

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
--------------------	---

PRAWO

JACEK SOB CZAK

Czy prawo autorskie tłumi wolność środków społecznego przekazu?	9
---	---

MARIA ŁOSZEWSKA-OŁOWSKA

Paradoksy wybranych regulacji prawa prasowego z perspektywy dwudziestu lat przemian – relik t minionej epoki czy zamierzone działanie prawodawcy?	32
--	----

DUŠAN BOGDANOV

Biuletyn informacji publicznej jako Źródło informacji dla dziennikarza	41
--	----

ANNA TOMAKA-MAGDOŃ

Tytuł prasowy jako znak towarowy podlegający ochronie prawnej	48
---	----

BOGDAN FISCHER

Ochrona własności intelektualnej przy interaktywnym kształtowaniu treści we współczesnych mediach	58
--	----

INGA KAWKA

Dyrektywy Unii Europejskiej w zakresie nowych mediów audiowizualnych	69
--	----

MARIA GOŁDA-SOB CZAK, WITOLD SOB CZAK

Prawo do wizerunku a wolność prasy	80
--	----

ETYKA

KRYSTYNA DOKTOROWICZ

Między wolnością, polityką i zyskiem. Rzecz o etyce mediów polskich po 1989 roku	109
--	-----

KARINA STASIUK-KRAJEWSKA

Prawda i wolność a komunikowanie profesjonalne. O etyce public relations	126
--	-----

MAŁGORZATA GRUCHOŁA

Jacy byli, jacy powinni być? – społeczne postrzeganie zawodu dziennikarza	137
---	-----

MAJA BEDNARSKA

Ideologiczne źródła cenzury w systemie komunistycznym a współczesna kondycja wolności słowa 149

ALEKSANDRA SEKLECKA

Polityka władz państwowych jako determinanta manipulacji medialnej 157

RYNEK**ROMAN WRÓBLEWSKI**

Od prasy podziemnej do prasy jawnej 169

BOGUSŁAW NIERENBERG

Konkurencja i koncentracja na rynku mediów elektronicznych 176

IGNACY S. FIUT

XX lat prasy bezpłatnej w Polsce 184

ZBIGNIEW ONISZCZUK

Strefy wpływu kapitału niemieckiego w polskich mediach 195

OLGA DĄBROWSKA-CENDROWSKA

Niemieckie sposoby na promocje czasopism 205

JAN KANIA

Kolportaż w funkcjonowaniu polskiego rynku dzienników i czasopism w latach 1989–2009 214

Notki o autorach 224