zmian w gospodarce i w konsekwencji – na rynku pracy                                                                        | 57            |
| 4.3. Preferowane postawy i kwalifikacje na rynku pracy                                                                                     | 58            |
| 4.4. Nowe podziały społeczno-zawodowe.                                                                                                     | 63            |
| 4.5. Dywersyfikacja form zatrudnienia.                                                                                                     | 65            |
| 4.6. Biedni pracujący                                                                                                                      | 67            |
| Streszczenie/Summary                                                                                                                       | 69            |
| Bibliografia                                                                                                                               | 70            |
| <br><b>5. Przemiany społeczne, polityczne i gospodarcze w federacyjnym regionie Kurdystanu Irackiego – Maria Giedz.</b>                    | <br><b>73</b> |
| 5.1. Kurdystan – informacje ogólne                                                                                                         | 75            |
| 5.2. Rosnące znaczenie Kurdów w Rejonie Bliskiego Wschodu                                                                                  | 81            |
| 5.3. Boom ekonomiczny                                                                                                                      | 84            |
| Streszczenie/Summary                                                                                                                       | 93            |
| Bibliografia                                                                                                                               | 95            |

## **Część II**

### **Ekonomiczne i finansowe problemy rozwoju gospodarczego**

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>6. Terms for Money in American Slang – Małgorzata Kowalczyk</b> | <b>99</b> |
| 6.1. Money in General                                              | 100       |
| 6.2. U.S. Dollars                                                  | 100       |
| 6.3. Amount of Money                                               | 101       |

|                                                                                                                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6.4. Cost of Money . . . . .                                                                                                                                                 | 102 |
| 6.5. Flow of Money. . . . .                                                                                                                                                  | 103 |
| 6.6. Special Kinds of Money. . . . .                                                                                                                                         | 105 |
| Summary/Streszczenie . . . . .                                                                                                                                               | 106 |
| Bibliography. . . . .                                                                                                                                                        | 106 |
| <br>7. Architektura systemu finansowego strefy euro w fazie stabilizacji pokryzysowej<br>– podmioty i procedury – <i>Tadeusz Miruszewski</i> . . . . .                       | 107 |
| 7.1. Destabilizacja systemu fiskalno-budżetowego strefy euro po 2008 r. . . . .                                                                                              | 107 |
| 7.2. Dostosowawczo-regulacyjna polityka Europejskiego Banku Centralnego . . . . .                                                                                            | 111 |
| Streszczenie/Summary . . . . .                                                                                                                                               | 117 |
| Bibliografia . . . . .                                                                                                                                                       | 118 |
| <br>8. Perspektywy rozwoju <i>bancassurance</i> w Europie – <i>Eugeniusz Gostomski</i> . . . . .                                                                             | 119 |
| 8.1. Narodziny i istota <i>bancassurance</i> . . . . .                                                                                                                       | 119 |
| 8.2. Podstawy prawne powiązań między bankami i zakładami ubezpieczeniowymi . . . . .                                                                                         | 120 |
| 8.3. Formy powiązań w zakresie <i>bancassurance</i> . . . . .                                                                                                                | 122 |
| 8.4. Działalność <i>bancassurance</i> w wybranych krajach europejskich. . . . .                                                                                              | 124 |
| 8.4.1. Francja . . . . .                                                                                                                                                     | 124 |
| 8.4.2. Niemcy. . . . .                                                                                                                                                       | 124 |
| 8.4.3. Wielka Brytania . . . . .                                                                                                                                             | 125 |
| 8.4.4. Polska . . . . .                                                                                                                                                      | 125 |
| 8.5. Perspektywy rozwoju strategii <i>bancassurance</i> w Europie . . . . .                                                                                                  | 126 |
| Streszczenie/Summary . . . . .                                                                                                                                               | 129 |
| Bibliografia . . . . .                                                                                                                                                       | 130 |
| <br>9. Euroregiony <i>Glacensis</i> i Śląsk Cieszyński jako przykłady współpracy<br>transgranicznej na południowej granicy Polski – <i>Tomasz Andrzej Tupalski</i> . . . . . | 131 |
| 9.1. Euroregiony na południu Polski . . . . .                                                                                                                                | 135 |
| 9.2. Dobry przykład – Euroregion <i>Glacensis</i> . . . . .                                                                                                                  | 136 |
| 9.3. Przyszłość euroregionów . . . . .                                                                                                                                       | 139 |
| Streszczenie/Summary . . . . .                                                                                                                                               | 143 |
| Bibliografia . . . . .                                                                                                                                                       | 144 |
| <br>10. Rola Chin w gospodarce globalnej – <i>Ewa Cieślik</i> . . . . .                                                                                                      | 147 |
| 10.1. Chiny w organizacjach międzynarodowych. . . . .                                                                                                                        | 147 |
| 10.2. Porównanie chińskich mierników wzrostu gospodarczego ze światowymi . . . . .                                                                                           | 148 |

