

Spis treści

Wstęp.....	7
Rozdział 1. Procesy globalizacji w gospodarce światowej	15
1.1. Geneza współczesnej globalizacji	15
1.2. Istota procesu globalizacji.....	26
1.3. Nowe spojrzenie na rynek globalny.....	29
1.4. Ryzyka procesu globalizacji.....	31
1.5. Regionalizacja międzynarodowych stosunków gospodarczych w kontekście globalizacji.....	35
1.6. Zasadnicze efekty globalizacji.....	40
1.7. Rola firm globalnych w gospodarce światowej	48
Rozdział 2. Rola zrównoważonego rozwoju w procesie globalizacji gospodarki światowej a orientacja rynkowej odpowiedzialności społecznej	57
2.1. Rozwój gospodarczy świata a środowisko naturalne.....	57
2.2. Geneza i kształtowanie koncepcji zrównoważonego rozwoju	62
2.3. Wpływ konsumentów na strategię działania firm zgodnie z koncepcją zrównoważonego rozwoju	71
2.4. Rola mediów społecznościowych	79
2.5. Rola państw i struktur międzynarodowych w realizacji koncepcji zrównoważonego rozwoju	91
2.6. Koszty i korzyści przedsiębiorstw wynikające z realizacji przyjętych strategii zrównoważonego rozwoju	95

2.7. Geneza i przesłanki powstania orientacji rynkowej odpowiedzialności społecznej	100
2.8. Koncepcja orientacji rynkowej odpowiedzialności społecznej.....	108
Rozdział 3. Współpraca Unii Europejskiej ze Stanami Zjednoczonymi jako istotny element procesu globalizacji gospodarki światowej	115
3.1. Rozwój współpracy gospodarczej pomiędzy Europą a Stanami Zjednoczonymi po II wojnie światowej.....	115
3.2. Transatlantyckie Partnerstwo w dziedzinie Handlu i Inwestycji pomiędzy Unią Europejską a Stanami Zjednoczonymi	125
3.3. Wytyczne dotyczące negocjacji w sprawie kompleksowej umowy handlowo-inwestycyjnej między Unią Europejską a Stanami Zjednoczonymi..	137
3.4. Znaczenie uregulowania stosunków handlowych i inwestycyjnych pomiędzy Unią Europejską a Stanami Zjednoczonymi	156
3.5. Stanowisko Polski do negocjacji prowadzonych w ramach TTIP między Unią Europejską a Stanami Zjednoczonymi.....	159
3.6. Znaczenie Transatlantyckiego Partnerstwa w dziedzinie Handlu i Inwestycji (TTIP) dla małych i średnich przedsiębiorstw (MSP)	163
Rozdział 4. Rozwój ekosystemów startupowych w kontekście polsko-amerykańskich relacji gospodarczych	171
4.1. Rozwój stosunków gospodarczych między Polską a Stanami Zjednoczonymi po II wojnie światowej.....	171
4.2. Ogólna charakterystyka gospodarki Stanów Zjednoczonych	174
4.3. Polsko-amerykańska współpraca handlowa	182
4.4. Perspektywy rozwoju polsko-amerykańskiej współpracy gospodarczej w kontekście negocjowanej umowy TTIP	194
4.5. Ekosystemy startupowe w Stanach Zjednoczonych Ameryki i Polsce - charakterystyka, trendy, inicjatywy rządowe, programy akceleratorne.....	196
4.6. Startupy w innowacyjnym ekosystemie Doliny Krzemowej.....	206
4.7. Stany Zjednoczone jako rynek docelowy dla polskich firm technologicznych ...	216
Podsumowanie	221
Bibliografia.....	225
Akty, umowy, ustawy.....	242
Źródła internetowe	243