

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Struktura przemysłu spotkań i wydarzeń.....	11
1.1. Istota przemysłu spotkań.....	11
1.1.1. Kwestie terminologiczne.....	11
1.1.2. Cechy i znaczenie przemysłu spotkań	15
1.2. Kluczowe rodzaje spotkań i wydarzeń.....	20
1.3. Geneza i rola Convention Bureau	24
1.4. Miejsca spotkań i wydarzeń	29
Rozdział 2. Innowacje w organizacjach przemysłu spotkań	32
2.1. Istota i rodzaje innowacji w sektorze usług	32
2.2. Zarządzanie procesem innowacyjnym w przemyśle spotkań.....	36
2.3. Źródła innowacji w przemyśle spotkań.....	38
2.4. Wiedza i jej transfer w procesach innowacji.....	39
Rozdział 3. Funkcje i znaczenie wysokospecjalistycznych usług biznesowych....	42
3.1. Definicje i cechy charakteryzujące wysokospecjalistyczne usługi biznesowe.....	42
3.2. Typologia wysokospecjalistycznych usług biznesowych.....	45
3.3. Wysokospecjalistyczne usługi biznesowe i ich rola w kreowaniu innowacji.....	47
Rozdział 4. Metodyka badań	50
4.1. Etapy procesu badawczego.....	50
4.2. Wykorzystane metody badawcze	51
4.2.1. Badania ankietowe	51
4.2.2. Założenia badawcze metody wywiadu pogłębionego zindywidualizowanego	52
4.2.3 Case study – studium przypadku	52
Rozdział 5. Czynniki i skutki współpracy z dostawcami usług specjalistycznych	
5.1. Charakterystyka respondentów.....	55
5.2. Motywy podejmowania współpracy z oferentami wysokospecjalistycznych usług biznesowych.....	58
5.3. Zakres korzystania z dostawców usług specjalistycznych	61
5.4. Potencjalny wzrost popytu na usługi specjalistyczne w przemyśle spotkań	63

Rozdział 6. Postrzeganie innowacji przez podmioty przemysłu spotkań	66
6.1. Charakterystyka respondentów	66
6.2. Umiejscowienie zjawiska innowacji w branży spotkań.....	67
6.3. Ocena rynku branży spotkań	75
Rozdział 7. Wykorzystanie innowacji w przemyśle spotkań na podstawie studiów przypadków	89
7.1. Wprowadzenie	89
7.2. Analiza wykorzystania innowacji w segmencie kongresów i konferencji....	90
7.3. Analiza wykorzystania innowacji w segmencie wydarzeń korporacyjnych	92
7.4. Analiza wykorzystania innowacji w segmencie targów i wystaw gospodarczych	97
Rozdział 8. Perspektywy rozwoju przemysłu spotkań w Krakowie.....	102
8.1. Globalne trendy i czynniki zmian w przemyśle spotkań.....	102
8.2. Kluczowe trendy w branży targowej	106
8.3. Potencjalne kierunki rozwoju przemysłu spotkań w Krakowie	107
Wnioski i rekomendacje	111
Bibliografia	114
Indeks.....	123