|                                                                                                                                                              |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 10.3. Udział Chin w światowym handlu zagranicznym i inwestycjach zagranicznych . .                                                                           | 151            |
| Streszczenie/Summary . . . . .                                                                                                                               | 158            |
| Bibliografia . . . . .                                                                                                                                       | 159            |
| <br><b>11. Rozwój i znaczenie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce<br/>polskiej – Jacek Jaworski. . . . .</b>                              | <br><b>161</b> |
| 11.1. Definicja i charakterystyka małego i średniego przedsiębiorstwa<br>w polskich warunkach . . . . .                                                      | 161            |
| 11.2. Rozwój sektora MSP w Polsce – od gospodarki planowanej po XXI wiek . . .                                                                               | 165            |
| 11.3. Znaczenie sektora MSP w Polsce i na świecie – stan obecny. . . . .                                                                                     | 170            |
| Streszczenie/Summary . . . . .                                                                                                                               | 174            |
| Bibliografia . . . . .                                                                                                                                       | 175            |
| <br><b>12. Wykorzystanie modelu 5 sił Portera w analizie branży na przykładzie<br/>hurtowego rynku farmaceutycznego w Polsce – Leszek Czerwonka. . . . .</b> | <br><b>177</b> |
| 12.1. Analiza sektora za pomocą modelu 5 sił Portera . . . . .                                                                                               | 177            |
| 12.2. Analiza branży hurtu farmaceutycznego za pomocą modelu Portera . . . . .                                                                               | 183            |
| Streszczenie/Summary . . . . .                                                                                                                               | 186            |
| Bibliografia . . . . .                                                                                                                                       | 186            |
| <br><b>13. On the Distributions of Stock Price Changes on the Stock Exchange in Warsaw<br/>– Stanisław Galus . . . . .</b>                                   | <br><b>187</b> |
| 13.1. Estimation and Testing . . . . .                                                                                                                       | 188            |
| 13.2. Independence . . . . .                                                                                                                                 | 190            |
| 13.3. Dependence . . . . .                                                                                                                                   | 194            |
| Summary/Streszczenie . . . . .                                                                                                                               | 196            |
| Bibliography. . . . .                                                                                                                                        | 196            |
| <br><b>14. Distributions of Stock Price Changes via Normal Hidden Markov Models<br/>– Stanisław Galus . . . . .</b>                                          | <br><b>199</b> |
| 14.1. Methods . . . . .                                                                                                                                      | 199            |
| 14.2. Results . . . . .                                                                                                                                      | 201            |
| Summary/Streszczenie . . . . .                                                                                                                               | 204            |
| Bibliography. . . . .                                                                                                                                        | 204            |

### Część III

#### Funkcjonowanie współczesnych przedsiębiorstw

|                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>15. Klasyfikacje źródeł finansowania współczesnych przedsiębiorstw</b>                                                                    |     |
| – <i>Andrzej Tokarski</i> . . . . .                                                                                                          | 207 |
| 15.1. Pojęcie finansowania . . . . .                                                                                                         | 207 |
| 15.2. Kryteria klasyfikacji finansowania . . . . .                                                                                           | 209 |
| 15.3. Podmiotowo-przedmiotowy zakres finansowania . . . . .                                                                                  | 214 |
| Streszczenie/Summary . . . . .                                                                                                               | 217 |
| Bibliografia . . . . .                                                                                                                       | 217 |
| <b>16. Rola <i>mezzanine capital</i> w finansowaniu rozwoju przedsiębiorstw</b>                                                              |     |
| – <i>Marcin Jakóbczyk</i> . . . . .                                                                                                          | 219 |
| 16.1. Charakterystyka finansowania <i>mezzanine</i> . . . . .                                                                                | 220 |
| 16.1.1. Geneza i definicja <i>mezzanine capital</i> . . . . .                                                                                | 220 |
| 16.1.2. Cechy finansowania <i>mezzanine</i> . . . . .                                                                                        | 220 |
| 16.1.3. Koszt kapitału <i>mezzanine</i> . . . . .                                                                                            | 222 |
| 16.2. Instrumenty <i>mezzanine</i> . . . . .                                                                                                 | 223 |
| 16.2.1. Zastosowanie instrumentów <i>mezzanine</i> . . . . .                                                                                 | 223 |
| 16.2.2. Charakterystyka podstawowych instrumentów <i>mezzanine</i> . . . . .                                                                 | 223 |
| 16.2.3. Zastosowanie kapitału <i>mezzanine</i> . . . . .                                                                                     | 226 |
| 16.3. Europejski i polski rynek <i>mezzanine</i> . . . . .                                                                                   | 227 |
| 16.3.1. Charakterystyka rynku . . . . .                                                                                                      | 227 |
| 16.3.2. Wybrane fundusze <i>mezzanine</i> działające w Polsce . . . . .                                                                      | 228 |
| Streszczenie/Summary . . . . .                                                                                                               | 230 |
| Bibliografia . . . . .                                                                                                                       | 231 |
| <b>17. Polifoniczność kultury organizacyjnej i jej rola w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej firm – <i>Magdalena Bieleń-Grajewska</i></b> | 233 |
| 17.1. Kultura organizacyjna . . . . .                                                                                                        | 234 |
| 17.2. Polifoniczność kultury organizacyjnej . . . . .                                                                                        | 235 |
| 17.3. Polifoniczność kultury organizacyjnej a przewaga konkurencyjna . . . . .                                                               | 237 |
| 17.4. Język jako narzędzie przewagi konkurencyjnej . . . . .                                                                                 | 238 |
| Streszczenie/Summary . . . . .                                                                                                               | 239 |
| Bibliografia . . . . .                                                                                                                       | 240 |

|                                                                                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>18. Wycena bilansowa a obraz i ocena sytuacji przedsiębiorstwa</b>                            |            |
| – <i>Joanna Bereźnicka</i> . . . . .                                                             | <b>245</b> |
| 18.1. Modele wyceny stosowane w rachunkowości . . . . .                                          | 246        |
| 18.2. Model wyceny a ocena sytuacji przedsiębiorstwa (warianty rozwiązań) . . . . .              | 249        |
| Streszczenie/Summary . . . . .                                                                   | 253        |
| Bibliografia . . . . .                                                                           | 254        |
| <br><b>19. Auditing is Driven by Moral Hazard Concerns – <i>Jon Lundesgaard</i></b> . . . . .    | <b>255</b> |
| 19.1. Information is Typically Asymmetrically Distributed . . . . .                              | 255        |
| 19.2. Preparers and Users of Financial Reports: The Basic Problem . . . . .                      | 256        |
| 19.3. Challenges of the Basic Problem I: Accounting Law as a Solution . . . . .                  | 258        |
| 19.4. Challenges of the Basic Problem II: The Role of Auditors and Analysts. . . . .             | 261        |
| 19.5. Middlemen are also Exposed to Moral Hazard . . . . .                                       | 263        |
| 19.6. Moral Hazard Concerns are Part of Audit Risk Assessment. . . . .                           | 264        |
| Summary . . . . .                                                                                | 267        |
| Bibliography. . . . .                                                                            | 267        |
| <br><b>20. Rola fuzji i przejęć w gospodarce światowej – <i>Monika Wyrzykowska</i></b> . . . . . | <b>269</b> |
| 20.1. Istota fuzji i przejęć jako współczesnych form rozwoju przedsiębiorstw . . . . .           | 269        |
| 20.2. Motywy i bariery dokonywania fuzji i przejęć. . . . .                                      | 271        |
| 20.2.1. Motywy dokonywania fuzji i przejęć . . . . .                                             | 271        |
| 20.2.2. Bariery dokonywania fuzji i przejęć. . . . .                                             | 273        |
| 20.3. Skala fuzji i przejęć we współczesnej gospodarce światowej. . . . .                        | 274        |
| 20.4. Rola fuzji i przejęć w gospodarce światowej . . . . .                                      | 279        |
| Streszczenie/Summary . . . . .                                                                   | 281        |
| Bibliografia . . . . .                                                                           | 282        |